



الفهرس

1	توطئة
3	مقدمة
4	مركز الأثر
4	ما المقصود بعطاء الأفراد
4	ما هو المؤشر الوطني للعطاء
5	أهمية المؤشر
5	مكونات المؤشر
12	المصطلحات والتعاريف المستخدمة في التقرير
15	المنهجية
18	النتائج
19	المعلومات الديموغرافية للينة المشاركة
20	نتيجة المؤشر
29	الجهات الشريكة
30	المراجع
32	فريق العمل
33	الملاحق
34	ملحق رقم (1): المنهجية
40	ملحق رقم (2): نتائج تفصيلية
57	ملحق رقم (3): المؤشر الوطني للعطاء ومؤشر العطاء العالمي (CAF)

توطئة

يحتل العطاء حيزاً مهماً في العديد من الدول ويعد جزءاً أساسياً من شبكة الأمان الاجتماعي، حيث يعكس صورة من صور التكافل الاجتماعي، كما أن له دور هام في تحقيق الحماية الاجتماعية لأفراد المجتمع حيث أنه يدعم الأفراد عند الحاجة في مراحل حياتهم المختلفة للحد من الفقر والضعف والإقصاء، للفئات الأقل حظاً في المجتمع.

وتعد كلمة العطاء مشتقة من الفعل أعطى والفاعل منها معط والمفعول به معطى ومصدرها إعطاء وعطاء وجمعها عطاءات وجمع الجمع أعطيات ومعناها الهبة وما يعطى دون مقابل، ومحلياً لم يرد تعريفاً رسمياً لعطاء الأفراد في المملكة العربية السعودية، ولأهمية العطاء لشبكة الأمان الاجتماعي، قامت الكثير من الدول بتنفيذ دراسات لفهم عطاء الأفراد، ومعرفة الفجوات والآليات والحوافز التي تزيد عطاء الأفراد وفق الشرائح الديموغرافية المختلفة، لفهم الوضع الحالي وتحديد فرص التحسين.

هذا وتقوم مؤسسة (Charities Aid Foundation (CAF)) بنشر المؤشر العالمي للعطاء، حيث تعتمد (CAF) بشكل كلي على البيانات والاستطلاعات التي تقوم بها مؤسسة جالوب (Gallup World Poll) التي تقوم بإجراء استطلاع ومسح سنوي لأكثر من (140) دولة على مستوى العالم، بحيث يشمل المسح البالغين على مستوى العالم، وتقوم مؤسسة جالوب باختيار (1000) شخص من كل دولة بشكل عشوائي باستخدام العينة الاحتمالية (و أحياناً تزيد العينة عن 1000 وقد تصل الى 2000 كحد أقصى وذلك في حالة اتساع البلاد وارتفاع عدد السكان مثل الصين)، وتقوم بإجراء الاتصالات الهاتفية وأحياناً المقابلات الشخصية (حسب تغطية الهاتف في ذلك البلد) لتوجيه أسئلة الاستطلاع والحصول على الإجابات، وتقوم مؤسسة (CAF) بالاستعانة ببيانات جالوب من خلال شراء البيانات لثلاثة أسئلة فقط ثم تحليلها واستخراج نتائج المؤشر لكل دولة من الدول حيث إن هذه الأسئلة كالتالي:

هل ساعدت شخصاً غريباً أو لا تعرفه ويحتاج إلى المساعدة؟

01

هل تبرعت بالمال لجمعية خيرية؟

02

هل تطوعت بوقتك لمنظمة؟

03

المعجم المعاني الجامع



كثير من الدول طورت مؤشرات وطنية للعطاء وأضافت محاور تتناسب مع سياقها المحلي واحتياجاتها الاستراتيجية، حيث أضافت المملكة المتحدة محور المؤازرة والمناصر للأقليات والمحتاجين كنوع من أنواع العطاء، وأضافت الهند محور التبرع بالدم كنوع من أنواع العطاء، وقام الاتحاد الأوروبي بتطوير مؤشر عطاء خاص بدول الاتحاد (Charitable Giving in US، CAF UK Giving، CAF Scotland Giving، India Giving، Giving in Austria).

وتستفيد هذه الدول من تقارير العطاء في :

01

إعطاء نظرة عن كثب لأنماط وتفاصيل عطاء الأفراد.

02

اتخاذ القرارات المبنية على الأدلة المبنية على الحقائق من أجل تعظيم العطاء.

