

مؤشر الابتكار العالمي 2020

من سيمول الابتكار؟

قرأه ونقله للعربية بتصرف

د. محمد الوهب بن سعيد الحوي الزهراني

@zahrani_SDG2030

أكاديمية نهل
NAHL ACADEMY



@Nahl_Academy

جسور التنمية
Jussor Development

@jussorsa



جسور التنمية
Jussor Development

مؤشر الابتكار العالمي 2020 : من سيمول الابتكار ؟

تعرض نسخة عام 2020 لمؤشر الابتكار العالمي أحدث الاتجاهات العالمية في مجال الابتكار والترتيب الابتكاري السنوي لـ 131 اقتصاداً

تبرز وجهة شعار مؤشر الابتكار العالمي لهذا العام - من سيمول الابتكار ؟ في ظل الأضرار البشرية والعالمية الناجمة عن جائحة كوفيد-19 التي طالت العالم بأسره.

هذا التقرير نتيجة للتعاون بين

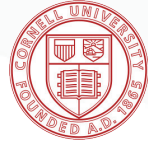


المنظمة العالمية
للملكية (WIPO)
بصفتهم ناشرين
مشاركين



The Business School
for the World®

إنسياد



جامعة كورنيل



◀ ستؤثر أزمة كوفيد19 على الابتكار ويتعين على قادة الابتكار التصرف خلال الانتقال من مرحلة الاحتواء إلى مرحلة التعافي :

لقد أدى انتشار جائحة مرض كورونا (كوفيد19-) إلى تعطيل الاقتصاد العالمي على نحو لم يسبق له مثيل.

وفي وقت استكمال إصدار مؤشر الابتكار العالمي 2020، بدأ تخفيف صرامة التدابير التقييدية فقط، ولا تزال المخاوف من موجة ثانية مرتفعة.

ضربت الأزمة الحالية مشهد الابتكار في وقت كان فيه الابتكار مزدهراً. ففي عام 2018، نما الإنفاق في البحث والتطوير بنسبة **2.5%**

أي بمعدل أسرع بكثير من نمو الناتج المحلي الإجمالي العالمي، وبعد انتعاش قوي من الأزمة المالية لعامي 2008-2009.

و وصل رأس المال الاستثماري واستخدام الملكية الفكرية إلى أعلى مستوياتهما.

وشهدت السنوات الأخيرة عزماً سياسياً قوياً على تعزيز الابتكار، بما في ذلك في البلدان النامية؛ وهذا اتجاه جديد وواعد نسبياً نحو ديمقراطية الابتكار وجعله في متناول الجميع لا حكرًا على عدد مختار من أفضل الاقتصادات والمجموعات فقط.

والآن بعد أن انخفض النمو الاقتصادي العالمي بشدة في 2020، يصبح السؤال

هل سيهوي البحث والتطوير

ورأس المال الاستثماري والعزم السياسي لتعزيز الابتكار ؟

تراجع تمويل الابتكار في ظل الأزمة .

لقد تراجع تمويل الابتكار في الأزمة الحالية، ولكن الأمل يلوح في الأفق أيضاً في سياق موضوع **مؤشر الابتكار العالمي 2020: من سيمول الابتكار؟** يرد سؤال رئيسي بشأن تأثير الأزمة الحالية على الشركات الناشئة وشركات رأس المال الاستثماري ومصادر تمويل الابتكار الأخرى. وعلى النقيض من عام 2009، فالخبر السار هو أن النظام المالي سليم حتى الآن. أما الخبر السيئ فهو أن الأموال التي تمول المشاريع الابتكارية بدأت تجف، إذ تتراجع صفقات رأس المال الاستثماري بشكل حاد عبر أمريكا الشمالية وآسيا وأوروبا. وهناك عدد قليل من الاكتتابات العامة الأولية في الأفق، وقد تصبح الشركات الناشئة الناجية أقل جاذبية وربحية لرأس المال الاستثماري، لأن إستراتيجيات الخروج مثل الاكتتابات العامة الأولية عرضة للمخاطر في عام 2020.

ومن المثير للانتباه أن الأزمة عززت، فقط، تراجع صفقات رأس المال الاستثماري الذي بدأ قبل الجائحة. وعوضاً عن تمويل شركات ناشئة جديدة وصغيرة ومتنوعة، بدأ رأس المال الاستثماري في التركيز على الصفقات الضخمة - أي دعم عدد محدود من الشركات الكبيرة بدلاً من منح أموال جديدة لقاعدة أوسع من الشركات الناشئة. ولم يكن لهذه الاستثمارات، والسعي وراء ما يسمى وحيد القرن (يونيكورن) التأثير الإيجابي المتوقع.



ماذا سيحدث لتمويل الابتكار على الأمدين القريب والبعيد؟

الجواب المحتمل هو أن تعافي رأس المال الاستثماري سيستغرق وقتاً أطول من الإنفاق على البحث والتطوير. وسيكون تأثير هذا النقص في تمويل الابتكار غير متساو، وستبرز الآثار السلبية بشكل أكبر على المشاريع الرأسمالية حديثة العهد والشركات الناشئة المعتمدة على البحث والتطوير ذات الاهتمامات البحثية طويلة المدى في مجالات مثل علوم الحياة، والمشاريع خارج بور رأس المال الاستثماري. وعلى أرض الواقع، تتركز استثمارات رأس المال الاستثماري الحالية في عدد قليل من بور رأس المال الاستثماري في العالم، وعدد ضئيل فقط من تلك البور موجود في الاقتصادات الناشئة ولا سيما في (الصين والهند).

