



في حين أن الانشغال أمر لا مفر منه في بعض الأحيان، فمن الضروري التركيز على الإنتاجية الهادفة بدلاً من تمجيد الإفراط في العمل. فالقيادة الحقيقية تتعلق بالنتائج، وليس فقط الجهد.

في عالم الأعمال الحديث، أصبح مفهوم "التفاخر بالانشغال Busy Bragging" شائعاً بشكل متزايد، وخاصة في دوائر الإدارة والقيادة، مع سعي المحترفين إلى إيجاد التوازن بين الإنتاجية والصورة.

الإنفوجراف المرفق يشرح هذا المصطلح وخصائصه، ويلخص لكم مسببات هذا التفاخر وتأثيراته في بيئات العمل.

منقول
عبر
afaqb.co

مصطلحات الأعمال من Business Insight مصطلح #111



Busy Bragging

التفاخر بالانشغال

يشير "التفاخر بالانشغال" إلى ممارسة تباهي المرء بجدول الأعمال المزدحم، أو عبء العمل الهائل، أو الانشغال المستمر للتعبير عن الشعور بالأهمية أو النجاح. وبدلاً من الاحتفال بالكفاءة أو النتائج، يؤكد هذا التفاخر على حجم المهام أو الساعات التي يقضيها في العمل.

📌 **الأسباب:** غالباً ما تساوي ثقافة العمل الحديثة بين الانشغال والنجاح أو العمل الجاد. وهذا يخلق عقلية يشعر فيها الناس بالإلزام بإظهار انشغالهم لكي يُنظر إليهم على أنهم ذوو قيمة. مع زيادة المنافسة في مكان العمل، قد يشعر الموظفون والمديرون على حد سواء بالحاجة إلى إظهار مدى جدية عملهم للبقاء في صدارة أقرانهم.

👤 **الخصائص:**

- الإشارة المتكررة إلى الإفراط في العمل: مثل العمل في وقت متأخر، أو عقد اجتماعات متتالية، أو "الانشغال دائماً".
- عدم التركيز على النتائج: يتحول التركيز من النتائج أو التأثير إلى مقدار العمل الذي يتم إنجازه، بغض النظر عن قيمته الفعلية.
- البحث عن التحقق: غالباً ما يبحث الأشخاص الذين ينخرطون في التفاخر بالانشغال عن التقدير أو التعاطف من الزملاء لعملهم الجاد وجدولهم الزمنية المزدحمة.

🔍 **الآثار السلبية:**

- ثقافة الإرهاق: عندما يمجّد الموظفون أو القادة الانشغال، فقد يؤدي ذلك إلى ثقافة سامة حيث يتم الثناء على الإفراط في العمل، مما يساهم في الإرهاق وانخفاض الرفاهية.
- انخفاض الإنتاجية: من عجيب المفارقات أن التفاخر بالانشغال يشير غالباً إلى عدم الكفاءة، حيث يعطي الناس الأولوية لكمية العمل على جودته.
- ديناميكيات الفريق المتوترة: قد تشعر الفرق التي يشيع فيها التفاخر بالانشغال بضغط غير ضرورية للتنافس، مما قد يؤدي إلى تآكل التعاون والمعنويات.

🌐 **مثال:** من الشائع رؤية منشورات على وسائل التواصل الاجتماعي أو محادثات في مكان العمل حيث يذكر الموظفون جلسات العمل في وقت متأخر من الليل أو الاجتماعات المتتالية كشارة شرف. في العديد من الشركات الناشئة، غالباً ما يتفاخر المؤسسون بالعمل لمدة

100 ساعة في الأسبوع كطريقة لإثبات التزامهم!