منشآت
monsha'at
الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة
Small & Medium Enterprises General Authority

مرصد المنشآت الصغيرة والمتوسطة

تقرير "منشآت" - الربع الأول لعام 2022م

في هذا التقرير نستعرض التالي:

- قطاع الترفيه في دائرة الضوء
- نظرة خاصة على منطقة الرياض
- إحصائيات حول المنشآت الصغيرة والمتوسطة
- لقاءات مع شخصيات بارزة
- "منشآت" توضح أبرز المستجدات الربع سنوية
- قصص نجاح في قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة
- أحدث الأخبار حول بيئة العمل

جدول المحتويات

نظرة عامة 4

رؤية 2030: تعزيز دور المنشآت الصغيرة والمتوسطة وتمكين رواد الأعمال 4

"منشآت": دعم نمو وتنافسية المنشآت الصغيرة والمتوسطة لتحقيق رؤية 2030 وما بعد 5

أبرز المستجدات الربع سنوية 6

"منشآت" تساهم في توفير تسهيلات تمويلية بمليارات الريالات 7

برنامج "كفالة": تخفيض المخاطر من أجل دعم الإقراض الموجه للمنشآت الصغيرة والمتوسطة 8

مركز الامتياز التجاري ينطلق برواد الأعمال السعوديين إلى الساحة العالمية 9

طموح: برنامج تنموي يوفِّر إطارًا عالميًا لدعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة 10

إحصائيات عن المنشآت الصغيرة والمتوسطة 13

تمويل المنشآت الصغيرة والمتوسطة 17

أرقام التمويل الربع سنوية للمنشآت الصغيرة والمتوسطة 18

قطاع تحت الضوء: الترفيه 21

الثقافة والترفيه والرياضة 22

إطلاق منشآت صغيرة ومتوسطة ناجحة في قطاع الثقافة والترفيه والرياضة 23

منشآت ملهمة: منصة "فنانك" تُجسِّد كيف تتحوَّل الأفكار إلى واقع ملموس 25

منشآت ملهمة: تطبيق "VUZ360" يعزز مكانة السعودية كمركز إقليمي للترفيه 26

قصة نجاح: ازدهار صناعة الأفلام في المملكة 27

منطقة تحت الضوء: الرياض 28

الرياض: وجهة المنشآت الصغيرة والمتوسطة بالمملكة 29

نمو المنشآت الصغيرة والمتوسطة في الرياض 31

مقابلة: لطيفة الوعلان، الرئيس التنفيذي، مؤسَّسة "إنديفور السعودية" 32

المؤتمر العالمي لريادة الأعمال 2022 33

المؤتمر العالمي لريادة الأعمال بالرياض 2022: نعيد، نبتكر، نجدد 34

مقابلة: جيف هوفمان، رئيس مجلس إدارة الشبكة العالمية لريادة الأعمال 35

أبرز الصفقات والأعمال 37

مستجدات البيئة الريادية 38

أخبار "منشآت" 39

أخبار المنشآت الصغيرة والمتوسطة 41

نبذة عن "منشآت" 43

المهندس صالح إبراهيم الرشيد
محافظ "منشآت"

كلمة افتتاحية

المنشآت الصغيرة والمتوسطة حجر الأساس لقطاعات جديدة مزدهرة

تواصل المملكة دعمها اللامحدود لقطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة لما لها من دور مهم في تعزيز الاقتصاد الوطني ودفع عجلة التنمية وتوسيع القاعدة الإنتاجية، مما أسهم في إنشاء قطاعات جديدة مثل الترفيه والسياحة لتنضم إلى قطاعات الأعمال التي نحرص على تقديم الخدمات الداعمة لها والفرص المتنوعة لتعزيز نمو كافة المنشآت الصغيرة والمتوسطة وتعزيز قدرتها التنافسية.

من حاضنات الأعمال إلى التوسع، ومن التمويل إلى التسويق، تعمل الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة "منشآت" على رفع مستوى القدرات والمهارات وإطلاق العنان للمنشآت الصغيرة والمتوسطة في بلدنا، وإنشاء نظام بيئي مُحفز لمجتمعنا الذي يتبنى ريادة الأعمال بشكل متزايد في كافة المجالات.

ونواكب في "منشآت" كافة الاحتياجات الأساسية للمنشآت الصغيرة والمتوسطة ورواد الأعمال، من خلال تقديم الخدمات الداعمة وفرص الأعمال لتعزيز نموها وبناء قدراتها وتعزيز قدرتها التنافسية، إلى جانب دعم رواد الأعمال الطموحين لتحقيق زيادة في معدلات تأسيس الشركات الجديدة، وصولًا إلى رفع نسبة مشاركة المنشآت في الناتج المحلي الإجمالي إلى 35%.

نعمل في "منشآت" بشكل دؤوب على معالجة التحدي الذي تواجهه المنشآت الصغيرة والمتوسطة في تحويل نماذج أعمالها التقليدية إلى الحديثة، كما نعمل على معالجة التحدي الذي تواجهه المنشآت بصعوبة الوصول للبيانات عن الأسواق المحلية التي تدعمها في اتخاذ القرارات الصحيحة، وإضافة ميزة تنافسية للمنشآت الصغيرة والمتوسطة باستخدام التقنيات المتخصصة لتساعدها على البقاء في السوق وتقليل معدل خروجها.

ونركز من خلال مراكز ذكاء المتخصصة في التقنيات الصاعدة، على تمكين المنشآت ورواد الأعمال والمساهمة في خلق شركات ابتكارية ناشئة لزيادة كفاءة المنشآت الصغيرة والمتوسطة، بما يوائم رؤية المملكة 2030، كما نركز على تمكين روّاد الأعمال من خلال خلق المزيد من الشركات الناشئة التقنية المتخصصة في مجالات علوم البيانات والذكاء الاصطناعي، وإنترنت الأشياء والأمن السيبراني، ومساعدتها على إطلاق منتجات أولية قابلة للطرح في السوق.

ولمواكبة تطلعات الشباب وتمكينهم من دخول السوق، صممنا برامج وخدمات ومبادرات متخصصة، منها على سبيل المثال: مبادرة الشركات الناشئة الجامعية الهادفة إلى خلق بيئة محفزة ومُمكنة لأصحاب المشاريع والأفكار الإبداعية في جامعات المملكة، إذ توفر المبادرة فرص للطلاب والطالبات ومنسوبي الجامعات بتحويل أفكارهم ومشاريعهم إلى شركات ناشئة، وتفتح آفاق التعاون بين منسوبي الجامعات من التخصصات المختلفة لتطوير حلول ريادية.

أخيرًا، مستمرون في "منشآت" نحو بناء بيئة محفزة لروّاد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة من خلال تقديم الخدمات والبرامج والمبادرات الداعمة، بهدف دعم الأعمال وتسهيل ممارستها، وتبني التقنية والابتكار، وتحسين الوصول للتمويل، مما يساهم في تعزيز نموها وقدرتها التنافسية.

رؤية 2030:
تعزيز دور المنشآت الصغيرة والمتوسطة وتمكين رواد الأعمال

إن دور القطاع الخاص في الاقتصاد السعودي ينمو بشكل سريع، والمنشآت الصغيرة والمتوسطة تعتبر العمود الفقري لهذا النمو والتوجه الإيجابي، إذ توجد بالمملكة الآن أكثر من 750,000 منشأة تُصنف بأنها منشآت متناهية الصغر وصغيرة ومتوسطة.

المنشآت متناهية الصغير

يعمل لديها

1 إلى 5 موظف

أو إيرادات

من 0 إلى 3 مليون ريال

المنشآت الصغيرة

يعمل لديها

6 إلى 49 موظف

أو إيرادات

من 3 إلى 40 مليون ريال

المنشآت المتوسطة

يعمل لديها

50 إلى 249 موظف

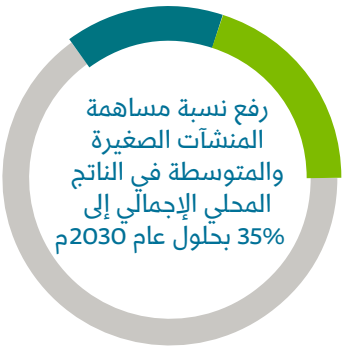
أو إيرادات

من 40 إلى 200 مليون ريال

تهدف رؤية السعودية 2030 الطموحة إلى إحداث تحول في قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة بحيث يصبح هذا القطاع هو مُحرك النمو الاقتصادي في المملكة من خلال وضع أولويات محددة بشكل واضح لهذا القطاع.

- تشجيع ثقافة ريادة الأعمال
- زيادة مشاركة القطاع الخاص
- الاستثمار في صناعات جديدة

هذه الأولويات تساهم في تحقيق هدف كبير وهو:



منشآت": دعم نمو وتنافسية المنشآت الصغيرة والمتوسطة لتحقيق رؤية 2030 وما بعد

تقدم الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة "منشآت" دعماً واسع النطاق وخدمات استشارية لرفع مستوى المنشآت الصغيرة والمتوسطة، وبناء بيئة ريادية ملائمة لتحقيق النمو المستدام. ويتمثل دور "منشآت" في تمكين رواد الأعمال من خلال المساهمة في تسهيل الأعمال وتيسير التمويل وإقامة الشراكات الدولية وتعزيز التقنية ورفع مستوى الفعالية والتنافسية ونشر الوعي وخلق الفرص.

- الإرشاد والتدريب والخدمات الاستشارية.
- تسهيل الوصول إلى الفرص في القطاعين العام والخاص.
- نشر ثقافة ريادة الأعمال والابتكار.
- تنويع مصادر الدعم المالي للمنشآت، بالإضافة إلى تحفيز مبادرات قطاع رأس المال الجريء.
- تطوير القدرات الإدارية والفنية والمالية والتسويقية وقدرات الموارد البشرية والقدرات الأخرى.
- إيجاد الحلول للتحديات التي تواجه المنشآت بالتعاون مع الجهات ذات الصلة.

استفادت أكثر من 20,000 منشأة صغيرة ومتوسطة من خدمات مراكز دعم المنشآت اعتباراً من نهاية الربع الأول من عام 2022م. وأدى ذلك إلى تعزيز ثقافة ريادة الأعمال ودعم الأعمال الخاصة كمحرك اقتصادي وكاختيار مهني مُفضل.

أبرز المستجدات الربع سنوية

نظرة على المبادرات الرئيسية التي تمت خلال الربع الأول من "منشآت"

"منشآت" تسهل الوصول إلى حلول تمويلية بمليارات الريالات

بحلول الربع الأول من عام 2022م، استفادت المنشآت في المملكة خيارات تمويل متنوعة تم توفيرها من خلال الخدمات المقدمة من "منشآت".

1.4 مليار ريال

تم استثمارها من خلال الشركة السعودية للاستثمار الجريء

تعمل على تحفيز بيئة الاستثمار

12.3 مليار ريال

على شكل قروض مقدمة من خلال منصة (بوابة التمويل)

منصة إلكترونية متكاملة لخدمات التمويل والإقراض الخاصة بالمنشآت الصغيرة والمتوسطة

64.6 مليار ريال

مضمونة من خلال برنامج "كفالة"

خدمة ضمان قروض تعمل على تقليل المخاطر وتشجيع المُقرضين

2.5 مليار ريال

على شكل قروض من خلال مبادرة الإقراض غير المباشر

تعمل على تمكين شركات التمويل من تقديم قروض منخفضة التكلفة

برنامج "كفالة": تخفيض المخاطر من أجل دعم الإقراض الموجه للمنشآت الصغيرة والمتوسطة

يشكل برنامج "كفالة" لضمان القروض الركيزة الأساسية لجهود التمويل التي تقوم بها "منشآت" وقد ساعد البرنامج في توفير التمويل لـ 1,645 منشأة في الربع الأول من عام 2022م.

يزاول برنامج "كفالة" أعماله عن طريق ضمان جزء من القرض الذي يقدمه أي بنك لمنشأة صغيرة أو متوسطة، مما يؤدي إلى تسهيل الإجراءات وتخفيض تكلفة القروض التي تقدمها المؤسسات المالية إلى الأعمال الصغيرة. ونتيجة لخفض المخاطر الخاصة بإقراض المنشآت الصغيرة والمتوسطة، استطاع برنامج "كفالة" زيادة عمليات الإقراض وخفض تكاليف الإقراض الخاصة بالمنشآت الصغيرة والمتوسطة في أرجاء المملكة.