ورغم ذلك، فلا يزال الأمل موجوداً. إذ ستظل البور الرئيسية لرأس المال الاستثماري - سنغافورة وإسرائيل والصين وهونغ كونغ ولكسمبرغ والولايات المتحدة الأمريكية والهند والمملكة المتحدة - نقاط جذب لرأس المال الاستثماري. ومن المحتمل أن يعود وضعها بسرعة إلى ما كان عليه، ويعزى ذلك جزئياً إلى العطش لعائدات رأس المال في جميع أنحاء العالم. وقد بدأت صفقات رأس المال الاستثماري الصيني، التي انخفضت إلى النصف في وقت سابق من هذا العام، عودة قوية إلى مكانتها. والأهم من ذلك، أن اتجاه رأس المال الاستثماري والابتكار قد أعيد توجيهه، حسبما يبدو، نحو الصحة والتعليم عبر الإنترنت والبيانات الضخمة والتجارة الإلكترونية والروبوتات.



أفضل 10

اقتصادات بحسب فئة الدخل :

10 best-ranked economies by income group (rank)

Rank Global Innovation Index 2020

High-income economies (49 in total)

1	Switzerland (1)
2	Sweden (2)
3	United States of America (3)
4	United Kingdom (4)
5	Netherlands (5)
6	Denmark (6)
7	Finland (7)
8	Singapore (8)
9	Germany (9)
10	Republic of Korea (10)

Rank Global Innovation Index 2020

Upper middle-income economies (37 in total)

1	China (14)
2	Malaysia (33)
3	Bulgaria (37)
4	Thailand (44)
5	Romania (46)
6	Russian Federation (47)
7	Montenegro (49)
8	Turkey (51)
9	Mauritius (52)
10	Serbia (53)

Lower middle-income economies (29 in total)

1	Viet Nam (42)
2	Ukraine (45)
3	India (48)
4	Philippines (50)
5	Mongolia (58)
6	Republic of Moldova (59)
7	Tunisia (65)
8	Morocco (75)
9	Indonesia (85)
10	Kenya (86)

Low-income economies (16 in total)

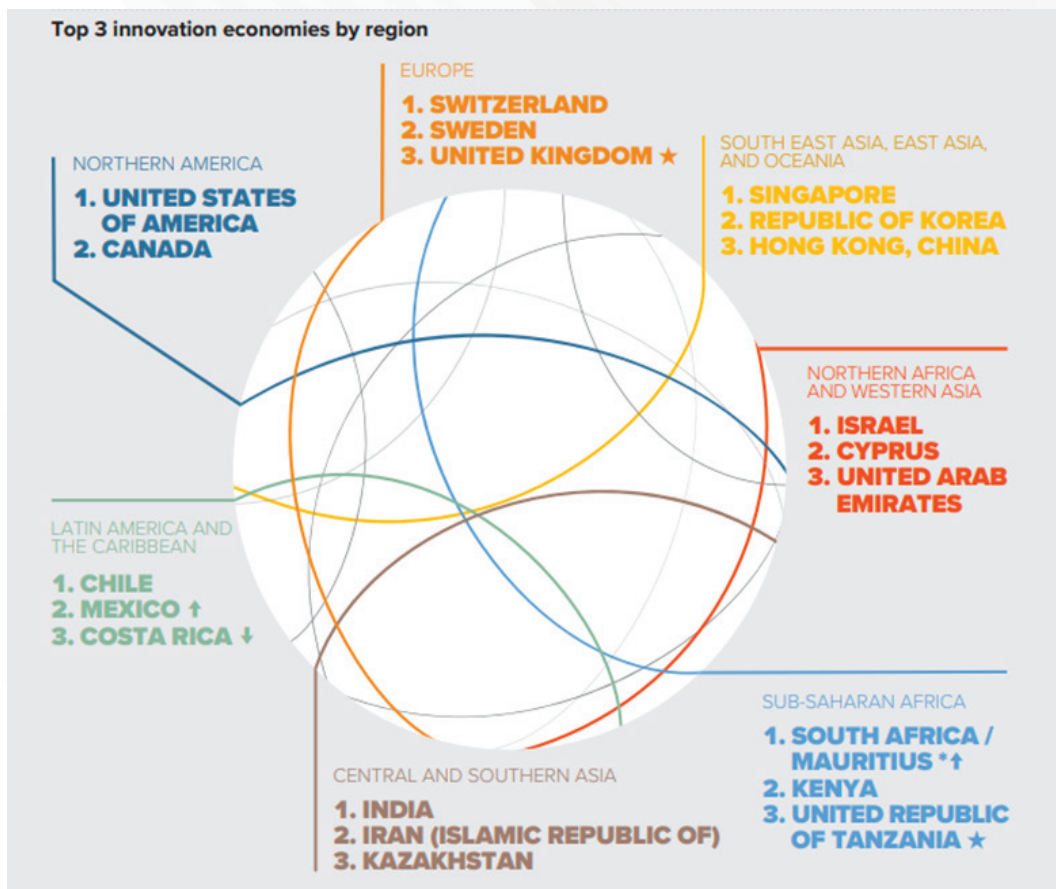
1	United Republic of Tanzania (88)
2	Rwanda (91)
3	Nepal (95)
4	Tajikistan (109)
5	Malawi (111)
6	Uganda (114)
7	Madagascar (115)
8	Burkina Faso (118)
9	Mali (123)
10	Mozambique (124)

