



كيفية تقييم الاستراتيجيات

في 5 خطوات

منقول
عبر
afaqb.co

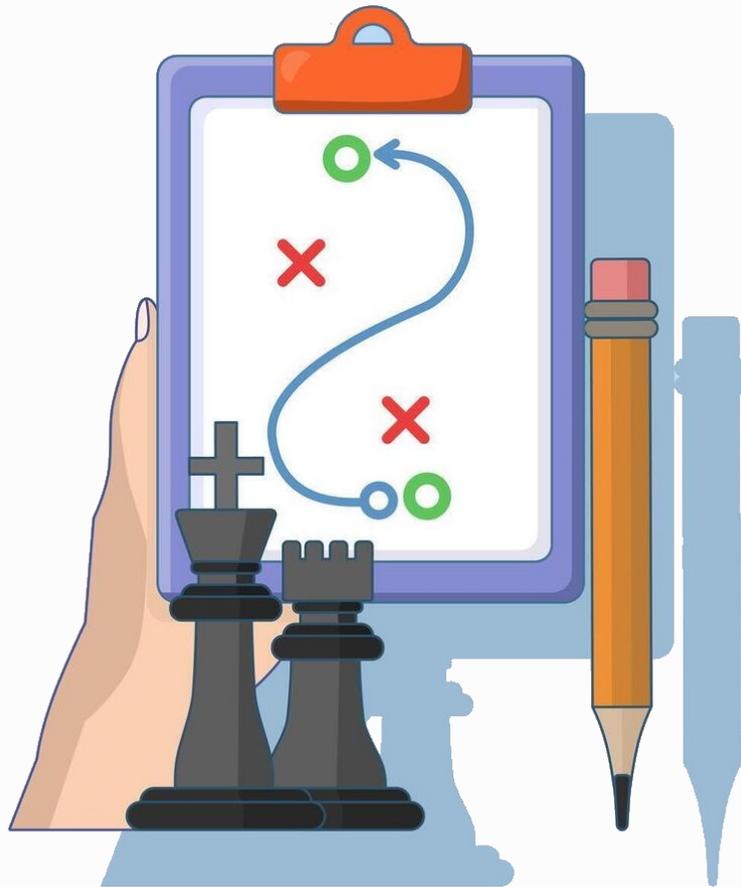
✉ www.abinsight.net

✉ info@abinsight.net



تعد مراقبة فعالية الاستراتيجية المؤسسية بشكل دوري أمرًا ضروريًا لضمان عمل الاستراتيجية كما هو مخطط لها، وإتاحة الفرصة لتحسينها، ما قد يسهم في تحسين جودة الاستراتيجيات المستقبلية. يمكنك التحقق من مدى فعالية الاستراتيجية من خلال إجراء تقييم الاستراتيجية.

سيساعدك فهم كيفية تقييم الاستراتيجيات والمعايير الرئيسية لهذا التقييم عند مراجعة الاستراتيجيات أو السياسات في مكان عملك. في هذا المقال، سنناقش المعايير الرئيسية وخطوات تقييم الاستراتيجية.



1. ما هو تقييم الاستراتيجية؟

تقييم الاستراتيجية هو عملية مراجعة استراتيجية مؤسسية معينة للتأكد من أنها تعمل بشكل صحيح. أثناء التقييم، يقوم المُقيّم بمراجعة البيانات المتعلقة بالاستراتيجية المحددة ومقارنتها بالتوقعات المرجوة للشركة من التحسين. تتيح لك التقييمات التحقق من فعالية أي استراتيجيات تنفذها شركتك وقد تساعدك على معالجة أي تحديات محتملة تكتشفها.

2. كيفية تقييم الاستراتيجيات

يمكنك اتباع هذه الخطوات لتقييم الاستراتيجيات في منطمتك:

2.1 وضع المعايير

قبل تقييم الاستراتيجية، حاول إنشاء مجموعة من المعايير التي يمكنك استخدامها لقياس التقدم والأهداف الخاصة بالاستراتيجية. هذه المعايير تمثل الأهداف أو المعالم التي ترغب في الوصول إليها والتي يمكنك استخدامها لتتبع نجاح الاستراتيجية.