64.6 مليار ريال

قيمة التمويل المقدم بين عام 2006م ونهاية الربع الأول من عام 2022م

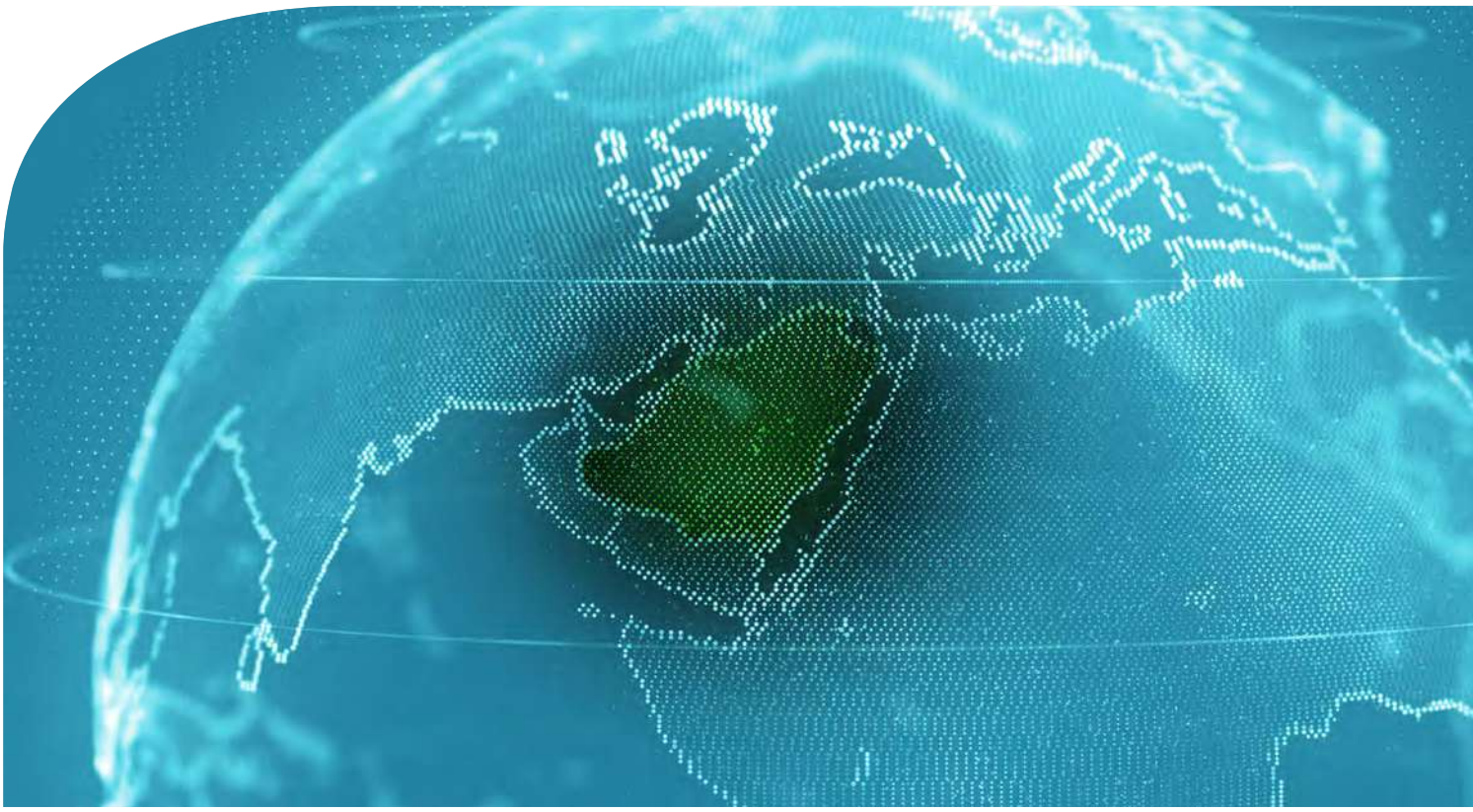
1,645

منشأة تلقت تمويلاً من خلال البرنامج في الربع الأول من عام 2022م

من يستطيع الاستفادة من برنامج "كفالة"؟

كافة الشركات التي حققت مبيعات أو إيرادات أقل من 30 مليون ريال يحق لها التقدم للاستفادة من منتجات برنامج "كفالة".

- **منتج رأس المال العامل**- لمساعدة المنشآت في الحفاظ على معدلات النمو وتعزيزها.
- **منتج الشركات الناشئة**- لسد فجوات تمويل الشركات التي تزاول أعمالها لمدة تقل عن 3 سنوات.
- **منتج الامتياز**- لتعزيز التوسع في عمليات الامتياز التجاري في السوق من خلال ضمان تمويل المؤسسات التي تملك أو تمنح حق الامتياز التجاري.
- **منتج التكنولوجيا والتجارة الإلكترونية**- لدعم تطوير التجارة الإلكترونية عن طريق إطلاق حلول تمويلية مستهدفة في القطاع.
- **منتج شبكة التوريد**- لتطوير الصناعات واللوجستيات الوطنية من خلال شبكة ضمانات تمويل شبكات التوريد لقطاعات الصناعة والنقل والتخزين.



مركز الامتياز التجاري ينطلق برواد الأعمال السعوديين إلى الساحة العالمية

يعمل مركز الامتياز التجاري التابع لـ"منشآت" على تحقيق أهداف محورية، تتمثل فيما يلي:

- **تحسين** مكانة المملكة على الساحة الدولية والترويج لها كوجهة مميزة للامتيازات التجارية العالمية.
- **تشجيع** العلامات التجارية السعودية القادرة على تصنيع منتجات وطنية من أجل التوسع عالمياً.
- **تعزيز** دور الامتيازات التجارية في المساهمة في النمو المستدام وذلك لأغراض تنويع وتمكين قدرات الاقتصاد السعودي.
- **المساهمة** في التعليم ونقل التكنولوجيا ورفع الكفاءة التقنية وتطوير مهارات كل من مانح الامتياز والحاصل على الامتياز وتقديم الخدمات القطاعية في المملكة.
- **زيادة عدد الرواد والقادة الجدد في قطاع الامتيازات التجارية والمنشآت الصغيرة والمتوسطة ونشر ثقافة الامتياز التجاري عن طريق تسهيل عمليات تدشين وتشغيل الأنشطة التجارية في المملكة.**

وسطاء الامتيازات التجارية يعملون كمحفزين في القطاع ويحظون باهتمام كبير من قبل المركز.

30

وسيط مسجل في برنامج التأهيل بحلول الربع الأول من عام 2022م

20

ترخيص صدر لوسطاء الامتياز بحلول الربع الأول من عام 2022م

120

علامة تجارية تم تقييمها بحلول الربع الأول من عام 2022م

خدمة تقييم العلامات التجارية التي يقدمها المركز تشجع على الاستثمار من خلال ضمان استحقاق العلامات التجارية للامتياز

كجزء من جهوده لتطوير سوق للامتيازات التجارية، قام المركز في الربع الأول من عام 2022م بعقد **أسواق تفاعلية افتراضية منتظمة.**

40
علامة تجارية تم تمثيلها في الأسواق التفاعلية الافتراضية

18
منشأة قانونية ومالية واستشارية وحكومية

3
منتديات

3
ورش عمل لنشر الوعي

الترويج للعلامات التجارية السعودية في الداخل والخارج يمثل أولوية رئيسية، إذ نظم المركز خلال الربع الأول، أربعة **معارض للامتيازات،** ثلاثة منها كانت معارض افتراضية، ومعرض حضوري.

76
اتفاقية تمت خلال الفعاليات الافتراضية والفعلية

71
علامة تجارية تم تمثيلها في الأسواق التفاعلية الافتراضية والفعلية

يخدم **برنامج امتيازات الأعمال** التابع للمركز الشركات المحلية التي تطمح لتوسيع نطاق امتيازاتها لضمان تدفق الفرص التجارية بشكل مستمر.

130
طلب للانضمام إلى برنامج امتيازات الأعمال

12
علامة تجارية جاءت في الدفعة الأولى من العلامات المؤهلة

يعد تمويل الشركات وتسهيل تدفقات السيولة النقدية أثناء انطلاق تلك الشركات عبر النظام البيئي للامتيازات التجارية أحد الركائز المهمة في استراتيجية المركز. ويتم تنفيذ ذلك جزئياً من خلال إقامة علاقات رئيسية مع القطاع الخاص كما هو الحال مع بنك الراجحي.

طموح: برنامج تنموي يوفِّر إطارًا عالميًا لدعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة

مع ازدياد احتياجات المنشآت الصغيرة والمتوسطة خلال عام 2022م، توسَّع نطاق برنامج "طموح" التنموي وشهد تطورات عديدة لغرض تقديم مجموعة متنوِّعة من الخدمات التي تُلبي الاحتياجات المُتغيِّرة للسوق. وتنطلق برامج "طموح" من إيمان راسخ بأن رواد الأعمال في الشركات الواعدة هم من سيقودون الاقتصاد بشكل كبير، لذا يجب تزويدهم بالأدوات اللازمة لتحقيق النجاح.

برنامج "طموح"

يُمثِّل برنامج "طموح" ذراع "منشآت" الرئيسي الذي يقدم خدمة بناء القدرات الأساسية، وهو يستهدف المنشآت الصغيرة والمتوسطة التي تُحقِّق نموًا فوق المتوسِّط في الإيرادات أو التي تشهد زيادة في أعداد الموظَّفين بنسبة 20% على الأقل على مدى السنوات الثلاث السابقة، ولكن هناك بعض الاستثناءات حسب كل قطاع.

ويُقدِّم البرنامج للمنشآت المؤهَّلة متسارعة النمو المساعدة الملائمة لتطوير خطط النمو لديها عبر العديد من القنوات التجارية، وتبدأ إجراءات هذا البرنامج بإجراء تحليل تشخيصي كامل للمنشآت، يتم من خلاله تحديد نقاط الضعف والاحتياجات الفعلية على أرض الواقع، ثم ينتقل التحليل إلى اقتراح بعض الخدمات المعيَّنة من المحفظة الآتية التي تضم تسع محاور.

- الدخول إلى السوق
- استقطاب المواهب
- الحصول على الخدمات المهنية
- الاستفادة من المرافق والمعدات
- الحصول على التمويل
- تنمية المهارات القيادية
- البحث والتطوير ودعم الابتكار
- دعم التقنية وتقنية المعلومات
- العلاقات والتواصل بين الأعمال

برنامج "طموح-إليت"

يُشكِّل برنامج "طموح-إليت" جزءًا من البرنامج الأساسي، ويركِّز على استقطاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة ذات النمو السريع والمؤهَّلة للإدراج في الأسواق المالية، وذلك بهدف مساعدتها على تعزيز نموها والوصول إلى شبكة من المستثمرين حول العالم، وتهيئتها لمرحلة ما قبل الطرح الأولي من خلال عدة برامج في مجالات مختلفة، ويهدف البرنامج إلى تحقيق الآتي:

- تعزيز نمو المنشآت المستهدفة وتهيئتها لمرحلة ما قبل الطرح
- الوصول إلى شبكة متنوِّعة من المستشارين والمستثمرين المحليين والعالميين
- الانضمام إلى شبكة عالمية وأسواق مختلفة تتضمن أكثر من 900 شركة

برنامج "طموح للامتياز التجاري"

برنامج "طموح للامتياز التجاري" هو البرنامج الذي خصَّصته "منشآت" لاحتضان مشروعات الامتياز التجاري الجديدة، وذلك لمساعدة العلامات التجارية الجديدة على بناء هيكل تشغيلي وقانوني وإداري. ويعمل برنامج حاضنة الأعمال على مراحل بالتعاون مع "كيه بي إم جي" التي تُعَد أحدث شركاء البرنامج. وقد شهدت هذه المرحلة تقديم 5 مشروعات للامتياز التجاري.

يستهدف البرنامج عددًا من القطاعات ذات الأولوية، ومن ضمنها:

- قطاع الصحة
- قطاع الترفيه
- قطاع التعليم
- قطاع الخدمات
- قطاع البيع بالتجزئة
- قطاع الأغذية والمشروبات

برنامج "طموح-إنديفور"

برنامج "طموح-إنديفور" هو بمثابة مجتمع عالمي متميز يضم رواد الأعمال الأكثر تأثيرًا، فهو الوجهة التي تُعالَج فيها التحديات ذات الطبيعة الخاصة التي تواجهها المنشآت الصغيرة والمتوسطة سريعة النمو.

ويركِّز البرنامج على دعم المنشآت متسارعة النمو من خلال تسهيل الوصول لأفضل المرشدين في الشبكات المحلية والعالمية والتواصل مع مكاتب "إنديفور" في الأسواق الإقليمية والعالمية لتسهيل دخولها إلى البرنامج. ويهدف البرنامج إلى تحقيق الآتي:

- تسهيل الوصول للأسواق العالمية
- ربط روّاد الأعمال بالشبكات المحلية
- توفير الدعم من خلال الوصول للإرشاد والتوجيه

برنامج "طموح" للتجارة الإلكترونية

يُعد **برنامج "طموح" للتجارة الإلكترونية** برنامجًا مستقلًا يهدف إلى دعم نمو المنشآت الصغيرة والمتوسطة داخل القطاع، فهو يعمل على توفير الخدمات الأساسية اللازمة لتحسين مستوى النمو والأداء لديها، وكذلك زيادة إسهامات هذه المنشآت في الناتج المحلي الإجمالي. ويتيح البرنامج للمنشآت الصغيرة والمتوسطة الفرصة للتقدُّم والحصول على قسائم دعم تشمل مجموعة كاملة من الخدمات، ومن بينها الخدمات الآتية:

- توسيع نطاق خدمات التجارة الإلكترونية ووضع استراتيجيات النمو
- تحسين وتطوير كفاءة شبكات الإمداد، بما في ذلك الإجراءات اللازمة لإتمام عمليات التوريد والعرض والتخزين والتسويق والدفع ومعالجة الطلبات وتوصيلها وخدمات الدعم الفني.
- إنجاز العمليات الفنية، مثل نظام التكامل والاندماج، ونظام إدارة علاقات العملاء، ونظم المحاسبة، ونظم التخطيط لموارد المؤسَّسة، وأنظمة دعم المتاجر الإلكترونية.
- إنشاء وتطوير محتويات المواقع وكتابة أوصاف المنتجات والتقاط الصور
- تحسين تجارب المستخدمين وخدمات ما بعد البيع.
- تطوير العمليات التشغيلية وإنجاز أنشطة الموارد البشرية وإدارة المتاجر.

وبالإضافة إلى هذه الحزمة من الخدمات، أطلق البرنامج أيضًا ثلاث مبادرات رائدة تهدف إلى مساعدة قطاع التجارة الإلكترونية المزدهر على الاستفادة من حجم الطلب غير المسبوق. وتشمل هذه الخدمات الآتي:

1) دعم تأسيس المتاجر الإلكترونية

منصة إلكترونية توفِّر أداة تُسمى "رحلة المتجر الإلكتروني"، وهي أداة تشرح بالتفصيل المعلومات الأساسية اللازمة لبدء العمل في مجال التجارة الإلكترونية، وتتضمَّن الأداة خدمات تدريبية واستشارية وتمويلية، بالإضافة إلى مزودي خدمات وإمكانية التحقق من المنافذ التجارية عبر منصة "معروف".

https://www.monshaat.gov.sa/seec

2) دليل الأعمال للتجارة الإلكترونية

دليل الأعمال للتجارة الإلكترونية هو دليل يوفِّر حلقة وصل بين مشروعات التجارة الإلكترونية وبين الموزِّدين ومُقدِّمي الخدمات. ويوفِّر الدليل أيضًا الدعم لأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة التي تقدِّم خدمات ومنتجات في مجال التجارة الإلكترونية، مما يسمح لهم بالوصول إلى شريحة أكبر من العملاء.

https://www.monshaat.gov.sa/business-directory

https://www.monshaat.gov.sa/node/7755

3) دليل التطبيقات الإلكترونية

إن دليل التطبيقات الإلكترونية هو دليل يوفِّر الدعم لأصحاب التطبيقات الإلكترونية من خلال الربط بينهم وبين مُقدِّمي المنتجات والخدمات. فمع تزايد الطلبات على إنشاء التطبيقات الإلكترونية، سيجمع هذا الدليل جميع خدمات المنظومة في مكان واحد، مما يعود بالفائدة على أصحاب التطبيقات الإلكترونية والمنشآت الصغيرة والمتوسطة التي تخدم هذا المجال.

https://www.monshaat.gov.sa/apps-list-index

إحصائيات المنشآت الصغيرة والمتوسطة

نظرة على الاتجاهات العامة في القطاع

أثبت قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة المزدهر بالمملكة مرونته وقدرته الفائقة على التكيف خلال عام 2020، حيث تمكَّن القطاع من تحقيق النمو بنسبة 5% خلال أول أعوام الجائحة. وواصل القطاع نموه وتوسعه خلال عام 2022، حيث تجاوز عدد المنشآت الصغيرة والمتوسطة، بما في ذلك المنشآت متناهية الصغر، أكثر من 750 ألف منشأة مع نهاية الربع الأول من العام.