كل عام ، يصنف مؤشر الابتكار العالمي أداء الابتكار لأكثر من 130 اقتصاداً حول العالم.

المشهد العالمي للابتكار يتغير؛ الصين وفيتنام والهند والفلبين في صعود مستمر تستمر جغرافية الابتكار في التحول هذا العام أيضاً، كما يتضح من تصنيفات مؤشر الابتكار العالمي. وعلى مر السنين، برزت الصين وفيتنام والهند والفلبين بوصفها الاقتصادات التي أحرزت أكبر تقدم في تصنيف الابتكار لمؤشر الابتكار العالمي مع مرور الوقت. والبلدان الأربعة المذكورة أصبحت الآن في قائمة أفضل 50.

وتتصدر سويسرا والسويد والولايات المتحدة تصنيف الابتكار تليها المملكة المتحدة وهولندا. ويشهد هذا العام للمرة الأولى دخول اقتصاد آسيوي ثان - جمهورية كوريا الجنوبية - ضمن قائمة العشرة الأوائل، بجوار سنغافورة في مؤشر الابتكار العالمي ولا تزال معظم الاقتصادات الأفضل أداء من بلدان الدخل المرتفع والصين هي الاستثناء الوحيد، إذ تحتل المرتبة 14 للمرة الثانية على التوالي وتبقى من مستوى الاقتصاد متوسط الدخل الوحيدة في قائمة أفضل 30 لمؤشر الابتكار العالمي.

وماليزيا في المرتبة 33 هي ثاني أكثر اقتصاد متوسط الدخل ابتكاراً وأنت الهند في المرتبة 48



مجموعة الدخل المنخفض



1

↑ تنزانيا



2

↓ رواندا



3

★ النيبال

الشريحة الدنيا من فئة الدخل المتوسط



1

فيتنام



2

أوكرانيا



3

★ الهند

الشريحة الأعلى من فئة الدخل المتوسط



1

الصين



2

ماليزيا



3

بلغاريا

مجموعة الدخل المرتفع



1

سويسرا



2

السويد



3

الولايات المتحدة

↑ ↓ تشير هذه الأسهم إلى حركة الترتيب ضمن المراكز الثلاثة الأولى بالنسبة لعام 2019 ،
وتشير العلامة ★ إلى مشارك جديد في المراكز الثلاثة الأولى في عام 2020.