04

معرفة ديناميكيات العطاء المختلفة

03

معرفة الفجوات بين تبرعات الشرائح الديموغرافية المختلفة وكيفية التغيرات المستقبلية.

05

تشجيع العطاء المستقبلي

06

معرفة مدى ثقة الناس في القطاع الخيري

08

مدى إفادته للمنظمات في إعداد منهجيات الاستدامة

07

مدى إفادته للمنظمات في بناء منهجيتها لجمع التبرعات وإدارة العلاقة مع المتبرعين.

هذا ويشكل العطاء بصورة مختلفة رافدا من أهم روافد القطاع غير الربحي، ويتكون من أربعة روافد تتكامل في أهميتها وتحقق التوازن للقطاع ككل فلا يمكن الاستناد على أحدها دون الآخر، وهي: عطاء الأفراد، دعم القطاع الحكومي، عطاء المؤسسات المانحة والأوقاف، وعطاء قطاع الأعمال. وعلى الرغم من امتلاك المجتمع السعودي لرصيد كبير من البذل والعطاء إلا أنه لا توجد دراسات رصينة تستند إلى بيانات مجموعة بطرق منهجية توضح صور العطاء الذي يقوم به الأفراد في المجتمع سواء كانت التبرعات المالية أو العينية أو التطوع والتضامن المجتمعي أو التبرع بالدم والأعضاء في صورة كلية ومجملية بغرض فهم عطاء الأفراد وتوجهاتهم ورصد الفروقات في العطاء بين مختلف المتغيرات الديموغرافية.





مركز الأثر شركة غير ربحية مسجلة في المملكة العربية السعودية، تم تأسيسها من قبل أربع مؤسسات مانحة بدعم

أهمية المؤشر

تكمن أهمية المؤشر فيما يلي:

أداة فاعلة للتنسيق بين الجهات المختلفة العاملة ضمن المنظومة التنموية لتحقيق الأهداف التنموية الوطنية الخاصة بالقطاع غير الربحي.



أداة هامة لمتخذي القرار وراسمي السياسات الاجتماعية والتنموية من أجل فهم وزيادة عطاء الأفراد.



نهج علمي لدراسة وقياس حالة المجتمع والتنمية، وفهم الاحتياجات والفجوات المراد العمل عليها.



عنصر أساس لتطوير ومتابعة الخطط التطويرية المتعلقة بالعطاء، وقياس أثر التغير الحاصل من تنفيذ هذه الخطط على العطاء المجتمعي.



مكونات المؤشر

المحاور التي يغطيها المؤشر الوطني للعطاء أشمل بكثير من مؤشر CAF للعطاء العالمي (الملحق رقم 3)، حيث تم تطوير المؤشر الوطني بما ينسجم مع السياقات المحلية، وأيضاً بما ينسجم مع الحاجات الاستراتيجية الوطنية في رؤية المملكة 2030 وهي كالتالي:



التضامن
المجتمعي



التبرع
بالأعضاء



التبرع
بالدم



التطوع



التبرع

المصطلحات والتعاريف المستخدمة في التقرير:

01 المؤشر الوطني للعطاء

هو مقياس مركب تم تطويره بناءً على تطلعات رؤية المملكة العربية السعودية

05 التطوع

أي عمل أو مساهمة في نشاط يقوم بها الفرد طوعاً لصالح المجتمع بشكل عام أو لصالح مؤسسة محددة أو لصالح فرد أو عدة أفراد و بدون أجر (يستثنى من ذلك المكافآت الممنوحة للمتطوع مقابل

المنهجية

خطوات العمل

01

الدراسة المكتبية

وصف العينة

لفهم واقع العطاء في المملكة العربية السعودية تم اختيار عينة عشوائية للدراسة والتي تشمل جميع فئات المجتمع السعودي بكافة خصائصه من مواطنين ومقيمين ذكور وإناث كما شملت مختلف الأعمار (أكبر من 18 سنة) و جميع مناطق

المعلومات الديموغرافية للعيينة المشاركة:

تم مراعاة أن تكون العينة ممثلة حيث تم الأخذ بالاعتبار مختلف الخصائص الديموغرافية من مختلف مناطق المملكة وقد جاءت نسبة المشاركة على نحو مقارب لن



التبرع (النقدي - العيني)

تمثل نسبة المتبرعين من سكان المملكة العربية السعودية الذين تبرعوا تبرعا نقديا خلال الاثني عشر شه