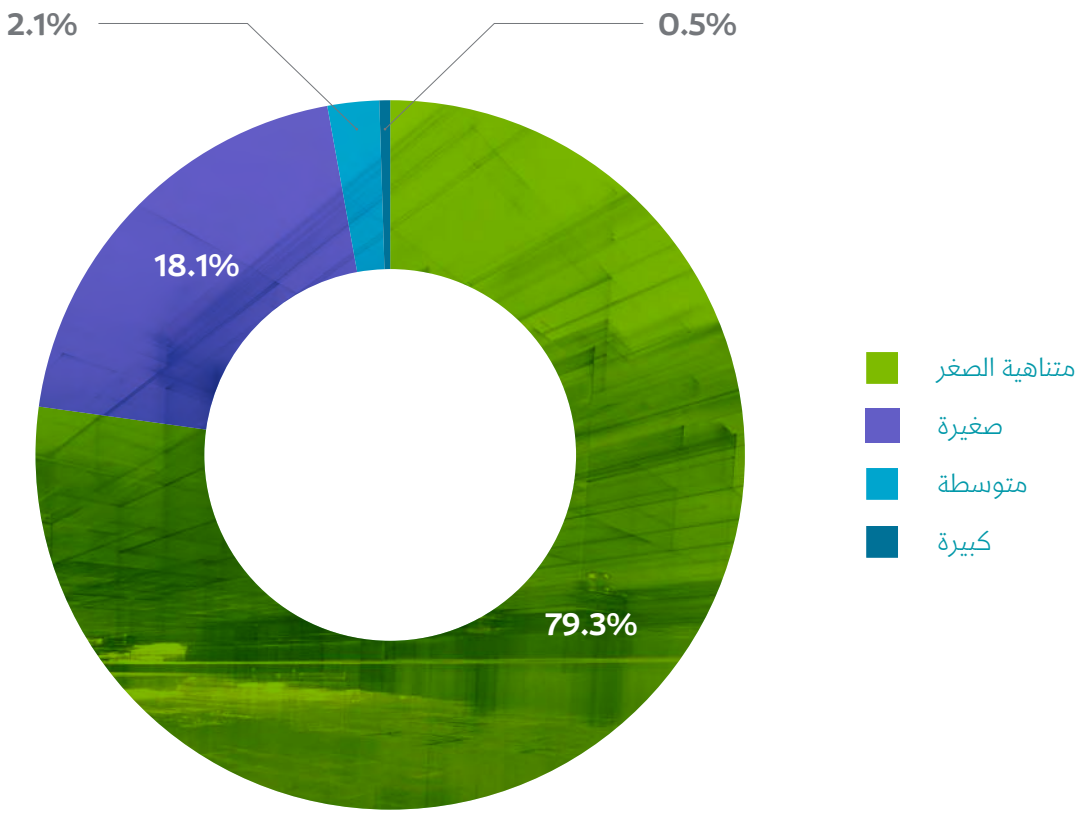
وبنهاية الربع الأول عام 2022، شكَّلت المنشآت متناهية الصغر أغلبية عدد المنشآت الصغيرة والمتوسطة المسجلة في المملكة، والتي بلغ عددها 752,560 منشأة. ومع وضع جميع هذه الأرقام في الحسبان، نجد أن المنشآت الصغيرة والمتوسطة بالمملكة تُشكِّل 99.5 % من إجمالي عدد الشركات.

599,790
منشأة متناهية الصغر

136,740
منشأة صغيرة

16,030
منشأة متوسطة

المنشآت في المملكة حسب الحجم، الربع الأول من عام 2022
المصدر: "منشآت"



تتركَّز أغلبية المنشآت الصغيرة والمتوسطة في العاصمة الرياض، حيث تضم وحدها 31.8% من المنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة التي يتجاوز عددها 750 ألف منشأة، وذلك وفقًا لإحصائيات شهر مارس 2022م. وقد استحوذت منطقة مكة المكرمة والمنطقة الشرقية على ثاني وثالث أكبر نسب تمركز، حيث تضم منطقة مكة المكرمة 20.9% فيما تضم المنطقة الشرقية 7.5% من إجمالي عدد المنشآت على التوالي.

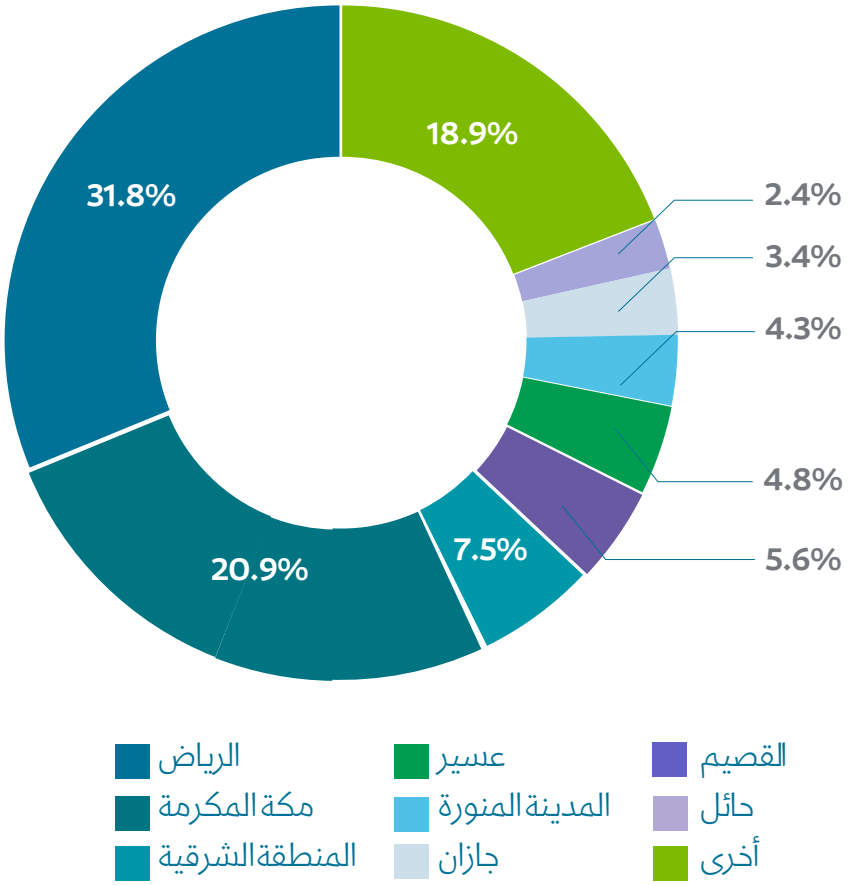
%60.2

من المنشآت تقع في الرياض ومكة المكرمة والمنطقة الشرقية

+%75

من إجمالي عدد الموظَّفين يتمركزون في مناطق الرياض ومكة المكرمة والمنطقة الشرقية

المنشآت الصغيرة والمتوسطة: التوزيع الإقليمي، مارس 2022م
المصدر: "منشآت"



استقطبت المنشآت الصغيرة والمتوسطة 4,924,239 موظفًا في جميع مناطق المملكة، وذلك اعتبارًا من أكتوبر 2021م.

%62 من التعيينات التي تمت في القطاع الخاص كانت من خلال المنشآت الصغيرة والمتوسطة، وذلك بدءًا من أول الربع الأخير من العام

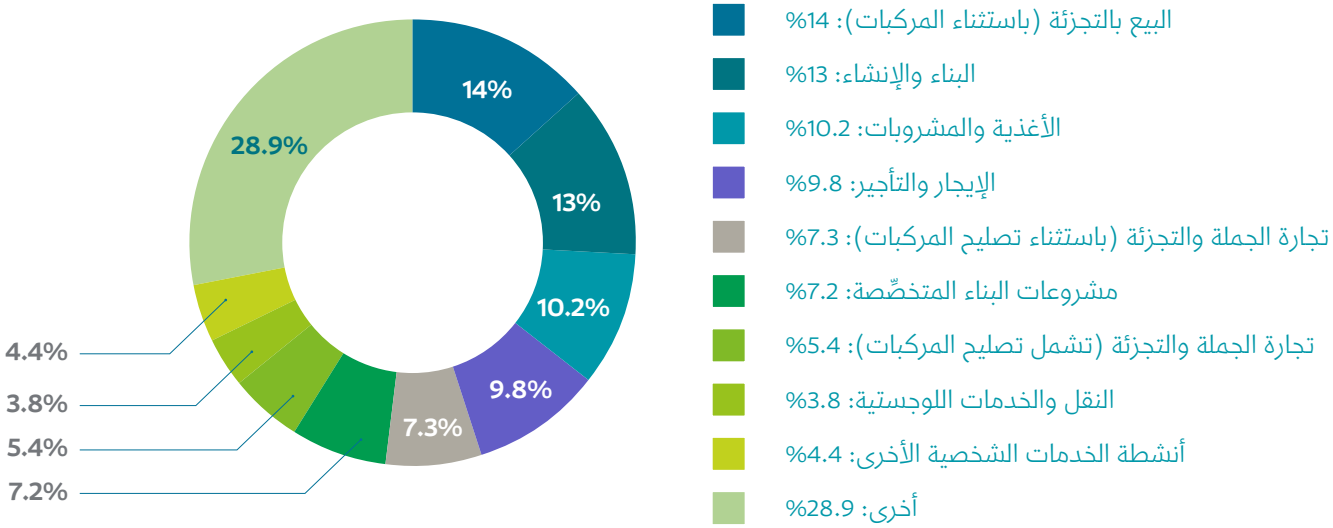
12 موظفًا هو متوسط من تم توظيفهم في كل منشأة، في بداية الربع الأخير من عام 2021م.

احتلت منطقة الرياض الصدارة في التوظيف، فيما وظفت منطقة نجران عددًا أكبر من الموظفين مقارنةً بمنطقتي حائل وتبوك، وذلك على الرغم من انخفاض عدد المنشآت الصغيرة والمتوسطة المسجلة فيها.

عدد الموظَّفين في القطاع الخاص حسب المنطقة، الربع الأخير من عام 2021م
المصدر: "منشآت"

تعمل المنشآت الصغيرة والمتوسطة بالمملكة في أنشطة اقتصادية متعددة، ويشكل قطاع تجارة التجزئة النصيب الأكبر (بنسبة إجمالية تبلغ 14%)، ويليه مباشرةً قطاع البناء والإنشاءات (بنسبة 13%) ثم قطاع الأغذية والمشروبات (بنسبة 10.2%).

المنشآت الصغيرة والمتوسطة حسب القطاعات، الربع الأول من عام 2022م
المصدر: "منشآت"



تمويل المنشآت الصغيرة والمتوسطة

نظرة على منظومة التمويل ذات النمو السريع والمصادر المتنوِّعة

أرقام التمويل الربع سنوية للمنشآت الصغيرة والمتوسطة

ساهمت برامج ومبادرات الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة "منشآت" في تسهيل وصول قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة إلى التمويل المناسب.

1 من 33

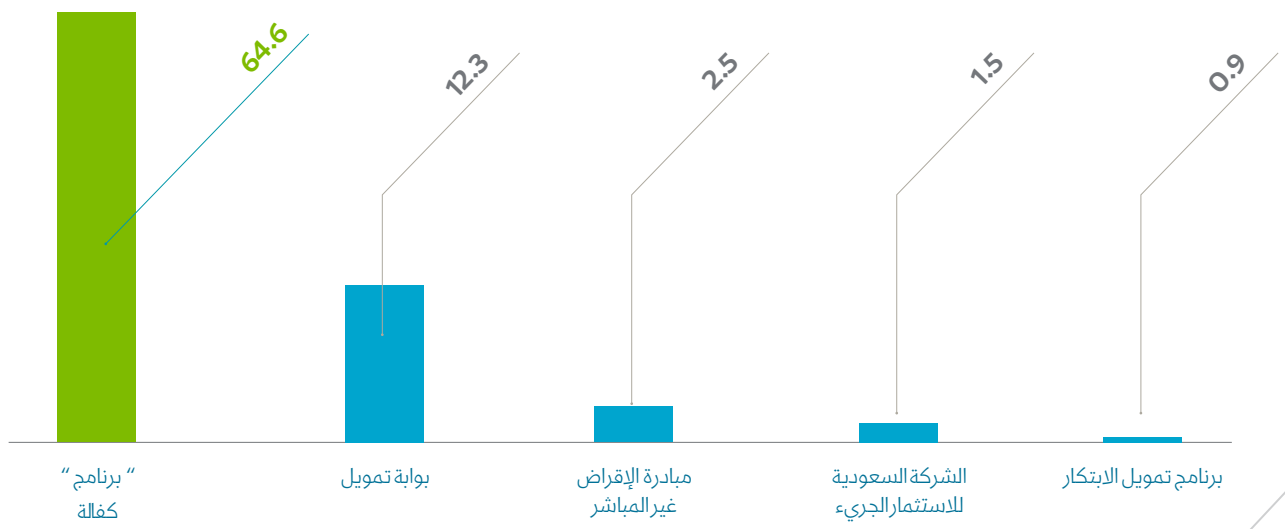
منشأة صغيرة ومتوسطة تحصل على تمويل

%7.8

المتوسط الحالي لمحفظة إقراض المنشآت الصغيرة والمتوسطة البالغ 9.7% يقل عن متوسط الإقراض لمنظمة التعاون والتنمية الاقتصادية البالغ 44%