تصنيف مؤشر
الابتكار العالمي
2020

Global Innovation Index 2020 rankings

Country/Economy	Score (0–100)	Rank	Income	Rank	Region	Rank	Median 30.94
Switzerland	66.08	1	HI	1	EUR	1	
Sweden	62.47	2	HI	2	EUR	2	
United States of America	60.56	3	HI	3	NAC	1	
United Kingdom	59.78	4	HI	4	EUR	3	
Netherlands	58.76	5	HI	5	EUR	4	
Denmark	57.53	6	HI	6	EUR	5	
Finland	57.02	7	HI	7	EUR	6	
Singapore	56.61	8	HI	8	SEAO	1	
Germany	56.55	9	HI	9	EUR	7	
Republic of Korea	56.11	10	HI	10	SEAO	2	
Hong Kong, China	54.24	11	HI	11	SEAO	3	
France	53.66	12	HI	12	EUR	8	
Israel	53.55	13	HI	13	NAWA	1	
China	53.28	14	UM	1	SEAO	4	
Ireland	53.05	15	HI	14	EUR	9	
Japan	52.70	16	HI	15	SEAO	5	
Canada	52.26	17	HI	16	NAC	2	
Luxembourg	50.84	18	HI	17	EUR	10	
Austria	50.13	19	HI	18	EUR	11	
Norway	49.29	20	HI	19	EUR	12	
Iceland	49.23	21	HI	20	EUR	13	
Belgium	49.13	22	HI	21	EUR	14	
Australia	48.35	23	HI	22	SEAO	6	
Czech Republic	48.34	24	HI	23	EUR	15	
Estonia	48.28	25	HI	24	EUR	16	
New Zealand	47.01	26	HI	25	SEAO	7	
Malta	46.39	27	HI	26	EUR	17	
Italy	45.74	28	HI	27	EUR	18	
Cyprus	45.67	29	HI	28	NAWA	2	
Spain	45.60	30	HI	29	EUR	19	
Portugal	43.51	31	HI	30	EUR	20	
Slovenia	42.91	32	HI	31	EUR	21	
Malaysia	42.42	33	UM	2	SEAO	8	
United Arab Emirates	41.79	34	HI	32	NAWA	3	
Hungary	41.53	35	HI	33	EUR	22	
Latvia	41.11	36	HI	34	EUR	23	
Bulgaria	39.98	37	UM	3	EUR	24	
Poland	39.95	38	HI	35	EUR	25	
Slovakia	39.70	39	HI	36	EUR	26	
Lithuania	39.18	40	HI	37	EUR	27	
Croatia	37.27	41	HI	38	EUR	28	
Viet Nam	37.12	42	LM	1	SEAO	9	
Greece	36.79	43	HI	39	EUR	29	
Thailand	36.68	44	UM	4	SEAO	10	
Ukraine	36.32	45	LM	2	EUR	30	
Romania	35.95	46	UM	5	EUR	31	
Russian Federation	35.63	47	UM	6	EUR	32	
India	35.59	48	LM	3	CSA	1	
Montenegro	35.39	49	UM	7	EUR	33	
Philippines	35.19	50	LM	4	SEAO	11	
Turkey	34.90	51	UM	8	NAWA	4	
Mauritius	34.35	52	UM	9	SSF	1	
Serbia	34.33	53	UM	10	EUR	34	
Chile	33.86	54	HI	40	LCN	1	
Mexico	33.60	55	UM	11	LCN	2	
Costa Rica	33.51	56	UM	12	LCN	3	
North Macedonia	33.43	57	UM	13	EUR	35	
Mongolia	33.41	58	LM	5	SEAO	12	
Republic of Moldova	32.98	59	LM	6	EUR	36	
South Africa	32.67	60	UM	14	SSF	2	
Armenia	32.64	61	UM	15	NAWA	5	
Brazil	31.94	62	UM	16	LCN	4	
Georgia	31.78	63	UM	17	NAWA	6	
Belarus	31.27	64	UM	18	EUR	37	
Tunisia	31.21	65	LM	7	NAWA	7	
Saudi Arabia	30.94	66	HI	41	NAWA	8	

CONTINUED

Global Innovation Index 2020 rankings, continued

Country/Economy	Score (0–100)	Rank	Income	Rank	Region	Rank	Median 30.94
Iran (Islamic Republic of)	30.89	67	UM	19	CSA	2	
Colombia	30.84	68	UM	20	LCN	5	
Uruguay	30.84	69	HI	42	LCN	6	
Qatar	30.81	70	HI	43	NAWA	9	
Brunei Darussalam	29.82	71	HI	44	SEAO	13	
Jamaica	29.10	72	UM	21	LCN	7	
Panama	29.04	73	HI	45	LCN	8	
Bosnia and Herzegovina	28.99	74	UM	22	EUR	38	
Morocco	28.97	75	LM	8	NAWA	10	
Peru	28.79	76	UM	23	LCN	9	
Kazakhstan	28.56	77	UM	24	CSA	3	
Kuwait	28.40	78	HI	46	NAWA	11	
Bahrain	28.37	79	HI	47	NAWA	12	
Argentina	28.33	80	UM	25	LCN	10	
Jordan	27.79	81	UM	26	NAWA	13	
Azerbaijan	27.23	82	UM	27	NAWA	14	
Albania	27.12	83	UM	28	EUR	39	
Oman	26.50	84	HI	48	NAWA	15	
Indonesia	26.49	85	LM	9	SEAO	14	
Kenya	26.13	86	LM	10	SSF	3	
Lebanon	26.02	87	UM	29	NAWA	16	
United Republic of Tanzania	25.57	88	LI	1	SSF	4	
Botswana	25.43	89	UM	30	SSF	5	
Dominican Republic	25.10	90	UM	31	LCN	11	
Rwanda	25.06	91	LI	2	SSF	6	
El Salvador	24.85	92	LM	11	LCN	12	
Uzbekistan	24.54	93	LM	12	CSA	4	
Kyrgyzstan	24.51	94	LM	13	CSA	5	
Nepal	24.35	95	LI	3	CSA	6	
Egypt	24.23	96	LM	14	NAWA	17	
Paraguay	24.14	97	UM	32	LCN	13	
Trinidad and Tobago	24.14	98	HI	49	LCN	14	
Ecuador	24.11	99	UM	33	LCN	15	
Cabo Verde	23.86	100	LM	15	SSF	7	
Sri Lanka	23.78	101	UM	34	CSA	7	
Senegal	23.75	102	LM	16	SSF	8	
Honduras	22.95	103	LM	17	LCN	16	
Namibia	22.51	104	UM	35	SSF	9	
Bolivia (Plurinational State of)	22.41	105	LM	18	LCN	17	
Guatemala	22.35	106	UM	36	LCN	18	
Pakistan	22.31	107	LM	19	CSA	8	
Ghana	22.28	108	LM	20	SSF	10	
Tajikistan	22.23	109	LI	4	CSA	9	
Cambodia	21.46	110	LM	21	SEAO	15	
Malawi	21.44	111	LI	5	SSF	11	
Côte d'Ivoire	21.24	112	LM	22	SSF	12	
Lao People's Democratic Republic	20.65	113	LM	23	SEAO	16	
Uganda	20.54	114	LI	6	SSF	13	
Madagascar	20.40	115	LI	7	SSF	14	
Bangladesh	20.39	116	LM	24	CSA	10	
Nigeria	20.13	117	LM	25	SSF	15	
Burkina Faso	20.00	118	LI	8	SSF	16	
Cameroon	19.98	119	LM	26	SSF	17	
Zimbabwe	19.97	120	LM	27	SSF	18	
Algeria	19.48	121	UM	37	NAWA	18	
Zambia	19.39	122	LM	28	SSF	19	
Mali	19.15	123	LI	9	SSF	20	
Mozambique	18.70	124	LI	10	SSF	21	
Togo	18.54	125	LI	11	SSF	22	
Benin	18.13	126	LI	12	SSF	23	
Ethiopia	18.06	127	LI	13	SSF	24	
Niger	17.82	128	LI	14	SSF	25	
Myanmar	17.74	129	LM	29	SEAO	17	
Guinea	17.32	130	LI	15	SSF	26	
Yemen	13.56	131	LI	16	NAWA	19	