التطوع

أظهرت النتائج أن قيمة التطوع في مؤشر العطاء للأفراد في المملكة العربية السعودية بلغت (60)، حيث بلغ عدد المتطوعين بشكل رسمي وغير رسمي (339



التبرع بالأعضاء

أشارت النتائج إلى أن قيمة مؤشر العطاء فيما يخص محور التبرع بالأعضاء (

المراجع



أولا: المراجع العربية:

فريق العمل

ملحق رقم (١): المنهجية
خبراء تحكيم الاستبانة (صدق المحتوى - Content Validity):

قائمة الخبراء لترجيح أهمية كل محور

||
||
||

الاسم	الاهتمام
12	أ.يوسف الجوعي
	مدير عام جمعية تراؤف لرعاية الأيتام في حفر الباطن
13	أحمد الشمراني

تطوير حساب المؤشر:



تم اعتماد منهجية

نتائج عملية التوزيع



محور التضامن
المجتمعي

03

تم احتساب مؤشر العطاء بالاستناد إلى ترجيح الخبراء لأهمية كل محور مقابل الآخر كما يلي:

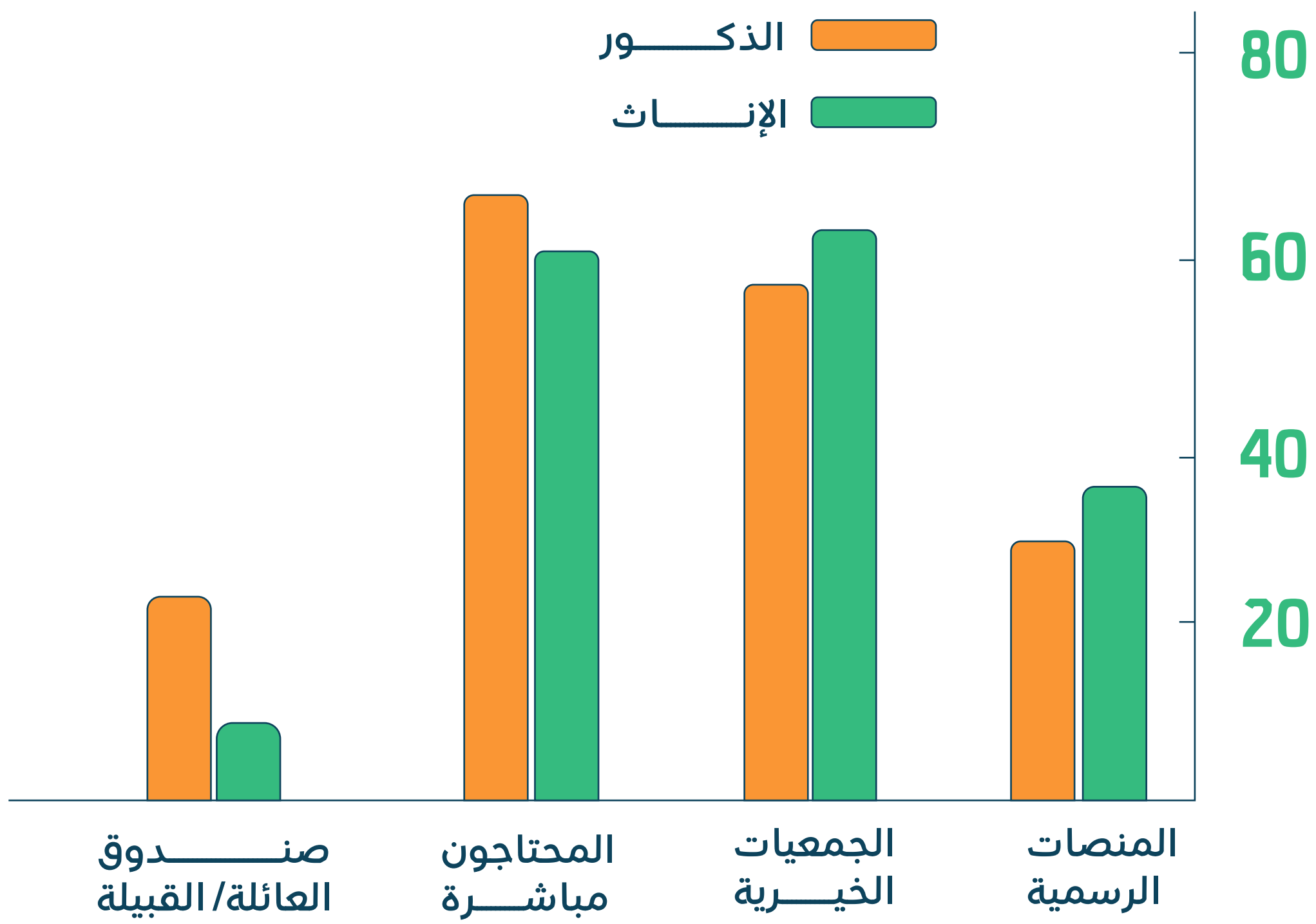
10

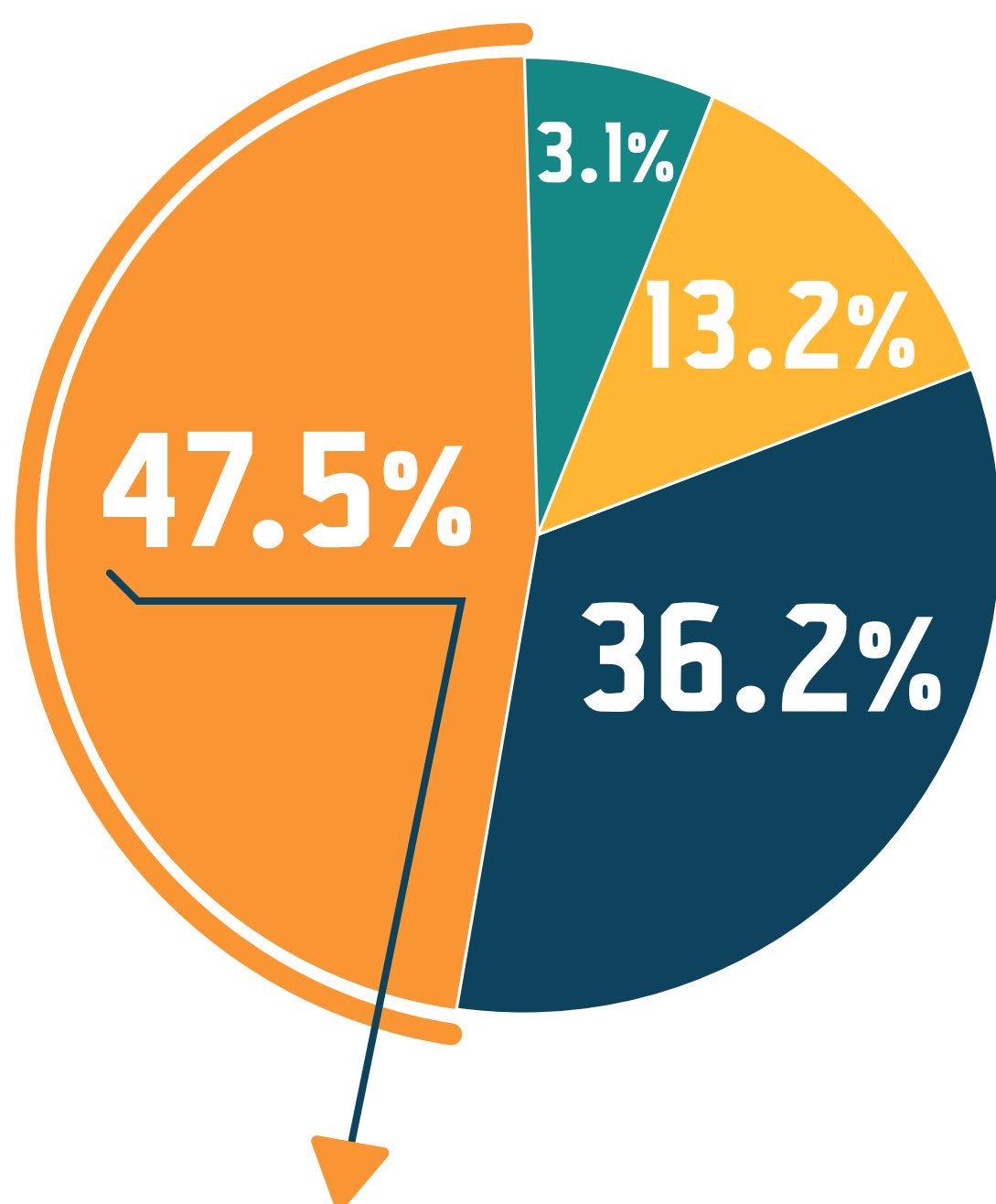