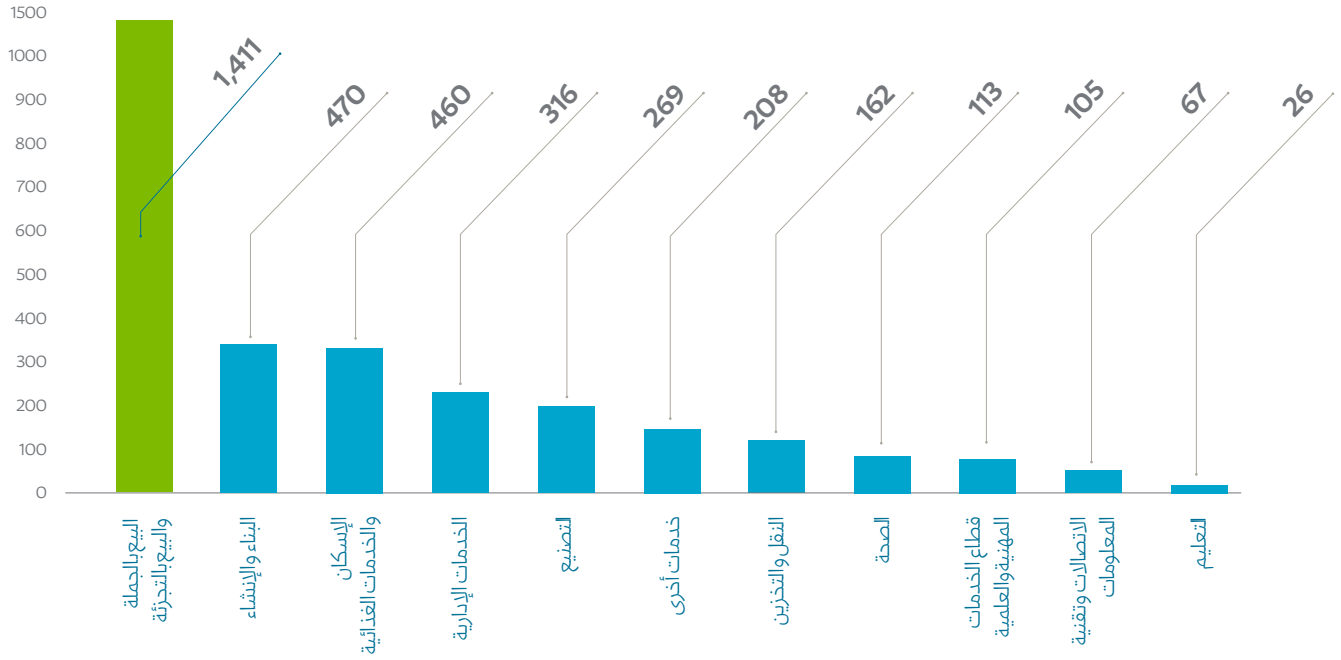
بحلول نهاية الربع الأول من عام 2022، ساعدت "منشآت" في تسهيل الحصول على تمويل مليارات الريال السعودية من خلال منصات التمويل المختلفة لديها، بما في ذلك برنامج "استرداد". وتتواصل "منشآت" مع الممولين والمؤسَّسات من خلال مجموعة متنوِّعة من المنصات التي تقدِّم مجموعة واسعة من قنوات وخيارات التمويل.

إجمالي التمويل الذي ساعدت منصات "منشآت" النشطة في تسهيل الحصول عليه (بالمليار ريال)، الربع الأول من عام 2022
المصدر: "منشآت"



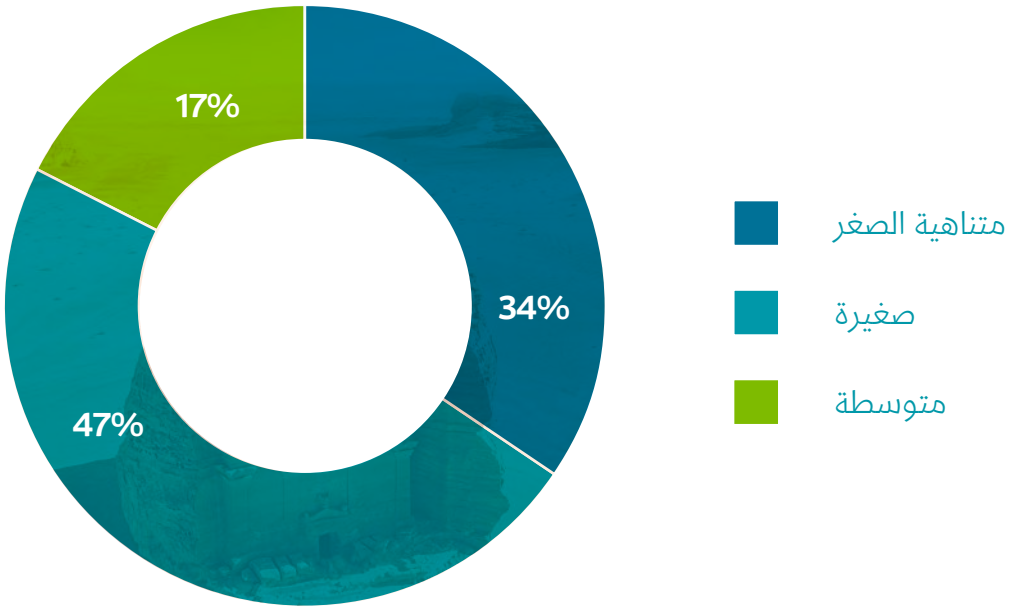
استفادت مختلف أنشطة الاقتصاد في المملكة من الحصول على التمويل بمساعدة "منشآت"، فيما تستحوذ قطاعات البيع بالجملة والتجزئة والبناء والإنشاءات والإسكان والخدمات الغذائية على النصيب الأكبر من فرص التمويل.

المستفيدون من بوابة التمويل حسب القطاع، "منشآت"، الربع الأول من عام 2022م
المصدر: "منشآت"



غالبية المؤسَّسات التي تتلقى التمويل من خلال "بوابة التمويل" هي المنشآت الصغيرة، وتليها المنشآت الصغيرة والمتوسطة.

المستفيدون من التمويل حسب حجم المنشأة، "منشآت"، الربع الأول من عام 2022م
المصدر: منشآت



وصل عدد المنشآت المسجَّلة في بوابة التمويل، وهي بوابة تمويل مؤتمتة بالكامل تُقدِّم خدمات التمويل للمُقرضين والمقترضين على حد سواء، إلى مستويات قياسية. كما ينطبق الأمر نفسه على حجم التمويل، وذلك اعتبارًا من الربع الأول من عام 2022م، حيث ارتفع بشكل سريع عدد المنشآت الصغيرة والمتوسطة التي تستخدم بوابة التمويل للوصول إلى المموِّلين.

+3,600

منشأة تتلقى الدعم

45

جهة تُقدِّم بالفعل التمويل عبر المنصة

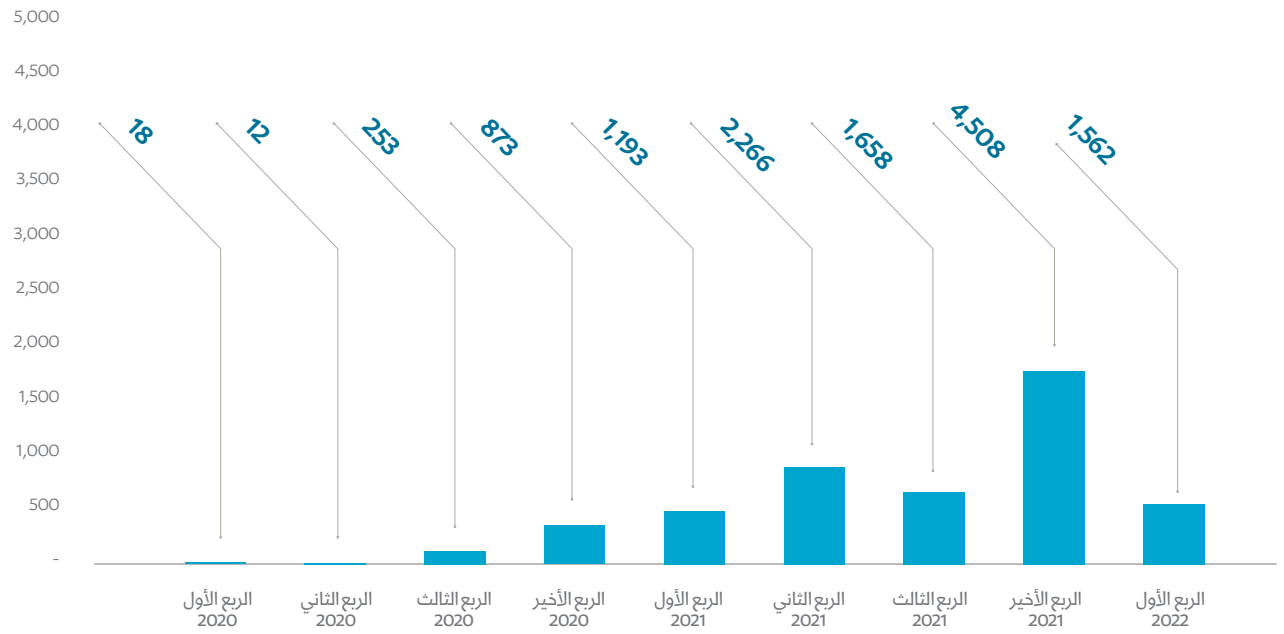
+12 مليار ريال

قروض مُيسَّرة بنهاية الربع الأول من عام 2022م، مقارنة بـ 1.15 مليار ريال في عام 2020م.

%884

نمو في القروض المُيسَّرة خلال الفترة بين عامي 2020م و2021م

قيمة القروض الربع سنوية عبر "بوابة التمويل"، بالمليون ريال
"المصدر: "منشآت



قطاع تحت الضوء: قطاع الترفيه

قطاعات الثقافة والترفيه والرياضة تبدأ مسيرة تاريخية نحو النمو والتوسُّع

الثقافة والترفيه والرياضة

تضع المملكة قطاع الثقافة والترفيه والرياضة على رأس قائمة أولوياتها الوطنية، ويُعَد القطاع واحدًا من أسرع القطاعات نموًا في الاقتصاد السعودي.

فرص تأسيس المنشآت الصغيرة والمتوسطة في هذه الشريحة الثقافية مدعومة بالسياسات الحكومية الاستباقية، حيث أُسِّست 11 جهة للتركيز على القطاعات الواعدة.

11.5 مليون
زائر تم استهدافهم لحضور "موسم الرياض 2021م" الذي استمر لمدة 6 أشهر

12
عطلة نهاية أسبوع ترفيهية في مهرجان "شتاء طنطورة" المقام في العلا

3%
مساهمة القطاعات الثقافية الفرعية في إجمالي الناتج المحلي بحلول عام 2030م

عشرات
المتاحف تم التخطيط لتوسعتها بحلول عام 2024م، وافتتاح متاحف جديدة بحلول عام 2030م

70,000
وظيفة جديدة تم استهدافها من خلال صندوق التنمية الثقافي

تضمن قدرة الإنفاق العالية للفرد والتركيبة السكانية القوية التوسُّع المستمر لشريحة القطاع الترفيهي

20
وجهة ترفيهية و50 دار سينما وحديقتان ترفيهيتان كبيرتان خططت لهم شركة مشاريع الترفيه السعودية "سِفن" بدعم من صندوق الاستثمارات العامة

370
موقعًا تم تحديدها لتأسيس دور سينما

تشهد المنشآت الصغيرة والمتوسطة ازدهاراً كبيراً بفضل توافر الشباب والدعم الحكومي الذي يحظى به القطاع الرياضي.

58%
من السكان تحت سن 35 عامًا

1%
مساهمة القطاع الرياضي في الناتج المحلي الإجمالي بحلول عام 2030م، مقارنةً بنسبة 0.07% في عام 2016م

40%
مُعدَّل المشاركة في الأنشطة الرياضية المستهدف بحلول عام 2030م

إطلاق منشآت صغيرة ومتوسطة ناجحة في قطاع الثقافة والترفيه والرياضة

تُحقِّق المنشآت الصغيرة والمتوسطة في قطاع الثقافة والترفيه والرياضة متوسِّط إيرادات يبلغ 2.4 مليون ريال سنويًا، وذلك مقارنةً بمتوسِّط الإيرادات التي تحققها القطاعات الناشئة التي تبلغ 3 ملايين ريال. وتدعم "منشآت" دخول المنشآت الصغيرة والمتوسطة إلى قطاع الثقافة والترفيه والرياضة من خلال تقديم الدعم المالي عن طريق:

الإقراض المباشر من خلال شركات التمويل

Kafalah تقديم ضمانات القروض من خلال برنامج "كفالة"

برنامج ضمان القروض للمنشآت الصغيرة والمتوسطة
Small & Medium Enterprises Loan Guarantee Program

تسهم "منشآت" أيضًا في بناء القدرات والإمكانات في قطاع الثقافة والترفيه والرياضة من خلال "أكاديمية منشآت" التي تُقدِّم التدريب في المجالات الآتية:

- التجارة الإلكترونية
- المبيعات والتسويق
- التخطيط ووضع الاستراتيجيات
- المحاسبة والموارد البشرية
- البيع بالجملة والبيع بالتجزئة
- ريادة الأعمال
- التقنية والتطوير

تُدير "منشآت" برامج مُتخصِّصة لتسريع الأعمال الترفيهية تستهدف رواد الأعمال وأصحاب حقوق الملكية الفكرية في قطاع الترفيه. وتشمل برامج تسريع الأعمال الترفيهية الآتي:

- دراسة السوق
- إنشاء نماذج الأعمال
- تحديد هوية العلامة التجارية
- تطوير المنتجات
- إبرام العقود وتحديد حقوق الملكية الفكرية
- التخطيط المالي وهيكلة التكاليف
- مهارات القيادة والإدارة

تُخطِّط "منشآت" لتركيز جهودها على المدى البعيد على تحسين أداء المنشآت الصغيرة والمتوسطة العاملة في قطاع الثقافة والترفيه والرياضة التي تترابط أنشطتها مع أنشطة المنشآت الصغيرة والمتوسطة العاملة في القطاعات الأخرى.