Notes: World Bank Income Group Classification (July 2019): LI = low income; LM = lower-middle income; UM = upper-middle income; and HI = high income. Regions are based on the United Nations Classification: EUR = Europe; NAC = Northern America; LCN = Latin America and the Caribbean; CSA = Central and Southern Asia; SEAO = South East Asia, East Asia, and Oceania; NAWA = Northern Africa and Western Asia; SSF = Sub-Saharan Africa.

النتائج

تتم مناقشة النتائج 2020 الرئيسية لمؤشر الابتكار العالمي كما يلي:

عرض قسم التصنيفات نتائج GII بتنسيق جدول لجميع الاقتصادات التي تمت تغطيتها هذا العام ، لمؤشر الابتكار العالمي ، و لمدخلات الابتكار والمخرجات الفرعية. كما هو الحال دائمًا ، كما يجب ملاحظة أن المقارنات على أساس سنوي من رتب GII تتأثر بعوامل مختلفة ، مثل التغييرات في المؤشرات الأساسية عند المصدر ، التغييرات في البيانات ، التوفر والتغييرات في نموذج GII والقياس



أبرز الملامح في مؤشر الابتكار 2020:

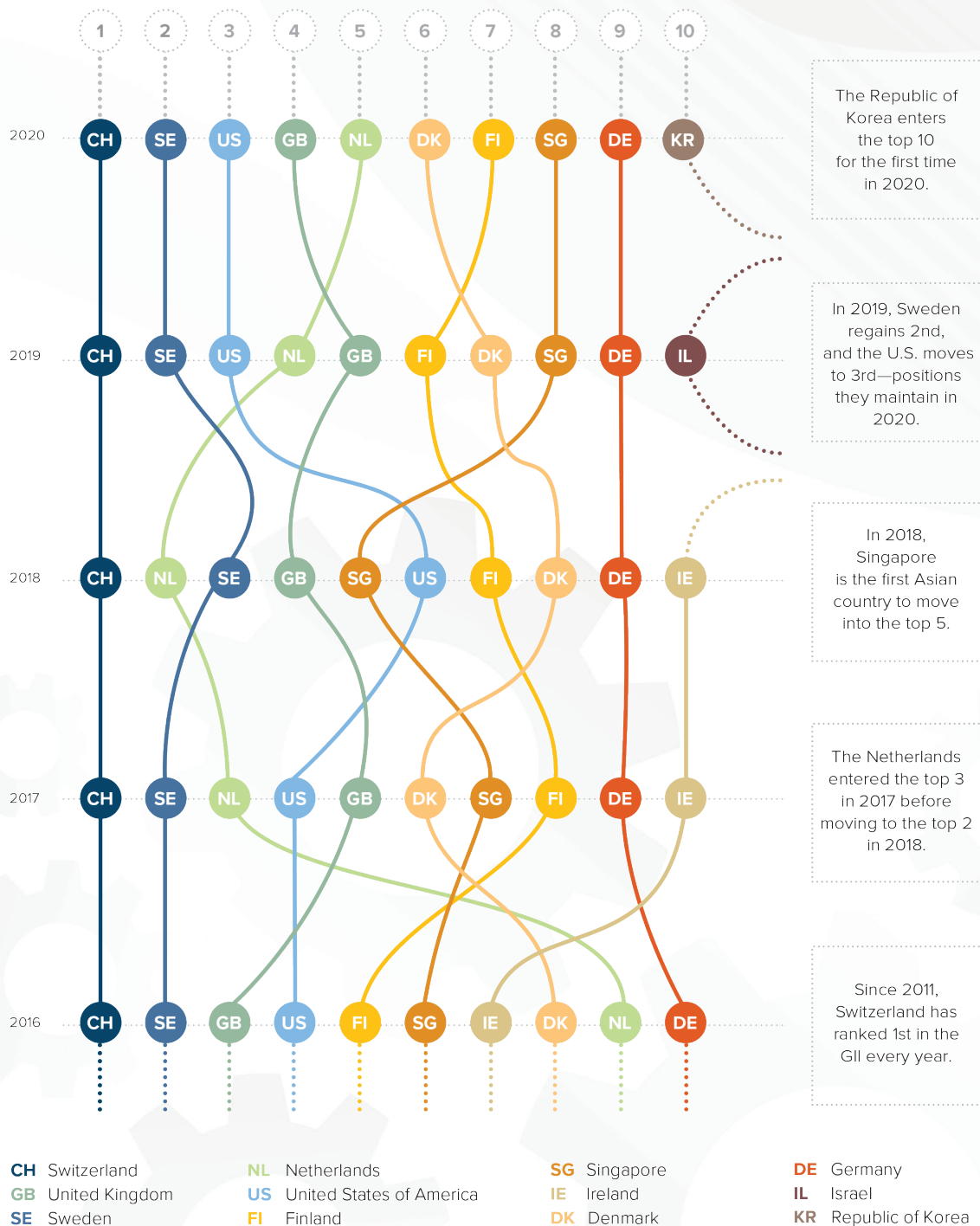
- 1 • سويسرا والسويد و الولايات المتحدة تواصل القيادة لقائمة التصنيف
- 2 • جمهورية كوريا الجنوبية تدخل قائمة العشرة الأوائل وهي ثاني دولة آسيوية تدخل المراكز العشرة الأولى بعد سنغافورة .
- 3 • الهند والفلبين تقفز قفزة كبيرة وتقتحم نادي الخمسين 50
- 4 • سويسرا تحتل المركز الأول للعام العاشر على التوالي.
- 5 • في قائمة الخمسة والعشرين الأوائل هناك ثلاثة دول بارزة : فرنسا وهونج كونج ، والنمسا.
- 6 • احتلت هونج كونج المرتبة 11 ، بعد أن كانت 13 في عام 2019 ، و وصلت إلى أفضل ترتيب لها منذ عام 2016
- 7 • احتلت النمسا المرتبة 19 وعادت للمراكز العشرين الأول
- 8 • جمهورية التشيك في المركز (24) يجعلها من ضمن أفضل 25 دولة
- 9 • خمسة من البلدان العشرة الأوائل و 12 من أعلى 25 ، هي من دول الاتحاد الأوروبي.
- 10 • تحتفظ الصين بالمركز الرابع عشر في عام 2020 بعد اقتحام مؤشر الابتكار العالمي
- 11 • لا تزال الصين الاقتصاد الوحيد متوسط الدخل وهذا يجعلها ضمن أعلى 30