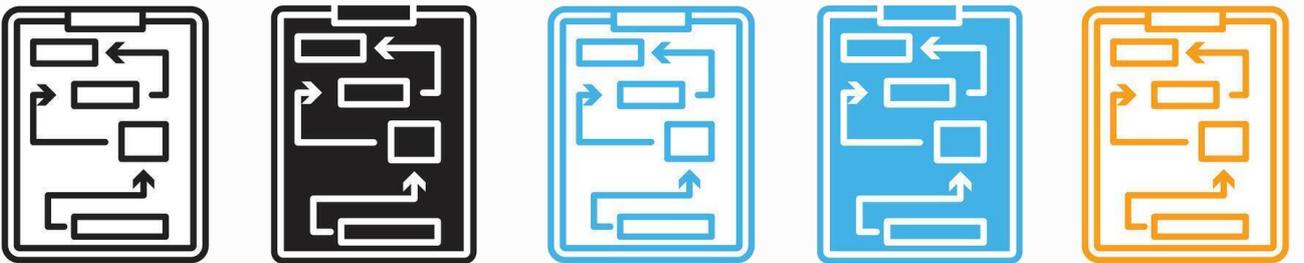
على سبيل المثال، إذا كنت ترغب في زيادة عدد الأشخاص الذين يسجلون في قائمتك البريدية، يمكنك تحديد زيادة بنسبة 25% في طلبات الانضمام كمعيار تقييم.

2.2. قياس الأداء

بمجرد أن تكون جاهزاً لتقييم الاستراتيجية، يمكنك جمع المعلومات المتعلقة بأدائها. قد تتضمن هذه المعلومات بيانات كمية ونوعية يمكنك الحصول عليها بطرق متعددة مثل الاستطلاعات، والمقابلات، وبرامج التحليل. فكر في جمع بيانات حول متغيرات الأداء المتعددة مثل التكلفة، وشعبية الاستراتيجية، والوقت الذي توفره الاستراتيجية أو أي زيادة في المبيعات.

2.3. تحليل النتائج

بعد جمع البيانات حول أداء الاستراتيجية خلال فترة زمنية محددة، يمكنك مقارنتها بالمعايير التي وضعتها مسبقاً. يمكنك أيضاً النظر في مجموعات بيانات أخرى للتحقق مما إذا كانت تلي معايير أخرى، مثل مدى خطورة الاستراتيجية أو حجم الموارد التي تحتاجها. إذا اكتشفت أن هناك فئات لا تتوافق فيها الاستراتيجية مع أهدافك أو تتجاوزها، يمكنك معالجة هذه التحديات عن طريق إجراء تعديلات طفيفة.



2.4. إجراء التعديلات

يمكنك إجراء تعديلات على استراتيجيتك قد تزيد من احتمال تحقيق الأهداف التي وضعتها. فكر في وضع حلول مقترحة للاستراتيجية يمكن أن تساعد في زيادة فعاليتها، وابتكر خطة لتنفيذ هذه التغييرات. يمكنك استخدام البيانات من الخطوات السابقة لاكتساب رؤى حول الحلول المناسبة لأي تحديات محتملة.

2.5. تحديد الأهداف

بعد الانتهاء من التقييم وإجراء التعديلات اللازمة، يمكنك تحديد أهداف للتقييم التالي. استخدم البيانات التي جمعتها لعمل توقع حول أداء الاستراتيجية في المستقبل، ثم جدول تقييم آخر لتتبع التقدم بشكل مستمر.



3. لماذا يعتبر تقييم الاستراتيجيات مهمًا؟

يعد تقييم الاستراتيجيات مهمًا لأنه يسمح لك بجمع المعلومات حول الاستراتيجيات الجديدة. يمكنك معرفة ما إذا كانت الاستراتيجية تعمل كما هو متوقع، ورؤية الفرص لتحسين تلك الاستراتيجية، واكتشاف أي تعديلات قد تكون ضرورية. يمكن أن يساعدك التقييم أيضًا في ملاحظة النقاط التي قد تواجه تحديات مستقبلية واتخاذ التدابير اللازمة قبل حدوث أي ظروف غير متوقعة.

4. معايير تقييم الاستراتيجيات

إليك بعض المعايير الشائعة التي يمكنك استخدامها عند تقييم الاستراتيجيات:

4.1. الاتساق الداخلي

الاتساق الداخلي هو قدرة الاستراتيجية على العمل مع استراتيجيات وسياسات أخرى داخل الشركة. يمكنك تحديد ما إذا كانت الاستراتيجية تلي هذا المعيار من خلال مقارنتها مع السياسات الحالية. تكون الاستراتيجية متسقة داخليًا إذا لم تتعارض مع أي سياسات قائمة وتؤدي وظيفة فريدة تساهم في تحقيق أهداف المنظمة.