وقد حدَّدت "منشآت" 7 نقاط تُشكِّل تحديًا للمنشآت الصغيرة والمتوسطة العاملة في قطاع الثقافة والترفيه والرياضة، وهي:

- عدم القدرة على تأمين الأعمال بسبب تدني الثقة وضعف الانتشار في السوق.
- انخفاض التواصل بين جهات المجتمع المختلفة بسبب كثرة الخدمات والمنصات وعدم ترابطها.
- غياب الدعم اللازم لتسويق حقوق الملكية الفكرية وتحقيق الأرباح أو لخلق مصادر ربح جديدة.
- عدم توافر فرص لبناء القدرات ونقل المعرفة.
- انخفاض القدرة على الوصول للفرص التمويلية.
- عدم الوعي بالفرص المتوفِّرة في القطاع.
- تداخل أنظمة استخراج التراخيص وعدم معرفة القواعد التي تحكم عملية المشتريات.

راجعت "منشآت" الاستراتيجيات المحلية، وأجرت مقارنات مرجعية، واستعانت بآراء الخبراء، وتعاونت مع القطاع الخاص، وأدارت عددًا من ورش العمل الخاصة بتأسيس المنشآت الصغيرة والمتوسطة. ونجحت "منشآت" في الخروج بمجموعة من الأفكار والحلول الفعالة التي تشمل 7 خطوات لتحقيق المكاسب السريعة و7 حلول للنهوض بالمنشآت الصغيرة والمتوسطة في قطاع الثقافة والترفيه والرياضة.

ومن المُقرَّر تنفيذ الخطوات السبع السريعة لتحقيق المكاسب التي حدَّدتها "منشآت" على المدى القصير.

- **إقامة معرض خاص بقطاع الثقافة والترفيه والرياضة** – للتعريف بالمنتجات وقادة القطاع والشركات العائلية الكبرى
- **إتاحة مساحات خاصة لقطاع الثقافة والترفيه والرياضة** - تخصيص مساحات عمل مشتركة وتحويل بعض المساحات إلى مختبرات تجريبية
- **إنشاء مراكز الابتكار** - توفير العروض التقديمية السريعة، وتنظيم سلسلة من المقابلات مع المتحدثين، وإقامة فعاليات للتواصل وبناء العلاقات
- **تنظيم معارض لعرض المنتجات التابعة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة في قطاع الثقافة والترفيه والرياضة** -استضافة الشركات الكبيرة التي ترعى الأنشطة الترفيهية والعروض العامة للشركات الصغيرة
- **إنشاء حاضنة للأنشطة والأعمال الرياضية**
- **تخصيص أماكن للاختبار والتجربة** – إنشاء "مساحة تجريبية" داخل المراكز التجارية والأماكن التي تستقبل عددًا كبيرًا من الأفراد
- **تأسيس صندوق استثمار للمشروعات الترفيهية** - أحد صناديق الأسهم الخاصة التي يدعمها القطاع الخاص

كما صمَّمت "منشآت" الحلول السبعة لمعالجة التحديات السبعة التي تم حصرها أثناء تحليلها للقطاع، وهي على النحو الآتي:

- **تحفيز سوق قطاع الثقافة والترفيه والرياضة** - لإتاحة الفرص أمام المنشآت الصغيرة والمتوسطة (التعاون بين الحكومة والشركات، وبين الشركات وبعضها البعض).
- **تسويق الملكية الفكرية** - مساعدة أصحاب حقوق الملكية الفكرية (مثل الفرق الرياضية والمؤلفين) لإيجاد فرص للتسويق.
- **تمكين المنشآت الصغيرة والمتوسطة لتكون جاهزة للدخول الى الأسواق** – تطوير مهارات المنشآت الصغيرة والمتوسطة القائمة وتحديد أنواع مشغلين جُدُد.
- **تسهيل الوصول للتمويل المرتبط بالقطاع** - المنتجات الائتمانية القائمة على الضمانات والمساعدة المالية.
- **إنشاء مُسرِّعات أعمال مُخصَّصة** - تستهدف احتياجات السوق
- **الاهتمام بالامتياز التجاري** - توسيع نطاق قوائم الامتياز التجاري في القطاعات الفرعية ذات الإمكانات العالية.
- **تعزيز بيئة الأعمال** - تسهيل اللوائح التنظيمية وتأسيس عمليات مشتريات مناسبة لطبيعة المنشآت الصغيرة والمتوسطة.

من المتوقع أن تُحقِّق الحلول قصيرة المدى وطويلة المدى التي حدَّدتها "منشآت" العديد من النتائج الإيجابية بحلول عام 2030.

10 مليار ريال

مقدار المساهمة في الناتج المحلي الإجمالي

8,000

منشأة صغيرة ومتوسطة جديدة

90,000

موظَّف جديد

%41

نسبة مشاركة المنشآت الصغيرة والمتوسطة في الناتج المحلي الإجمالي بعد أن كانت 21%

%50

نسبة السعودة بعد أن كانت 23%

منشآت ملهمة: منصة "فنانك" تُجسِّد كيف تتحوَّل الأفكار إلى واقع ملموس

Funank
فنانك

"يشهد القطاع ازدهارًا هائلًا، وهو في طريقه لأن يصبح أحد القطاعات الوطنية الرئيسية للإيرادات غير النفطية. فلطالما تمنى أهالي وسكان المملكة وجود أماكن للترفيه، وقد حان الوقت لتحقيق أمنياتهم".

ابتكرت منصة "فنانك" فكرة جديدة وفريدة من نوعها بدَّلت مشهد الترفيه داخل المملكة وجعلته قائمًا على فكرة العرض والطلب. وقد نجحت المنصة في أن تسجِّل على قوائمها ما يزيد عن 900 فنان و300 عميل. فمنذ 3 أعوام، لاحظ مؤسِّسو المنصة الفجوة القائمة بين الفنانين وجمهورهم المحتمل. وقد جاء ذلك بعد الطفرة التي شهدها قطاع الترفيه بالمملكة بعد سنوات من الركود. ويرجع الطلب المتزايد على الأنشطة والفعاليات الترفيهية إلى اتجاه المملكة إلى إقامة "مواسم" ترفيه جديدة وحفلات موسيقية وافتتاح أماكن للترفيه، وكذلك إلى الإقبال المتزايد على أنشطة الترفيه العامة والخاصة. ويعتمد عرض القيمة الذي تُقدِّمه منصة "فنانك" على قدرتها على أن تكون حلقة وصل بين المبدعين والجمهور.

يقول جواد الإدريسي، المدير العام لمنصة "فنانك": "بدأت قصة منصة "فنانك" عندما طلبت مني عمتي ترشيح فنانين لإحياء حفل زفافها. وقد التقيت في الوقت ذاته بصديقي الذي يعزف الجيتار وطلب مني أن أصبح وكيله الفني وأبحث له عن الحفلات. وقتها فكرت، لمَ لا يكون لدينا منصة رقمية يستخدمها العملاء للعثور على الفنانين وحجز المواعيد معهم بسهولة؟ وهذه هي اللحظة التي وُلدَت فيها فكرة منصة "فنانك".

وبفضل دعم ومساعدة "منشآت"، تمكَّنت المنصة من الانتقال من مرحلة الفكرة إلى مرحلة الإطلاق في عام 2021م. وتُقدِّم هذه الشركة الجديدة خدمة الحجز الإلكتروني لعدد لا نهائي من المواهب التي تتنوَّع بين فناني الدي جيه والموسيقيين والرسامين ولاعبي الأكروبات.

وأضاف الإدريسي قائلًا: "إن التحديات الرئيسية التي واجهتنا ولا تزال تواجهنا تتمثَّل في التسويق للمنصة والعثور على المستثمرين المناسبين. وقد ساعدتنا "منشآت" في ذلك من خلال الترويج لخدماتنا عن طريق نشر مقطع فيديو تعريفي بمنصتنا. كما ساعدتنا في تطوير مهارات فريقنا من خلال برنامج تسريع الأعمال، لاسيما من خلال تطوير مهارات ريادة الأعمال والتواصل وبناء العلاقات، بالإضافة إلى توفير فرص التعلُّم على يد أبرز الشخصيات في المجال. كما سهلت لنا أيضًا إنشاء عرضنا التقديمي الجاذب للمستثمرين مع تطوير مهارات العرض لدينا".

"إن نشر ثقافة الترفيه هو أمرٌ في غاية الأهمية لنا، لأننا صمَّمنا منصتنا ليستخدمها الأفراد والشركات لحجز المواعيد مع الفنانين وتنظيم الفعاليات أو حتى الحصول على خدمات الرسامين بسهولة. ونحن نُركِّز بصفة خاصة على المؤسِّسات والشركات الخاصة التي تنظِّم الفعاليات ولديها حاجة مُتكرِّرة للاستعانة بالفنانين ومُقدِّمي الأنشطة الترفيهية. كما نتطلع إلى نشر علامتنا التجارية ونقلها إلى خارج حدود المملكة، على أن نبدأ أولى خطواتنا في هذا الاتجاه من دولة الإمارات العربية المتحدة".

منشآت ملهمة: تطبيق "360VUZ" يعزز مكانة السعودية كمركز إقليمي للترفيه

"يشهد قطاع الترفيه دعمًا متزايدًا وغير مسبوق منذ عام 2016م، ويتمثَّل هذا الدعم في توافر فرص التدريب وزيادة خيارات التمويل، وبالطبع يأتي رواد الأعمال المبتكرون على رأس القائمة".

مع وجود أكثر من 15 مليون مستخدم ومجموعة من كبار شركاء الاستثمار السعوديين، بالإضافة إلى جولة تمويل قادمة من السلسلة "ب" بقيمة 20 مليون دولار، من الصعب التفكير في تجربة ترفيهية أكثر نجاحًا من "360VUZ". يُقدِّم تطبيق "360VUZ" تقنية فريدة من نوعها تمنح مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي تجربة آسرة للحواس، حيث تعتمد فكرة التطبيق على تقنية فيديو متطوِّرة تنقل المستخدم إلى قلب الحدث. ويستطيع المستخدم أن يحضر حفلًا موسيقيًا أو حدثًا رياضيًا أو أي فعالية أخرى يختارها.

يقول أحمد الرشيد، مدير تطوير الأعمال التجارية: "نحن نُمكِّن عملائنا وشركائنا ومستخدمينا من إنشاء أي محتوى بزاوية 360 درجة، ونساعد على استكشاف ومتابعة الأحداث التي كان يتعذَّر عليهم رؤيتها إلا من خلال تقنيتنا التي نقدمها لهم بزاوية 360 درجة. وبفضل التقنيات الحديثة، يمكنك التحكُّم في طريقة العرض، حيث تستطيع اختيار الزاوية التي تفضل متابعة الحدث من خلالها، بل ويمكنك أيضًا أن تصعد على مسرح الأحداث مع الفنانين وجميع المشاهير الذين تحبهم لتخوض تجربة غامرة وتشارك في عروضهم وحفلاتهم الراقصة".

"منذ عام 2015م وحتى اليوم، تبدَّل مشهد الأنشطة الترفيهية تبدلًا ملحوظًا. ويرجع ذلك بصورة أساسية إلى جهود "الهيئة العامة للترفيه" في إضفاء الطابع الرسمي على هذا القطاع. ويأتي هذا النمو مدعومًا بالتمويل الحكومي. فيما شكَّل افتتاح دور السينما في المملكة نقطة تحوُّل بارزة في قطاع الترفيه، حيث خلقت هذه الخطوة الكثير من فرص الأعمال، ناهيك عن توفير الوظائف. وجاء بعد ذلك إقامة "المواسم" الترفيهية التي وسعت نطاق القطاع وجعلته جاذبًا بشكل أكثر للاستثمارات".

"أصبح الآن لدينا ما نحتاجه: التمويل والمقرات والسوق. أي أننا وجدنا حلولًا لمعظم مشكلات القطاع، ويظل التحدي الأكبر أمامنا هو القدرة على تلبية الكم الهائل من الطلبات".

"لعبت "منشآت" دورًا أساسيًا في نمو مشروعنا، فقد كان لها أسلوبها الخاص في دعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة. وبالإضافة إلى ذلك، كان الحصول على التمويل من أكبر المشكلات التي تواجه المنشآت الصغيرة والمتوسطة. ولكن تم حل المشكلة مع ظهور الدعم الذي تُقدِّمه البنوك ورأس المال الجريء وبنك المنشآت الصغيرة والمتوسطة. ويضم فريق "منشآت" مؤسِّسين لشركات ناشئة يعرفون تمامًا الظروف المحيطة، مما يعني أنك لن تجد أفضل منهم لإرشادك".

"ويظل التحدي الرئيسي الذي يواجهنا هو رأس المال البشري. ومن حسن حظ "360VUZ" توافر فريق رائع قادر على منافسة أمهر الفرق في العالم، ولكن الوصول إلى هذا المستوى يتطلب بعض الوقت".

قصة نجاح: ازدهار صناعة الأفلام في المملكة

لقد بدأت الاستثمارات الشاملة التي ضختها المملكة في قطاع الترفيه على مدى السنوات الخمس الماضية تؤتي ثمارها بالفعل. فمنذ السماح بإعادة افتتاح دور السينما في عام 2018م، شهدت البلاد توجُّهًا كبيرًا نحو الاستثمار في جميع عناصر صناعة الأفلام. فلم يتم افتتاح مئات شاشات العرض في جميع أنحاء البلاد فقط، ولكن نشأت أيضًا صناعة أفلام محلية نشطة تُسلِّط الضوء على الفنانين الصاعدين في المملكة.

2,600
دار سينما بحلول عام 2030م

1.2 مليار ريال
يتم ضخها في القطاع

%97
مُعدَّل النمو في مبيعات تذاكر السينما

238 مليار ريال
مبيعات شباك التذاكر في عام 2021م بعد أن كانت 122 مليون دولار في عام 2020م

25
فيلمًا سعوديًا من المقرر طرحها من خلال فوكس سينما على مدار الخمس سنوات المقبلة

- **صندوق البحر الأحمر:** دعَّم الصندوق 97 مشروعًا لصانعي الأفلام الناشئين في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا حتى الآن.
- **معمل البحر الأحمر:** قدَّم معمل البحر الأحمر، بالاشتراك مع معمل تورينو TorinoFilmLab، برنامجًا تدريبيًا احترافيًا وإبداعيًا لمدة 10 أشهر لصانعي الأفلام الطموحين لرؤية مشاريعهم تؤتي ثمارها.
- **سوق البحر الأحمر:** سوق ومنتدى للصناعة يُعقَد خلال المهرجان، ويشمل جلسات ترويجية قصيرة ولقاءات وجهًا لوجه وعروض وحوارات حول مستجدات القطاع وفعاليات للتواصل وبناء العلاقات.

