

طبعة جديدة ومحدثة

# ريادة الأعمال

Entrepreneurship



أ. د. وفاء بنت ناصر المبيريك  
أستاذة التسويق وريادة الأعمال  
جامعة الملك سعود - الرياض

أ. د. أحمد بن عبدالرحمن الشميمري  
أستاذة التسويق وريادة الأعمال  
جامعة الملك سعود - الرياض

# الفصل الأول



## ريادة الأعمال Entrepreneurship

أ. د. أحمد الشميمري - أ. د. وفاء المبيريك



# الفصل الأول

## أساسيات ريادة الأعمال

### محتويات الفصل

4 ريادة الأعمال الاجتماعية

5 ريادة الأعمال الرقمية

1 تاريخ تطور ريادة الأعمال

2 تعريف ريادة الأعمال

3 ريادة الأعمال المؤسسية

• أيضاً يوضح هذا الفصل عدداً من المفاهيم المرتبطة بريادة الأعمال مثل ريادة الأعمال المؤسسية و ريادة الأعمال الاجتماعية و ريادة الأعمال الرقمية وعلاقة ريادة الأعمال بالاقتصاد المعرفي .

• هناك العديد من التطورات في عالم الاستثمار والتي تعكس التوجه نحو ريادة الأعمال لذلك صمم هذا الفصل ليلقي الضوء على هذه التطورات .

• كما أن التوجه نحو ريادة الأعمال عالمياً قد استلزم تقديم تعريف واضح ودقيق لمعنى ريادة الأعمال Entrepreneurship حيث يتم استعراض العديد منها ليتم بعد ذلك استخلاص تعريف خاص بالمؤلفين.

## تاريخ تطور ريادة الأعمال

### التدمير الخلاق

- حيث يتمكن رواد الأعمال من كسر القيود، و الحوافز، والجمود والركود السائد في الأنظمة الاقتصادية، بما يطرحونه من ابتكارات وأساليب نظم جديدة فيتبعهم الآخرون فتحدث النقلة الاقتصادية الإيجابية.

### العصر الحديث

- ما الذي يجعل الاقتصاديات غنية؟

### نظرية التوازن

- عندما يكون النظام الاقتصادي في حالة توازن بين العرض والطلب، فإن رائد الأعمال هو الذي يكسر حالة التوازن هذه من خلال ما يقدمه من ابتكارات جديدة وأساليب إنتاج حديثة وأسواق ناشئة. و قد عبر عن ذلك بـ

## ما هي ريادة الأعمال الرقمية

1. البنية التحتية التكنولوجية: وهي الأساس الذي تقوم عليه هذه المشاريع، مثل الإنترنت عالي السرعة، مراكز البيانات، ومنصات الحوسبة السحابية.
2. المنصات الرقمية: تُعدُّ المواقع الإلكترونية، والتطبيقات، والأنظمة الأساسية التي تُستخدم لإدارة الأعمال الرقمية جزءًا لا يتجزأ من العمل.
3. التسويق الرقمي: الإستراتيجيات والأدوات الرقمية التي تُستخدم للترويج للمنتجات والخدمات عبر الإنترنت.
4. التحليلات والبيانات الكبيرة: استخدام البيانات الضخمة لفهم السوق، والعملاء، وتحسين العمليات وصناعة القرار.
5. الأمن السيبراني: حماية الأعمال الرقمية وبيانات العملاء من الهجمات الإلكترونية والتهديدات الأمنية.

## تاريخ تطور ريادة الأعمال

1

### العالم العربي

- **مصر، والأردن، المملكة العربية السعودية.**
- خلص الباحثون أن أكثر الاقتصاديات نجاحاً هي تلك الاقتصاديات القادرة على خلق مزيج من رواد الأعمال المبتكرين والشركات الكبيرة الراسخة التي صقلت مبتكراتها ومكنتها تلك الخبرة من أن تنتج بكميات كبيرة تلك الابتكارات والأفكار والأساليب والوسائل التي أوجدها ابتداءً رواد الأعمال.

### أمريكا وأوروبا

- 80 % من الجهود العلمية في ريادة الأعمال مقابل 20 % في بقية العالم.
- عدد الكليات التي تدرس مقرر ريادة الأعمال.
- عدد مراكز ريادة الأعمال والمجالات المرتبطة بها.
- الدوريات والإصدارات المتخصصة في ريادة الأعمال.
- حاضنات الأعمال.