- 12 • الإمارات العربية المتحدة في المركز (34) يجعلها ضمن أفضل 35 دولة هذا العام.
- 13 • الهند (48) والفلبين (50) جعلتهما في قائمة أفضل 50
- 14 • تحتل الهند الآن المرتبة الثالثة بين مجموعة اقتصادات الدخل المتوسط الأدنى ، وهو مؤشر جيد.
- 15 • الفلبين تحقق ارتفاعاً كبيراً كأفضل ترتيب لها على الإطلاق منذ عام 2014 عندما احتلت المرتبة 100.
- 16 • تحتل فيتنام المرتبة 42 للعام الثاني على التوالي ، وهو تحسن كبير من متوسط رتبته 68 في الفترة 2013-2015.
- 17 • تراجع الاتحاد الروسي مركزاً واحداً إلى 47 لكنها لا تزال في قائمة الخمسين الأولى
- 18 • تقدمت المملكة العربية السعودية مركزين عن العام 2019 حيث قفزت إلى المرتبة 66.
- 19 • بينما تتراجع تركيا قليلاً وتخرج من نادي الخمسين أعلى 50 (51).
- 20 • من بين أفضل 100 تحتل بيلاروسيا المرتبة 64 ، بزيادة ثمانية مراكز ،
- 21 • تقترب صربيا من قائمة الخمسين الأولى حيث احتلت المرتبة 53.
- 22 • أوزبكستان تعود إلى مؤشر الابتكار بعد خمس سنوات من عدم ضمها في التصنيف بسبب نقص الابتكار ، لتأتي هذا العام في المركز 93
- 23 • أنت نيبال في (المرتبة 95) وبذلك تسجل أفضل نتائجها على الإطلاق .

التغييرات في المراكز العشرة الأوائل

في مؤشر الابتكار العالمي ، في الفترة 2016 - 2020 م .

Movement in the GII, top 10, 2016–2020



Source: Global Innovation Index Database, Cornell, INSEAD, and WIPO, 2020.
Note: Year-on-year comparisons of the GII ranks are influenced by changes in the GII model and data availability.