هيئة الأفلام
Film Commission

أسَّست وزارة الثقافة هيئة الأفلام في فبراير 2020. ولعبت هيئة الأفلام دورًا رئيسيًا في النهضة الثقافية في المملكة. وتُكرِّس الهيئة جهودها لتعزيز نمو صناعة السينما السعودية المستدامة والقطاع الثقافي على المدى الطويل. ولدى الهيئة طموحات هائلة لما يمكن للشعب السعودي تحقيقه من خلال السينما والفن والترفيه على مدى العقد المقبل. ومما لا شك فيه أن الأمر لا يقتصر على مُجرَّد مضاعفة أعداد دور السينما التي تعرض أحدث الأفلام العالمية.

- **تكريس الجهود للاستثمار في المواهب المحلية، على الصعيدين السعودي والإقليمي.**
- **بناء منظومة مستدامة تُعبّر عن النهضة الثقافية بالمملكة.**
- **تطوير المحتوى الذي يتم تقديمه للجمهور على الصعيد الوطني والإقليمي والعالمي.**
- **ضمان توافر إطار تنظيمي موثوق ومتسق وشفّاف لتسهيل النمو الطبيعي.**

وكجزء من هذا الجهد الكبير، تُقدِّم حالياً البرامج الجديدة المبتكرة، مثل "فيلم العلا"، لصانعي الأفلام حوافز كبيرة للتصوير في العلا، وهي واحدة من أكثر المناطق جمالاً في المملكة. ولا يقتصر الأمر في هذه الوجهة التي تتسم بالمناظر الطبيعية البكر على توافر المواقع التاريخية التي لا مثيل لها فقط، ولكنها تحتوي على أخاديد وواحات وبراكين وقرى لم تظهر على شاشات السينما من قبل. وبالتالي، فإن أول من يستفيد من هذه المواقع، سيحفر اسمه في تاريخ السينما المحلية والعالمية.

منطقة تحت الضوء: الرياض

تأثير المنشآت الصغيرة والمتوسطة في الرياض، عاصمة المملكة

الرياض: وجهة المنشآت الصغيرة والمتوسطة بالمملكة

تُعَد منطقة الرياض وجهة تعكس مشهدًا نابضًا بالحياة وسريع النمو، حيث يوجد الكثير من المنشآت الصغيرة والمتوسطة، فضلاً عن أنها تشكل وجهة إقليمية جاذبة لأكبر المؤسَّسات والشركات العالمية. وتضم المنطقة مئات الآلاف من الشركات التي توظف ملايين الأشخاص، وتستضيف أكبر عدد من المنشآت الصغيرة والمتوسطة ذات أعلى معدل نمو بالنسبة لمعدل الشركات الجديدة خلال الفترة بين عامي 2020م و2022م.

تمثل الرياض أهمية كبيرة للمملكة ولمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا بأكملها، وذلك بفضل ما تُقدِّمه من خدمات في مجالات السياحة وقطاعات الخدمات المالية والتقنية، كما أنها توفِّر للمنشآت الصغيرة والمتوسطة فرصًا لم تُوفِّرها أي من الاقتصادات العشرين الكبرى بالعالم.

وعلاوة على امتلاكها لأعلى معدل لازدياد أعداد المنشآت الصغيرة والمتوسطة، فإنها المنطقة الأكثر توظيفًا على مستوى المملكة، إذ تزداد مُعدَّلات التوظيف باستمرار في العاصمة منذ عام 2019م بالرغم من التحديات التي صاحبت الجائحة.

264,030

منشأة تم تسجيلها في منطقة الرياض اعتبارًا من الربع الأول من عام 2022م

3,575,913

مجموع العاملين بالقطاع الخاص في منطقة الرياض اعتبارًا من الربع الأول من عام 2022م

%42.3

نسبة العاملين بالقطاع الخاص في منطقة الرياض اعتبارًا من الربع الأول من عام 2022م

أسهمت زيادة خدمات الاتصالات والنقل في الرياض في زيادة جاذبية المنطقة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة. وصعدت الرياض 23 مرتبة في مؤشر المدينة الذكية الخاص بالمعهد الدولي للتنمية الإدارية لتحتل المرتبة 30 عالميًا و المرتبة الثالثة بين عواصم مجموعة العشرين. وتأتي الرياض بعد مدينتي سيؤل وسرقسطة، حيث حقّقت ثالث أعلى قفزة بين 118 مدينة عالمية، مما يدل على مُعدّل التنمية المتسارع للبنية التحتية (1).

8.4
مليون نسمة، هو تعداد سكان مدينة الرياض

%25.2
من سكان المملكة يقطنون الرياض

%30
من طرق المملكة توجد داخل الرياض

%23
نسبة إسهام المدينة في الناتج المحلي الإجمالي للمملكة

220 + الف ريال
مقدار الدخل المتاح لكل أسرة (2)

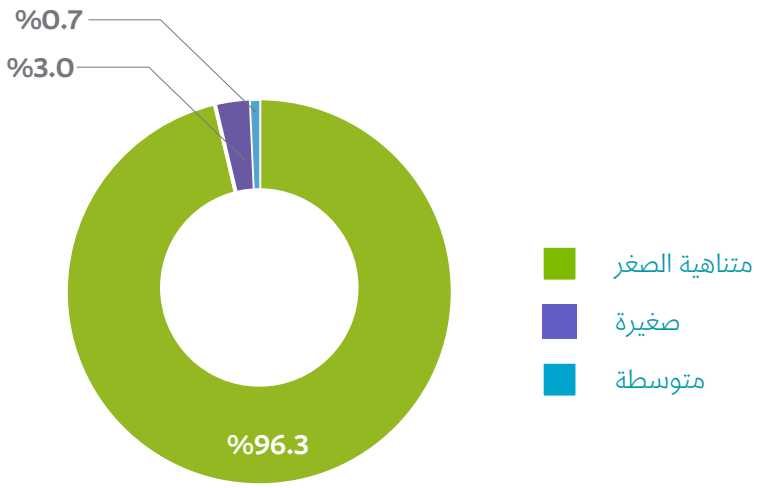
او علاوةً على ذلك، فإن وجود مراكز مالية، مثل مركز الملك عبد الله المالي (كافد) والمعاهد البحثية، مثل مدينة الملك عبد العزيز للعلوم (كاكست)، من شأنه تحويل الرياض إلى مركز عالمي جاذب للاستثمارات، مما يسهم في إنشاء منظومة أكثر حيوية تساعد على ازدهار المنشآت الصغيرة والمتوسطة.

210,179
شركات متناهية الصغر

6,492
شركات صغيرة

1,565
شركات متوسطة

المنشآت الصغيرة والمتوسطة في منطقة الرياض، الربع الثالث من عام 2021م
المصدر: "منشآت"



المصدر 1: معهد التنمية الإدارية (IMD)
المصدر 2: euromonitor

نمو المنشآت الصغيرة والمتوسطة في الرياض

شهد الربع الأول من عام 2022 نموًا هائلاً، بالإضافة إلى توفّر مجموعة كبيرة من الفرص للمنشآت الصغيرة والمتوسطة التي تتخذ من الرياض مقراً لها، لا سيما على المستويين الاستراتيجي والتمويلي. وبالإضافة إلى استضافة المؤتمر العالمي لريادة الأعمال خلال شهر مارس، وهو حدث مهم للمنشآت الصغيرة والمتوسطة المحلية ويغطيه هذا التقرير بالتفصيل، فقد شهد الربع الأول من العام أيضًا استثمارات ضخمة في مجالات تقنية المعلومات والاتصالات والتقنية المالية والتجارة الإلكترونية والقطاعات المالية والعسكرية، من بين مجالات أخرى.

إطلالة على قطاع التقنية المالية

في إطار جهوده لتحفيز نمو المنشآت الصغيرة والمتوسطة في هذا القطاع، منح البنك المركزي السعودي تراخيص لثلاث شركات تقنية مالية جديدة مقرها الرياض خلال الربع الأول من عام 2022م. وبذلك يرتفع العدد الإجمالي لشركات الدفع المرخّصة للعمل في المملكة العربية السعودية إلى 17،(1) بالإضافة إلى ثمانية آخرين حصلوا على "موافقة مبدئية"، مما ساعد الرياض على أن تصبح ثالث أفضل مركز للتقنية المالية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا بعد تل أبيب ودبي.

- شركة الدفع الإلكتروني "موبايلي باي" مُرخَّصة حاليًا لتقديم خدمات الدفع عبر المحفظة الإلكترونية في المملكة.
- شركة "ليندو" للتمويل الجماعي القائم على الديون، وهي شركة مساهمة مقفلة برأس مال يبلغ 5 ملايين ريال سعودي تم ترخيصها بعد إكمال تجربة ناجحة في المختبر التنظيمي للبنك المركزي السعودي.
- شركة التمويل الاستهلاكي المُصغَّر "فينزي"، وهي شركة مساهمة مقفلة برأس مال يبلغ 20 مليون ريال.

منصة تقنية مالية تتخذ من الرياض مقرًا لها تجمع 33 مليون دولار من شركة سيكويا كابيتال إنديا

نجحت "ليب تكنولوجيز"، وهي منصة تتيح لمُقدِّمي الخدمات المالية الخارجيين الوصول إلى البيانات المصرفية لعملائهم والبدء على الفور في إجراء عمليات الدفع، في جمع 33 مليون دولار من خلال جولة تمويل أولي من السلسلة (أ) من شركة سيكويا كابيتال إنديا خلال شهر يناير، وهو أول استثمار لهذه الشركة العالمية الكبرى في منطقة الخليج العربي. وهذا الاستثمار هو مُجرَّد جزء من موجة أكبر من الاستثمارات حصلت من خلالها شركات التقنية المالية السعودية على 400 مليون دولار في العام الماضي.

- أساس الخدمات المصرفية المفتوحة، أي واجهة برمجة التطبيقات المفتوحة، التي أصبحت قانونية في المملكة منذ عام 2021م
- تمكين خدمات جديدة في قطاعات التجارة الإلكترونية والمحاسبة والخدمات المصرفية
- تسريع إنشاء شركات ومنصات جديدة

[1] *https://www.sama.gov.sa/en-US/-SandBox/Pages/Permitted-Fintechs.aspx*

رأي الخبير

لطيفة الوعلان

رئيس تنفيذي لمؤسَّسة "إنديفور السعودية"

ما رأيك في منظومة ريادة الأعمال في الرياض؟ وما أحدث الاتجاهات التي يتبعها رواد الأعمال؟

منظومة ريادة الأعمال في المملكة تخوض حاليًا مرحلة مُبكِّرة من مراحل التطوُّر، وهي تتوسَّع بشكل سريع، وبالنظر إلى البيانات التي استخرجناها من نظام "إنديفور"، فقد لاحظنا زيادة في عدد الطلبات التي نتلقاها من الشبكات الدولية، إذ يدرك رواد الأعمال أنهم بحاجة إلى تأسيس مقرٍ داخل المملكة وإنشاء فريق محلي لبناء العلاقات. ومن الضروري أيضًا الإشارة إلى أن رواد الأعمال الدوليين بدأوا يرون في الرياض المدينة المناسبة لتأسيس شركاتهم الناشئة، فقد انجذبوا إليها لعدة عوامل، من بينها توفر رأس المال، والشبكة المتنامية من حاضنات ومسرّعات الأعمال، والمبادرات المدعومة من الحكومة الهادفة لتعزيز ساحة ريادة الأعمال وتنمية ثقافة الابتكار. وهذه هي اللبنات الأساسية لتأسيس منظومة ريادة أعمال ضرورية لنمو هذه الشريحة على المدى الطويل.

ما الذي يجعل الرياض مكانًا جذابًا لتأسيس الشركات الجديدة؟

يرى العديد من رواد الأعمال أن الرياض هي البوابة التي تؤدي إلى أكبر سوق استهلاكية في دول مجلس التعاون الخليجي، كما أنها تُعد أرضًا خصبة للشركات التي يتخطى رأس مالها المليار دولار، لاسيما أن المملكة تمتلك اقتصادًا قويًا وحيويًا ومتنوعًا ويتمتع المستهلكون بمستويات دخل مرتفعة. وتشمل عوامل الجذب الأخرى نهج الحكومة الاستباقي في مجال ريادة الأعمال والمجموعة الهائلة من خدمات التمويل والخدمات الاستشارية التي تقدمها مجموعة كبيرة من أصحاب رؤوس الأموال والبنوك. وبالتالي، فإن حجم السوق الكبير والدعم الحكومي لمنظومة ريادة الأعمال هي من أهم العوامل الجاذبة لرواد الأعمال.

في رأيك، ما هو الدور الذي تلعبه التقنية في مجالات الابتكار وممارسات الأعمال والعمليات التشغيلية؟

تتمتع المملكة ببنية تحتية تقنية عالية المستوى تخدم احتياجات رواد الأعمال، حيث تُصنَّف سرعة الإنترنت عبر الهاتف لديها من بين أسرع 10 خدمات على مستوى العالم، كما أن نسبة انتشار الهاتف الجوَّال تتجاوز 100%، ويأتي انتشار تقنية الجيل الخامس ليمنح الشركات التقنية الناشئة فرصًا جديدة.

تتمتع الشركات في الرياض بإمكانية وصول جيدة إلى البنية التحتية في أي منطقة داخل المدينة، مما يجعلها مركز تجارة إلكترونية قوي وقادر على خدمة المدن الأخرى في المنطقة الوسطى. وتحظى التقنية بالأهمية نفسها التي تحظى بها الموارد البشرية، حيث تتمتع الشركات التي تتخذ من الرياض مقرًا لها بإمكانية الوصول إلى عدد كبير من أصحاب المواهب الاستثنائية.

كما تضم المدينة مجموعة كبيرة من الشباب السعودي الذي تلقى تعليمًا جيدًا، مما يضيف إلى قيمة الرياض كمركز لريادة الأعمال، وقد ظهر حاليًا العديد من خدمات البنية التحتية الضرورية للموارد البشرية، مثل مساحات العمل الجماعي. وجميع هذه العوامل من شأنها جذب الراغبين في تأسيس مشروعات تقنية.