تصنيف المستجيبين حسب الحالة التعليمية

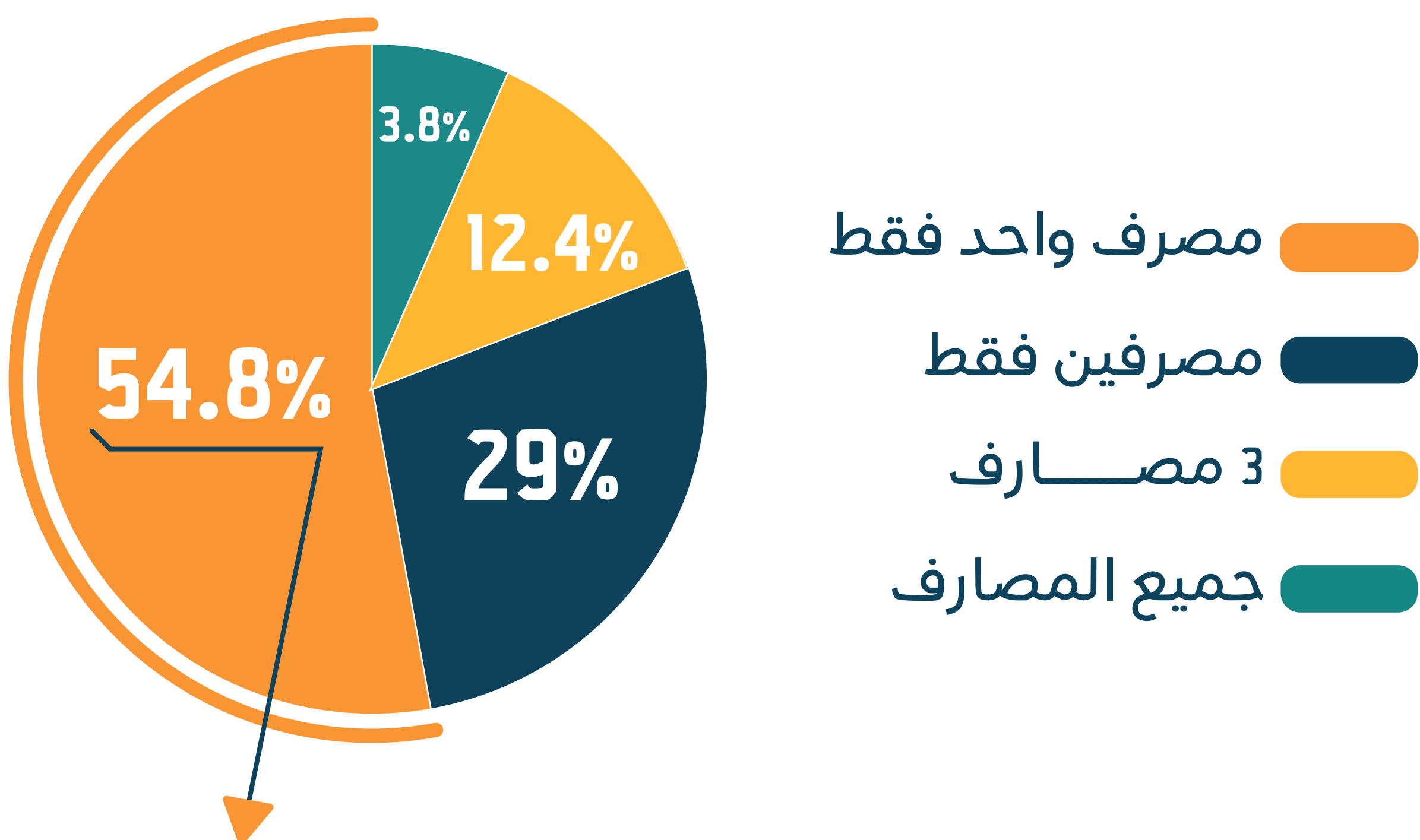


تصنيف المستجيبين حسب الحالة المهنية









المحور الأول: التبرع (العيني)

وجود التبرع العيني

38.2%

المحور الثاني : التطوع

وجود التطوع

55.5%





الذكور أكثر تبرعا بالأعضاء

المحور الخامس: التضامن المجتمعي



الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية



مركز الأثر
IMPACT CENTER