## تاريخ تطور ريادة الأعمال

1

### السعودية

- بدأ الحديث عن حاضنات الأعمال عام 2002م في الغرف التجارية الصناعية في المدن الرئيسية.
- الإنشاء الفعلي في السعودية لم يَرَّ النور إلا عام 2008م، حينما نشأ أول مركز لريادة الأعمال في الجامعات السعودية.
- إنشاء هيئة المنشآت الصغيرة والمتوسطة (منشآت) عام 2016م له الأثر البارز في دعم ريادة الأعمال وإنمائها وتنظيمها،
- ريادة الأعمال عنصرًا مهمًا في رؤية السعودية 2030 التي تعول على ارتفاع إسهام المنشآت الصغيرة في الناتج المحلي الإجمالي،
- الصناديق التمويلية لدعم المشروعات الصغيرة والمتوسطة، مثل صندوق التنمية الصناعية السعودي، وبنك التنمية الاجتماعية، والشركة السعودية لرأس المال الجريء، وبنك الشركات الصغيرة والمتوسطة.

## تعريف ريادة الأعمال



### تعريف ريادة الأعمال (Entrepreneurship)

- هي النشاط الذي ينصب على إنشاء مشروع عمل جديد، ويقدم فعالية اقتصادية مضافة، كما أنها تعني إدارة الموارد بكفاءة وأهلية متميزة، لتقديم شيء جديد أو ابتكار نشاط اقتصادي و إداري جديد.

### تعريف المؤلفان

- إنشاء عمل حر ذي قيمة اقتصادية مضافة يتسم بالإبداع ويتصف بالمخاطرة .



## أبعاد ريادة الأعمال

2

1  
قيمة  
اقتصادية

2  
مخاطرة

3  
إبداع

### تعريف ريادة الأعمال (Entrepreneurship)

- أن يكون العمل حراً ذا قيمة اقتصادية.
- أن يتضمن نوعاً من المخاطرة.
- إن يكون إبداعياً.

مقطع فيديو  
ماهي ريادة الأعمال؟

SCAN  
ME



## مقارنة

## عناصر المقارنة بين ريادة الأعمال والمنشآت الصغيرة



## المنشآت الصغيرة

1. تهدف إلى توليد دخل مستمر يرضي صاحبة , ويكون أفضل من التوظيف التقليدي و يتجاوزه .
2. تبني ثروتها عبر حياة صاحبها وفق وقت زمني طويل.
3. ليس هناك درجة عالية من المخاطرة.
4. تكون مشاريع عادية لا تتصف بالابتكار أو الإبداع

## ريادة الأعمال

1. تهدف إلى إنشاء ثروة مستمرة ودائمة يتجاوز مداها الأرباح البسيطة إلى بناء الثراء الكبير .
  2. يبنها رائد الأعمال خلال زمن قياسي في حياته العملية لا تتجاوز عادة 5 إلى 10 سنوات .
  3. مخاطرة عالية مقابل الثراء .
- تتصف بالأبداع و الابتكار.
  - تحويل الأفكار إلى منتجات و خدمات مريحة .
  - يحقق الميزة التنافسية .

2

“

## تعريف (رائد الأعمال)

”

### التعريف

- الشخص الذي لديه الإرادة و القدرة لتحويل فكرة جديدة أو اختراع جديد إلى ابتكار ناجح .



## أنواع ريادة الأعمال



## ريادة الأعمال المؤسسية Intrapreneurship

### رواد الأعمال

- رواد الأعمال كانوا يبدأون من الصفر لتكوين مشاريع جديدة و تحويلها من شركات صغيرة الى شركات كبيرة
- تاريخياً لم يكن لرائد الأعمال دور في الشركات الكبيرة..
- و لكن مع بروز عدة عوامل منها تراجع قطاع التصنيع و في المقابل نمو صناعة الخدمات ادى الى تغير التركيز السابق من النمطية الى التفصيلية بسبب حاجة الزبون .
- (العالم يرسم لنهاية الشركات الكبيرة )