ما النصيحة التي تقدمينها للشركات التي تحاول جذب أفضل المواهب؟

إن معظم عملنا يتركَّز في هذا الجانب؛ وهو دعم رواد الأعمال الذين يرغبون في التوسُّع داخل المملكة لجذب المواهب المحلية والدولية. كما يُعد بناء العلامة التجارية من الأمور المهمة في جذب المرشحين الموهوبين، وكذلك الانخراط في شبكات العلاقات الملائمة لطبيعة كل مشروع، وأيضًا إنشاء المنصات الإلكترونية. ويجب تحفيز الموظَّفين وتشجيعهم للاستمرار في العمل بالشركة أثناء مراحل تطورها، والسماح لهم بتولي مسؤولية المهام والمشروعات؛ وهذه الأمور من شأنها أن تجعلهم يشعرون وكأنهم جزء من قصة ومسيرة نجاح الشركة التي يعملون بها. حاليًا، وفي ظل الانفتاح الذي تشهده المملكة، أصبح من السهل استقطاب المواهب من الخارج. وأصبحت الرياض مدينة نابضة بالحياة ومناسبة للعائلات، فهناك الكثير من خيارات الترفيه، بالإضافة إلى بنية تحتية تعليمية مميزة.

ما هي تحديات النمو الرئيسية التي تواجه المنشآت الصغيرة والمتوسطة الناشئة في الوقت الحالي؟

تختلف طبيعة التحديات من قطاع إلى آخر، وتعتمد على مرحلة النمو التي تخوضها الشركة. فالوصول إلى فرص التمويل على سبيل المثال يُعَد من التحديات الأساسية التي تواجه المنشآت الصغيرة. ومن المثير للاهتمام أن غالبية الشركات الحاصلة على التمويل هي شركات في مراحلها المبكرة، والتمويلات التي تلقتها تبدأ من "تمويل التأسيس" وحتى جولة التمويل الأخيرة "ج". ولكن تمويلات المرحلة المتأخرة وما بعد الخروج لا زالت في طريقها للنضوج. ومن جانبها، تتخذ الحكومة إجراءات سريعة وحاسمة لمواجهة أي عوائق يُحدِّدها القطاع الخاص. ففي قطاع التقنية المالية على سبيل المثال، نجد أن الإجراءات التنظيمية المكثفة التي وُضعت من أجل حماية قطاع البنوك كانت تُصعِّب على الشركات الناشئة تحقيق النمو في وقت مبكر. وقد أتاح إطار الحماية التنظيمي الذي وضعه البنك المركزي للشركات الناشئة إمكانية إطلاق منتجات التقنية المالية وإثبات كفاءتها في بيئة تنظيمية مرنة. وهذا النهج يساعد العديد من المبادرات على طلب المزيد من التمويل لمساعدتها على تحقيق المزيد من النمو

كيف تتصورين مشهد نمو قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة على المدى البعيد؟

تمر المملكة، ولا سيما الرياض، الآن بنقطة تحول تاريخية. فسننظر إلى هذا الوقت من تاريخنا في المستقبل ونقول "هذا هو اليوم الذي شهدنا فيه أول شركة مليارية سعودية تُدرَج في السوق المالية". كما أننا نشهد زيادة هائلة في نشاط الشركات الناشئة والاستحواذ على الشركات وتحقيق المكاسب الاستثمارية. وسنرى على مدار الفترة القادمة عددًا كبيرًا من قصص النجاح الملهمة التي تشبه قصص نجاح "جاهز" و"كريم"، وستصبح التقنيات من العناصر الأساسية في حكاية أي رائد أعمال يروي قصة نجاحه. لذا، فإن الشركات التي تُؤسَس في الوقت الحالي داخل المملكة من المتوقع لها أن تتوسَّع على المستوى الإقليمي والعالمي. وبالتالي، فإن المشهد على المدى المتوسط والبعيد مبشرٌ للغاية.

المؤتمر العالمي لريادة الأعمال بالرياض

نعيد، نبتكر، نجدد

المؤتمر العالمي لريادة الأعمال بالرياض 2022: نعيد، نبتكر، نجدد

بعد توقف دام عدة سنوات، عُقد المؤتمر العالمي لريادة الأعمال في الرياض لأول مرة أمام جمهور شغوف من آلاف الحاضرين. تضمن المؤتمر خطابات لبعض كبار رجال الأعمال في العالم، ناهيك عن العديد من أبرز قادة المملكة، حيث أظهر المؤتمر التزام المملكة الكامل بتطوير نظامها البيئي للشركات الصغيرة والمتوسطة باستخدام كل أداة تحت تصرفها.

صاحب السمو الملكي الأمير عبد العزيز بن سلمان
وزير الطاقة

"يجب أن ندعم الشركات الصغيرة والمتوسطة ونحفزها ونعززها. سنشارك معهم ونعمل معهم وندعمهم ونتركهم يمرون بالتجربة الطبيعية. الإخفاقات والأخطاء احتمالات وارده، وهذا هو سبب وجودنا لدعمهم وتشجيعهم."

معالي م. خالد الفالح
وزير الاستثمار

"المملكة منفتحة على ممارسة الأعمال عالميا، وتشكل وجهة جاذبة للمستثمرين ورواد الأعمال والمبتكرين والعلماء ورؤوس الأموال كما تساهم بالمثل مع باقي دول العالم."

معالي م. عبد الله بن عامر السواحه
وزير الاتصالات وتقنية المعلومات

"نحن محظوظون بقائد يخلق لنا ما أسميه "دولة ريادية" تشكل مركزا للتكنولوجيا والعمل الريادي، وبحضور لافت للشباب والنساء في مجال ريادة الأعمال."

150
متحدثاً

180
دولة تم تمثيلها

9300
حضور

تحت شعار " نعيد، نبتكر، نجدد" انعقد المؤتمر العالمي لريادة الأعمال بالرياض والذي حضره لفيف من المستثمرين ورجال الأعمال وصناع السياسات من جميع أنحاء العالم لمناقشة كيفية تمكين رواد الأعمال في مرحلة ما بعد الوباء. وبفضل الإقبال الهائل محليا وعالميا، ساعد المؤتمر في توليد استثمارات غير مسبوقة في النظام البيئي المتنامي للمنشآت الصغيرة والمتوسطة بالمملكة.

51.8 مليار ريال
قيمة صفقات الاستثمار التي تم توقيعها خلال أيام المؤتمر

3.2 مليار دولار
قيمة التمويل الذي تم تخصيصه لبنك المنشآت الصغيرة والمتوسطة

125 مليون دولار
تم جمعها عن طريق منصة الرسائل "يونيفونيك" في أكبر جولة للشركات الناشئة السعودية

+10
جولات تمويل لصالح المنشآت الصغيرة والمتوسطة والشركات الناشئة السعودية

حسبما تشير الأرقام بشكل واضح، فإن المؤتمر العالمي لريادة الأعمال أثبت أن المملكة قد تحولت بشكل سريع لتصبح واحدة من أبرز الوجهات الجاذبة للاستثمارات في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

رأي خبير

جيف هوفمان
رئيس مجلس إدارة الشبكة العالمية لريادة الأعمال

كيف سيؤثِّر المؤتمر العالمي لريادة الأعمال على المملكة على المدى الطويل؟

عندما يتعلَّق الأمر باختيار البلد المضيف، فإننا نُفكِّر كثيرًا في أسباب اختيار ذلك البلد، والنتائج التي نرجو تحقيقها. ومن الملاحظ أن منطقة الخليج بأكملها، لاسيما المملكة العربية السعودية، تُركِّز بشكل كبير على تعزيز مكانتها كوجهة مثالية لتأسيس الشركات وتنميتها، بالإضافة إلى كونها منطقة جاذبة للسكان والمواهب. وقد كنا ندرك جيداً أن المملكة ترغب في نشر هذه الرسالة، وأردنا أن يأتي جمهورنا من جميع أنحاء العالم ليتأكَّد من مدى صحتها. وثمة عنصر داخلي أيضًا، فأحد الأمور التي نعتمد عليها في بناء المنظومة لدينا هو التأكُّد من أن البلدان لديها ما يلزم للاحتفاظ بمواهبها. كما نريد أن يعرف السكان أنهم ليسوا بحاجة إلى مغادرة الرياض أو جدة والذهاب إلى الخارج، فهناك منظومة كاملة هنا في المملكة، وهي مثالية لتأسيس الشركات وإطلاقها وتنميتها. وعند التواصل مع أشخاص من جميع أنحاء العالم بعد انتهاء المؤتمر العالمي لريادة الأعمال، أدركنا كم النجاح الذي تحقَّق فيما يتعلَّق بهذين الأمرين. فقد تعرَّف الجميع على مدى انفتاح بيئة الأعمال، وغادروا جميعًا ولديهم انطباع بأن هذه المنظومة تتسم بالحفاوة والترحيب.

ما النصيحة التي تُقدِّمها لمن يرغب في تأسيس مشروعه في السعودية؟

تكشف البيانات عن حقيقة معينة وهي أنه كلما زادت عناصر ريادة الأعمال في المنظومة، زادت احتمالات النجاح. وهناك بعض الأسئلة التي يجب طرحها مثل: ما هي متطلبات تسجيل وإنشاء الشركات؟ هل يوجد من السكان المحليين من يتمتَّع بالموهبة أو التعليم المناسب؟ وهل المدارس والجامعات المحلية تُدرِّس ريادة الأعمال وتدعمها؟ وهل يمكن الوصول إلى المستثمرين وممولي الأعمال من الأفراد؟ نعم، تتوفَّر جميع هذه العناصر في المملكة. منذ أن بدأت الشبكة العالمية لريادة الأعمال عملها في المملكة، حصلت على دعم هائل من جامعة الملك عبد الله للعلوم والتقنية (كاوست). كما توفِّر الحكومة أيضًا بيئة داعمة للغاية لريادة الأعمال. ولا يخفى الدور الدائم الذي تلعبه الجامعات وشبكات مموّلي الأعمال من الأفراد، ليس هذا فحسب، فهناك أيضًا ثروة بشرية هائلة من المُتعلِّمين والمواهب من ذوي الخلفيات المتنوِّعة، وهو بالضبط ما تحتاجه لتأسيس شركة ناشئة.

والنصيحة التي أود تقديمها لرواد الأعمال المحليين في مستهل طريقهم هي ضرورة التواصل مع عناصر البيئة المحيطة وبناء شبكة قوية، حيث يعتقد الأشخاص أحيانًا أن كبار المستثمرين لن يتلقوا مكالمتهم الهاتفية ولن يقبلوا عقد لقاءات معهم، ولكن الحقيقة على النقيض من ذلك. وأحد التعليقات المتكررة التي سمعتها عن المملكة، لاسيما بعد انتهاء المؤتمر العالمي لريادة الأعمال، هو "لقد كان الجميع ودودين ومتعاونين للغاية". وقد كان ردي هو "إنكم لم تعرفوا هذه الحقيقة لأنكم لم تتواصلوا معهم". وأنا أتحدث على النطاق المحلي أيضًا. وأهم ما أنصح به هو ضرورة التواصل مع الجميع وطلب المساعدة. أخبِر الأشخاص بما تريده وما تحتاجه، وسوف يساعدك جميع عناصر المنظومة في المملكة، هم فقط لا يعرفون أنك بحاجة للحصول على مساعدتهم.

كيف تصف هذه اللحظة التاريخية بالنسبة لرواد الأعمال؟ وهل هذا هو الوقت المثالي لإنشاء الشركات، أم أن الأمور ستزداد صعوبة؟

لقد كان للجائحة جانب إيجابي يتمثَّل في إتاحة تكافؤ الفرص. فبين عشية وضحاها، أصبح العالم بأسره سوقًا ضخمة واحدة، وأصبح الجميع قادرين على تقديم حلول لمشاكل عالمية حقيقية. ولأول مرة في التاريخ، أصبح الجميع يواجه العدو نفسه، وقد أدى ذلك إلى ظهور فرص جديدة على نطاق الكوكب. واستطاع أولئك الذين ابتكروا حلولاً لهذه المشاكل الوصول على الفور إلى سوق عالمية ضخمة. ولا يقتصر الأمر فقط على قطاع اللقاحات، ولكنه يمتد ليشمل التعليم والرعاية الصحية والعمل عن بُعد، وهي المجالات الثلاثة الأكثر تأثُّرًا بالابتكار منذ ظهور الجائحة.

عندما يتعلَّق الأمر بالعمل عن بُعد، على سبيل المثال، لا يزال أصحاب العمل يحاولون معرفة كيفية اجتذاب المواهب من جميع أنحاء العالم والاحتفاظ بها وتحفيزها. ونحن لا نزال نتعلَّم كيفية تحقيق هذه الأمور. ولكن في مجال التعليم والتطبيب عن بُعد، يخطو رواد الأعمال بالفعل خطوات هائلة. وتدعم هذه الابتكارات مجموعة كبيرة من المواهب الجديدة التي تدخل سوق العمل، فقد أصبح الكثير من الأشخاص رواد أعمال لأول مرة، وتغيَّرت شركات عديدة، وخلقت فرصًا جديدة. إن ما يجري حاليًا ستكون له توابع كثيرة، فنحن لسنا في مرحلة الذروة، ولكننا نشهد بداية جيدة للغاية لرواد الأعمال، فالعالم أصبح بحاجة إليهم أكثر من أي وقت مضى.

أبرز ما جاء في المؤتمر العالمي لريادة الأعمال لعام 2022م

شهد المؤتمر العالمي لريادة الأعمال لعام 2022م أكثر من 150 خطابًا وحلقة نقاشية، بالإضافة لكلمات مهمة ألقاها ضيوف المؤتمر من أبرز رواد الأعمال في العالم. علاوة على ذلك، شكّل المؤتمر فرصة لرواد الأعمال والمستثمرين لكتابة الفصل التالي في تاريخ النقلة الاقتصادية التي تشهدها المملكة. لكن دور المؤتمر لم يقتصر على وعود الجهات السعودية بالاستثمار في الشركات المحلية والأجنبية، بل إن هناك بعض الشركات الناشئة الأجنبية التي وعدت باستثمار ملايين الدولارات في عدد من المجالات المهمة بالمملكة.