4.2. الاتساق مع البيئة

يتعلق الاتساق البيئي بكيفية تفاعل الاستراتيجية مع البيئة المحيطة بها. البيئة التنظيمية هي أي تأثير خارجي تتفاعل معه الشركة، بما في ذلك آراء العملاء، والمنظمات الأخرى، والتقنيات الجديدة.

على سبيل المثال، إذا كنت تقوم بتقييم استراتيجية تسويقية لبيع القبعات، يمكنك النظر في أحدث صيحات الموضة وما يرتديه جمهورك المستهدف لتحديد مدى اتساق الاستراتيجية مع البيئة.

4.3. الملاءمة مع الموارد المتاحة

الموارد هي الأشياء التي تمتلكها المنظمة والتي تساعد على تحقيق أهدافها. تشمل الموارد الشائعة الأموال، والأشخاص ذوي الخبرة المناسبة، والمرافق المادية، والعلاقات. عند تقييم استراتيجية، يمكنك التحقق من أن لدى شركتك الموارد المناسبة لتنفيذها بالكامل.

على سبيل المثال، إذا قررت مؤسستك توظيف المزيد من حراس الأمن، قد تقوم بمراجعة مواردك المالية للتأكد من وجود أموال كافية لتلك الاستراتيجية.

4.4. درجة المخاطرة

غالبًا ما تحتوي الاستراتيجيات على قدر معين من المخاطرة. عند تقييم استراتيجية، يمكنك تحديد مدى خطورتها مقارنة بالمنافع المحتملة التي قد تحققها المنظمة. إذا كانت الاستراتيجية تنطوي على فرصة كبيرة للحصول على مكافأة كبيرة، قد تقبل درجة أعلى من المخاطرة مقارنة باستراتيجية ذات معدل مكاسب أقل.

4.5. الإطار الزمني المناسب

الإطار الزمني هو الفترة الزمنية بين تنفيذ الاستراتيجية وتقييمها. يجب عليك تحديد إطار زمني يتيح لك معرفة مدى أداء الاستراتيجية مع توفير وقت كافٍ لإصلاح أي تحديات تحدث أثناء التنفيذ. إذا كان الإطار الزمني قصيرًا أو طويلًا جدًا، فكر في تغيير وتيرة تقييم تلك الاستراتيجية.



4.6. قابلية التنفيذ

تشير قابلية التنفيذ إلى قدرة الاستراتيجية على إتمام الوظيفة التي تم تصميمها للقيام بها. على سبيل المثال، إذا كنت تنفذ استراتيجية إعادة تدوير تهدف إلى تقليل النفايات في منطمتك بنسبة 30%، يمكنك التحقق من مدى مساعدتها لشركتك في تحقيق هذا الهدف. يمكنك تقييم العملية من خلال النظر في بيانات الأداء، ومقابلة الأشخاص الذين يعملون وفقاً للإستراتيجية، وتوزيع الاستبيانات.



نسعى في Business Insight إلى تحقيق جسر من الثقة والمعرفة يصل بين



[Contact US](#)

المستثمرين الراغبين بإقامة مشاريع ريادية جريئة وبين رواد الأعمال أصحاب الكفاءة لتنفيذ تلك المشاريع، ومن جهة أخرى دراسة فرص السوق للشركات الصاعدة لتوسيع مجالات استثمارها بشكل صحيح والعمل على تطويرها لتكون قادرة كشركة على الانتشار والتطور والمنافسة...

نقدم في Business Insight خدمات:

- تخطيط الأعمال وإعداد التقارير
- دراسة الجدوى الاقتصادية
- التحليل المالي
- الأعمال المحاسبية والتدقيق المالي
- التقييم المالي للشركات والمحافظ الاستثمارية
- تصميم وتطوير المشاريع
- ابتكار سلسلة القيمة والميزة التنافسية
- إعداد وكتابة مقترحات المشاريع
- مأسسة الأعمال
- إعداد السياسات التنظيمية
- ضمان الجودة
- بناء وتنظيم الاتفاقيات
- إعداد الأبحاث والتقارير
- استشارات الأعمال



إذا وجدت هذا المقال مفيداً، يمكنك مشاركته على وسائل التواصل الاجتماعي مع حفظ حقوق النشر

إن كان لديك رأي، ملاحظتك محل تقدير كبير! قم بالتعليق هنا أو اتصل بنا



www.abinsight.net

info@abinsight.net

+90 552 645 91 10