كيف تقدمت كوريا الجنوبية في تصنيف الابتكار ؟





كيف تقدمت كوريا الجنوبية في تصنيف الابتكار ؟





كيف تقدمت كوريا الجنوبية في تصنيف الابتكار ؟





كيف تقدمت كوريا الجنوبية في تصنيف الابتكار ؟

المبادرات الابتكارية
المنفذة من قبل
الأعمال التجارية

إجمالي الإنفاق
على البحث
والتطوير

وتأتي كوريا الجنوبية في المراكز الثلاثة
الأولى على مستوى العالم في مؤشرات مثل :

3

عدد
الباحثين

التسجيل
في التعليم
العالي

معاهدة
التعاون بشأن
براءات الاختراع

3

في كوريا ثلاث مراكز بحثية
في قائمة أفضل 100
مركز للبحث والابتكار

22

تليها دايجون
(المرتبة 22)

3

أنت جامعة سيول في
المرتبة الثالثة
على مستوى العالم

75

بوسان في
المرتبة 75

Google

أرامكو السعودية
Saudi Aramco



SONY



stc



أي الاقتصادات لديها علامات تجارية أكثر قيمة ؟

أبي الاقتصادات لديها علامات تجارية أكثر قيمة؟

تعد العلامات التجارية جانباً مهماً من جوانب الحياة اليومية. وهي أيضاً عنصر مهم في كيفية تحقيق بلد ما على المستوى العالمي في الأصول والموارد غير المادية .

في المتوسط ، الشركات التي تستثمر أكثر في الابتكار تستثمر أكثر في العلامات التجارية ويعد ذلك طريقة مهمة للشركات لتأمين عوائد استثماراتهم في البحث والتطوير للارتقاء في سلاسل القيمة العالمية و لزيادة إمكانية الحصول على هوامش ربح أكبر ، الشركات في الاقتصادات منخفضة ومتوسطة الدخل بشكل متزايد تسعى إلى تطوير العلامات التجارية الخاصة بها أو الحصول عليها من الخارج

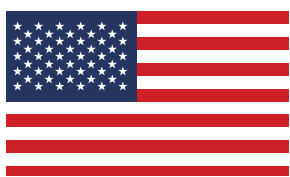
نتيجة لذلك ، اقتربت استثمارات العلامات التجارية العالمية من نصف تريليون دولار تمثل حصة متزايدة من الناتج المحلي الإجمالي - وهي ما يعادل حوالي ثلث الأبحاث العالمية و التطوير (R & D)

مؤشر GII يأخذ بالفعل في الاعتبار الأهمية غير الملموسة لأصول الابتكار في الركيزة التي تلتقط العلامات التجارية .

بالإضافة إلى ذلك ، توسع مؤشر GII 2020 هذا العام ليشمل مؤشر يوضح الاقتصادات الأكثر قيمة العلامات التجارية (قيمة العلامة التجارية العالمية ، وتأثيرها في الناتج المحلي الإجمالي).

الترتيب السنوي لقيمة العلامة التجارية يشمل أعلى **5000** علامة تجارية من حيث القيمة ، العلامات التجارية في العالم تشمل العلامات التجارية الكبرى ووكالاتها المحلية في الاقتصادات المختلفة .

في هذه المؤشرات الجديدة لمؤشر الابتكار يتم تقييم جميع العلامات التجارية الكبرى لكل اقتصاد وبعد ذلك يتم قياس قيمة هذه العلامة التجارية حسب الناتج المحلي الإجمالي.



إذا أخذ المرء قيمة جميع العلامات التجارية حسب الاقتصاد دون التوسع، فالولايات المتحدة هي القائد الواضح. من بين أفضل 5000 علامة تجارية لديها 4,3 تريليون دولار



تليها الصين بـ 1,6 تريليون دولار



واليابان بـ 0,7 تريليون دولار أمريكي



وتتصدر الولايات المتحدة أيضاً عددًا من العلامات التجارية 1,359 من أصل 5,000



تليها الصين 408



واليابان 344



في كلتا الحالتين ، الولايات المتحدة الأمريكية تغرد خارج السرب
تليها بمسافة الصين

حصلت الولايات المتحدة على أعلى الدرجات
مع أمازون في المركز (1) وجوجل في المركز (2) و آبل في المركز (3)



Google

amazon



تتبعها الصين مع البنك الصناعي والتجاري الصيني في المركز (6)
بينغ آن في المركز (9) ، ثم شركة هواوي في المركز (10)



中国平安
PINGAN
保险 · 银行 · 投资

ICBC



SAMSUNG

جمهورية كوريا الجنوبية
لديها سامسونج
في المركز (5)