- وعد صندوق إم فينتشرز، وهو صندوق رأس مال جريء، بتقديم قروض للمشاريع بقيمة **100 مليون دولار.**
- وعدت بلغ آند بلاي، وهي شركة استثمار ومسرعة أعمال رائدة، باستثمار مبلغ قدره **25 مليون دولار.**
- وعدت رابيت مارت، وهي شركة متخصصة في التوصيل فائق السرعة، باستثمار مبلغ **14 مليون دولار.**
- وعدت كارتلو، وهي شركة ناشئة رائدة في مجال إعادة التجارة، باستثمار **13.4 مليون دولار.**
- وعدت سوم، وهي سوق للمواد المستعملة من العميل للعميل تعمل بالذكاء الاصطناعي، باستثمار **4 مليون دولار.**
- وعدت شركة سمايلينيو، وهي شركة تقنية صحية في مجال طب الأسنان، باستثمار **5.8 مليون دولار.**

اليوم الأول

- بنك التنمية الاجتماعية يطلق مبادرات لدعم رواد الأعمال بقيمة ثلاثة مليون دولار.
- الشركة السعودية للاستثمار الجريء توقع اتفاقيات مع عدد من الصناديق بقيمة 650 مليون دولار.
- الشركة السعودية للصناعات الأساسية (سابك) تُطلق صندوق "نساند 2" لدعم الشركات الناشئة والصناعة.

اليوم الثاني

- "منشآت" وأمازون توقعان اتفاقية لدعم رواد الأعمال والتجار الأفراد الذين يبيعون المنتجات على أمازون السعودية.
- بنك البلاد يوقع اتفاقية لتقديم تمويل بقيمة 520 مليون دولار.
- البنك العربي الوطني يطلق بطاقة ائتمان للشركات الصغيرة والمتوسطة ومنتجات مالية أخرى بقيمة 293 مليون دولار.
- وزارة الاستثمار تعلن عن ترخيص الشركات الدولية للدخول في السوق المحلية بالإضافة إلى صفقات استثمارية تقدر بنحو مليار دولار.

اليوم الثالث

- صندوق "كفالة" يوقع 10 اتفاقيات ومذكرات تفاهم بقيمة 1.68 مليار دولار لتمويل الشركات الصغيرة والمتوسطة مع العديد من الجهات والحكومات وحاضنات الأعمال.
- "منشآت" تطلق برنامج "طموح" الإرشادي الرابع بالتعاون مع إنديفور السعودية، وهو برنامج يساعد على إدراج الشركات سريعة النمو في السوق المالية.

أبرز التصريحات

أثبت المؤتمر العالمي لريادة الأعمال لعام 2022م أن الرياض هي من أكثر الوجهات الواعدة من حيث ريادة الأعمال. فالعاصمة السعودية تتميز بسكانها الشباب المفعمين بالطاقة وحكومتها التي تُعد واحدة من أكثر الحكومات نشاطًا في العالم، لذا فهي تتحول بسرعة كبيرة إلى أكثر المراكز الاقتصادية جذبًا للاستثمار في المنطقة. وتعتمد الرياض على مزيج قوي من الرؤية الشاملة والمواهب المتخصصة، بالإضافة لبيئة العمل الخاصة بالمنشآت الصغيرة والمتوسطة.

شارك العديد من رواد الأعمال والوزراء وصناع السياسات ورجال الأعمال والمستثمرين من جميع أنحاء العالم أفكارهم وآراءهم في المؤتمر العالمي لريادة الأعمال لعام 2022م.

في نهاية المطاف، الهدف من الابتكار هو مساعدة الآخرين، فقد كنت أسعى لتوفير أفضل التقنيات للأشخاص العاديين الذين يعيشون حياة عادية ومتوسطة. فالمشاريع التجارية والهندسة تُقاس بمقدار نفعها للآخرين.

ستيف وزيناك، المؤسس المشارك لشركة أبل

لا تستهويني أفكاري أبدًا، وإنما تستهويني المشكلات. فالفكرة ستخيب أملك دائمًا وستنجح مع غيرك. لكن المشكلة تصبح أكثر تشويقًا وتعقيداً، ومحاولة حلها هو ما يجعلك تستمر.

مارك راندولف، المؤسس المشارك لشركة نتفليكس

ما يحدث في السعودية الآن هو أمر مذهل، فالفرص تبلغ بحدودها عنان السماء، وإنني أعجب لضآلة معرفة العالم بحجم الانفتاح في الأعمال الذي تشهده المملكة، لكنها مسألة وقت فقط حتى يكتشفوا ذلك.

سميح ساويرس، الرئيس التنفيذي لشركة أوراسكوم للتنمية القابضة

برعت السعودية كذلك في التعرف على الصناعات ذات الإمكانات الإقليمية العالية والترحيب بالمؤسسات التي تدخلها. وبسبب هذا الالتزام والزخم، تتفوق بيئة العمل في السعودية على العديد من الأسواق الأخرى.

جوناثان أورتمانز، مؤسس ورئيس الشبكة العالمية لريادة الأعمال

مستجدات بيئة العمل

تحليل ربع سنوي لأهم المستجدات من "منشآت" وبيئة العمل الأوسع نطاقاً.

أخبار "منشآت"

"منشآت" توقع مذكرة تفاهم مع أمازون لتمكين الشركات الصغيرة والمتوسطة

تعمل أمازون بالتعاون مع "منشآت" لتمكين 40,000 شركة صغيرة ومتوسطة من البيع لملايين العملاء في جميع أنحاء المملكة. وتستهدف مذكرة التفاهم مساعدة الشركات الصغيرة على الاستفادة من القدرات اللوجستية والأدوات والخدمات والبرامج والأفراد في أمازون، كما تستهدف تدريب الآلاف من الشركات الصغيرة والمتوسطة في السعودية على مهارات التجارة الإلكترونية اللازمة للعمل بشكل فعال في متجر Amazon.sa بحلول عام 2025م.

الشركة السعودية للاستثمار الجريء تتعاون مع شركة فلات 6 لابز لتقديم تمويل أولي للشركات الناشئة

قامت "منشآت" بتأسيس الشركة السعودية للاستثمار الجريء في عام 2018م، وقد تعاونت الشركة السعودية للاستثمار الجريء مع واحدة من شركات الاستثمار الجريء الرائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، وهي شركة فلات 6 لابز ومقرها تونس، لإطلاق صندوق بقيمة 150 مليون ريال سعودي يستهدف مساعدة 20 شركة سعودية ناشئة على أرض الواقع في مجال التقنية والابتكار. ومن المقرر أن تتلقى الشركات الناشئة المختارة ما بين 750,000 و1.5 مليون ريال سعودي، علاوة على تمويل إضافي لمساعدتها على التوسع داخل المملكة وخارجها. ويُتوقع أن يستفيد ما لا يقل عن 180 رائد أعمال من الصندوق، ما يوفر ما يصل إلى 6000 فرصة عمل محلية مباشرة.

"منشآت" تتعاون مع مدينة الملك عبدالعزيز للعلوم والتقنية لإطلاق بوابة إلكترونية صديقة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة

ابالتعاون مع مدينة الملك عبدالعزيز للعلوم والتقنية، أطلقت "منشآت" بوابة الابتكار التجاري الوطنية في شهر مارس للمساعدة في توجيه المنشآت الصغيرة والمتوسطة والمبتكرين بشأن كيفية إنجاح مشروعاتهم، وذلك جزئيًا من خلال توفير محرك بحث يستعرض الخدمات المقدمة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة من قبل أكثر من 60 جهة عامة وخاصة.

"كفالة" توقع صفقات بقيمة 1.67 مليار دولار في المؤتمر العالمي لريادة الأعمال

بعد توفير ما يقرب من 5.9 مليار دولار لتمويل المنشآت الصغيرة والمتوسطة في عام 2021م، وقع صندوق "كفالة" الذي تدعمه "منشآت" صفقات واتفاقيات للمساعدة في تمويل المنشآت الصغيرة والمتوسطة بقيمة 1.67 مليار دولار، وذلك على هامش المؤتمر الدولي لريادة الأعمال. وصرح الرئيس التنفيذي للصندوق، هُمام هاشم، بأنه مع التركيز على السياحة والسعودة والثقافة، فإن مثل هذه الاتفاقيات ساعدت في تعزيز الدعم المقدم من برنامج "كفالة" لبيئة العمل السعودية الخاصة بالمنشآت الصغيرة والمتوسطة حيث ارتفع الدعم من 4٪ إلى 13٪ خلال فترة قصيرة هي أربع سنوات.

أكثر من 16,000 منشأة تستفيد من برنامج منشأتي 360

أعلنت "منشآت" أن منشآت عديدة يبلغ إجمالها 16,011 منشأة استفادت من برنامج منشأتي 360. وتقيس المبادرة التي أُطلقت في عام 2018م الأداء الشامل للمنشآت، كما تحدد مواطن القوة والتحديات وتطور الإمكانات الداخلية، وتساعد كذلك المنشآت على جذب المستثمرين من خلال الوصول إلى المعلومات المالية وتقديم تقارير دقيقة عن كل منشأة.

أخبار المنشآت الصغيرة والمتوسطة

المنتدى الاقتصادي السعودي النمساوي يعلن عن زيادة الاستثمار في المنشآت الصغيرة والمتوسطة التي تركز على تقنية المعلومات والاتصالات

أعلن وزير الاستثمار، خالد الفالح، عن رغبة المملكة في أن تصبح المركز السحابي الرئيسي في الشرق الأوسط. ولتنفيذ ذلك، دعا الوزير شركاء نمساويين للاستثمار في المنشآت الصغيرة والمتوسطة في الرياض والتي تعمل بالفعل على تحويل قطاع تقنية المعلومات والاتصالات. كما عرض ممثلو نيوم وشركة البحر الأحمر للتطوير والهيئة الملكية لمدينة الرياض فرصًا رئيسية للمستثمرين الأجانب، بما في ذلك رغبة الدولة في توفير 290 ألف فرصة عمل في مجال تقنية المعلومات والاتصالات بحلول عام 2030م.

منتدى سوق رأس المال السعودي يسلط الضوء على تمويل المنشآت الصغيرة والمتوسطة

برعاية مجموعة تداول السعودية، حضر منتدى سوق رأس المال السعودي الافتتاحي مستثمرون وشركات خاصة وهيئات حكومية ومؤسسات مالية. وناقش الخبراء من سوق مسقط للأوراق المالية، وشركة البحرين للمقاصة، وبرنامج تطوير القطاع المالي، وإتش إس بي سي السعودية، وجولدمان ساكس، وسيتي بنك، وشركة أرامكو، ومركز إيداع، ومركز مقاصة، والسعودي للصرافة، عددًا من الاتجاهات الرئيسية التي تواجه القطاع في المملكة، على رأسها كيفية تمويل المنشآت الصغيرة والمتوسطة بشكل أفضل.

منصة موارد بشرية سعودية تغلق أولى جولاتها التمويلية بنجاح

بدعم من شركة سيدرا فينشرز في الرياض، وهي شركة رائدة في مجال الاستثمار الجريء، قامت منصة الموارد البشرية سكواديو، ومقرها السعودية، بإغلاق أولى جولاتها التمويلية. وتعمل سكواديو على توفير حلول لمعاملات الشركات فيما بينها، بما في ذلك إجراءات التدقيق وتوظيف المهندسين وتوفير خدمات كشوف المرتبات وتوفير مديري المنتجات بشكل اختياري، كما تساعد سكواديو الشركات الناشئة والشركات التي تسعى إلى توظيف وإدارة موظفيها العاملين عن بُعد بدوام كامل. وعلى الرغم من أن الشركة تأسست في الرياض، إلا أنها تمتلك شبكة تضم أكثر من 350 مهندسًا في السعودية ومصر وتونس وأماكن أخرى.

معرض الدفاع العالمي يسلط الضوء على فرص توطين قطاع الدفاع

تم توقيع 12 مذكرة تفاهم مع مجموعة من قادة الدفاع في افتتاح معرض الدفاع العالمي بالرياض في شهر مارس. ولتعزيز إنتاج الدفاع المحلي، تسعى الهيئة العامة للصناعات العسكرية ووزارة الاستثمار إلى إطلاق مبادرات تعاونية لزيادة مشاركة المنشآت الصغيرة والمتوسطة السعودية في شبكات التوريد الدفاعية، خاصة لتوطين العناصر الرئيسية لنظام "باتريوت" للدفاع الجوي والصاروخي بغرض التصنيع المحلي. ويحفز ذلك قطاع الدفاع على التآزر مع المنشآت الصغيرة والمتوسطة المحلية والعالمية.

مؤتمر ليب يستقطب مجتمع التقنية العالمي في الرياض

أقيم مؤتمر ليب في الرياض خلال شهر فبراير لاستقطاب العديد من شركات التقنية والشركات الناشئة والمستثمرين الجريئين الأكثر ابتكارًا لمناقشة مستقبل الصحة والتمويل والطاقة والتعليم والترفيه الرقمي والنقل والمدن الذكية. ويركز جزء أساسي من خطة الحكومة على تعزيز الاقتصاد الرقمي بنسبة 50% وقد حضر الفعالية 30,000 شخصًا و600 متحدثًا وأكثر من 1,000 عارضًا.

نبذة عن "منشآت"

تأسست الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة "منشآت" عام 2016م، وتتلخص أهدافها في تنظيم قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة ودعمه وتنميته ورعايته وفقًا لأفضل الممارسات العالمية، لرفع إنتاجية القطاع الخاص بشكل كبير وزيادة مساهمة المنشآت الصغيرة والمتوسطة في الناتج المحلي الإجمالي من 20% إلى 35% بحلول عام 2030م. وتقدم "منشآت" مجموعة كبيرة من المبادرات التي تتناول بشكل مباشر التحديات التي تواجهها المنشآت الصغيرة والمتوسطة في السوق، مع إمكانية مواءمة تلك المبادرات لتناسب حجم وطبيعة نشاط كل شركة. وإلى جانب الدعم الإداري والفني والمالي، تقدم "منشآت" مجموعة من الخدمات للمنشآت الصغيرة والمتوسطة والتي تشمل التسويق وتوفير الموارد البشرية.

الرؤية

أن يصبح قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة محركًا أساسيًا للتنمية الاقتصادية في المملكة وأحد عوامل تحقيق رؤية 2030م وما بعدها.

الرسالة

تطوير ودعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة لنُمكّنها من الازدهار عبر قيادة التعاون مع شركائنا الاستراتيجيين في القطاعين العام والخاص والقطاع غير الربحي محليًا ودوليًا.

للمزيد من المعلومات، يُرجى زيارة: **www.monshaat.gov.sa**.

منشآت
monsha'at
الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة
Small & Medium Enterprises General Authority

Riyadh, KSA
PO Box 12128 Riyadh
T 8003018888
info@monshaat.gov.sa