أصبحت الريادية المؤسسية نموذجاً علمياً و مفهوماً إدارياً للتعلم



## ”ريادة الأعمال المؤسسية“

### مصطلح ريادة الأعمال المؤسسية

• ” أن تكون ريادة الأعمال من داخل المؤسسة القائمة “. ظهر في كتاب Pinchot 1985

### مصطلح رواد الأعمال المؤسسين أو التنظيميين

له عدة  
تعريفات

- ” أداء الأشياء الجديدة و الابتعاد عن الروتين المعتاد من أجل استثمار الفرص ”
- ” بث روح ريادة الأعمال داخل المؤسسات القائمة ”
- ” ميلاد تنظيمات جديدة داخل المؤسسات القائمة، وإعادة ميلاد المؤسسات القائمة من خلال جيد أفكارها وأساليبها ”

## ريادة الأعمال المؤسسية

3

أهداف المؤسسة



## ريادة الأعمال المؤسسية

متطلبات رئيسة لتحول المنظمة من منظمة تقليدية إلى منظمة ريادية (هيسرش وآخرون)





## ريادة الأعمال الاجتماعية

### ريادة الأعمال الاجتماعية

• هي نتاج عمل رائد الأعمال الاجتماعي الذي يدرك الأبعاد الاجتماعية، ويستخدم المبادئ الريادية لإنشاء المشروعات الناشئة وإدارتها لإحداث التغيير الاجتماعي الإيجابي.

### الغاية من ريادة الأعمال الاجتماعية

1. تعزيز الأهداف الاجتماعية والبيئية.  
2. التركيز يكون أكثر على المجتمع بدلا عن جني الربح.

### تعرف منظمة أشوكا (Ashoka)

• وتعرف منظمة أشوكا (Ashoka) رواد الأعمال الاجتماعيين بأنهم "أفراد لديهم حلول مبتكرة للقضايا الاجتماعية الأكثر إلحاحا في المجتمع وهم ذوو رؤى بعيدة، وواقعيون يهتمون بالتنفيذ العملي لرؤيتهم".



## ريادة الأعمال الاجتماعية



### ريادة الأعمال الاجتماعية



### ثلاثة أبعاد رئيسة لريادة الأعمال الاجتماعية

- المجتمع
- الابتكار
- التوجه التسويقي



### بعض الأمثلة

- منظمات توظيف العاطلين
- مشروعات الأسر المنتجة



## ريادة الأعمال الرقمية



### ما هي ريادة الأعمال الرقمية

• ريادة الأعمال الرقمية هي مصطلح يُطلق على الأعمال والمشاريع الريادية التي تعتمد بشكل أساسي على التكنولوجيا الرقمية في جميع جوانبها من التأسيس والتشغيل إلى الوصول إلى العملاء وتقديم الخدمات أو المنتجات.

### أمثلة

• من أمثلة ريادة الأعمال الرقمية التي يمكن لرائد الأعمال ممارستها هي: المشروعات القائمة على التطبيقات والبرامج، العمل الحر، والتدريس أو التدريب عبر الإنترنت، والمتاجر الإلكترونية، وصناعة المحتوى، وتصميم الفيديو (YouTuber)، وخدمة التسويق الرقمي، أو أي خدمات أو منتجات أخرى يمكن تقديمها افتراضياً..

## ريادة الأعمال الرقمية



### شركات تعتمد على الرقمية

- ومن أمثلة الشركات العربية التي تنشط في مجال ريادة الأعمال الرقمية شركة نون، وهي منصة تجارة إلكترونية كبيرة تعمل في السعودية ودول الخليج الأخرى، تقدم مجموعة واسعة من المنتجات من الإلكترونيات إلى الأزياء وأدوات المنزل. وكذلك تطبيقات التوصيل مثل "هنقرستيشن" أو "طلبات" أو "جاهز" التي تعمل على توصيل الطعام من المطاعم إلى المستهلكين،

مقطع فيديو - أنواع ريادة الأعمال



- ريادة الأعمال الرقمية لا تقتصر على إنشاء مواقع الويب والتطبيقات فحسب، بل تشمل أيضًا استخدام الوسائط الرقمية وأدوات التكنولوجيا لتحسين العمليات التجارية، وتحسين العلاقة مع العملاء، وتحويل البيانات إلى رؤى عملية، وإنشاء قيمة مضافة في السوق.

أخيرا



“  
وشكرا لكم  
على حسن  
استماعكم  
”