stc

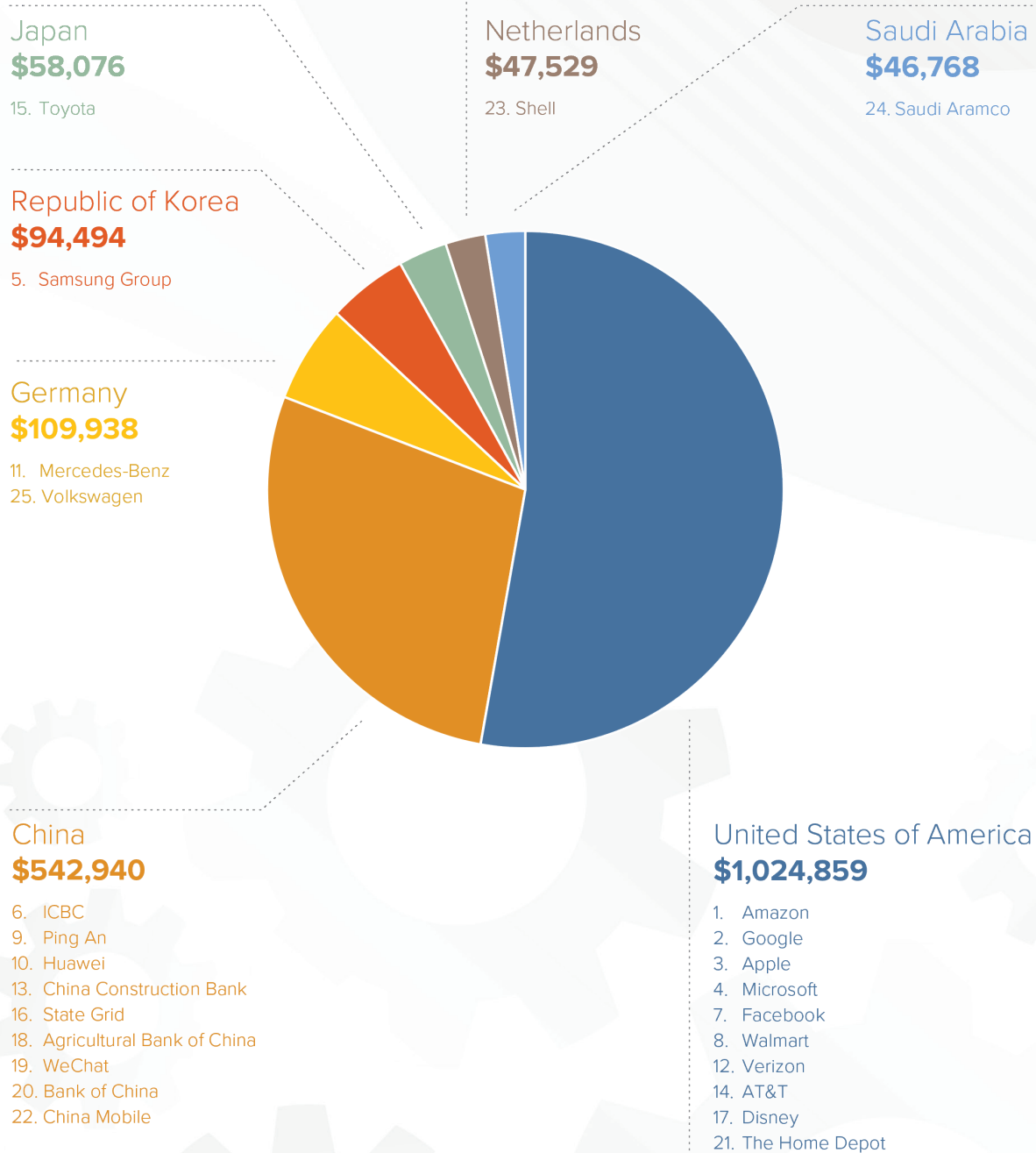
ارامكو السعودية
Saudi Aramco



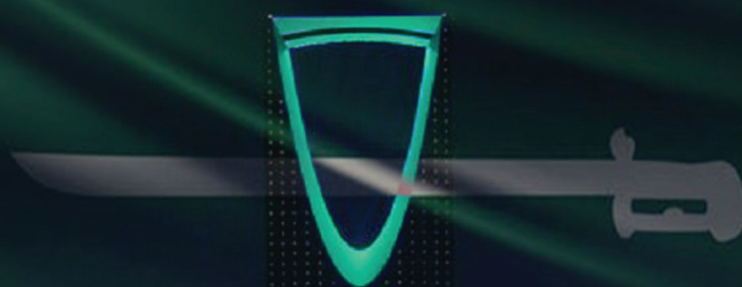
جغرافياً:

- أمريكا الشمالية هي المنطقة الأعلى في عدد وقيمة العلامات التجارية دون منازع في إجمالي قيمة العلامة التجارية
- وتأتي آسيا وأوقيانوسيا - التي تضم الصين - في المرتبة الثانية. ثم تتبعها أوروبا.
- ثم يأتي شمال إفريقيا وغرب آسيا بعد ذلك ويعود الفضل للمملكة العربية السعودية بوجود (أرامكو السعودية) و(شركة الاتصالات السعودية) و الإمارات العربية المتحدة وتركيا مع خطوط طيران الإمارات والخطوط الجوية التركية , على التوالي.
- ثم يلي ذلك وسط وجنوب آسيا مع الهند ومجموعة الرائدة.
- تليها أمريكا اللاتينية

Top 25 global brands, by value and origin, 2020



إِلَهُكُمْ إِلَهُ مُجِيدٌ



الملك عبدالعزيز آل سعود

في مؤثر الابتكار 2020



66

التصنيف العام في 2020

68

التصنيف العام في 2019

اجمالي الناتج
المحلي

نصيب الفرد
من الناتج المحلي

48631
\$

1898.5
مليار دولار

77

تصنيف المؤشر
الفرعي للمخرجات

عدد
السكان

34.4
مليون

50

تصنيف
المؤشر الفرعي
للمدخلات



الابتكار

حلت السعودية في المرتبة 66 عالمياً في مؤشر الابتكار العالمي من بين 131 دولة لعام 2020، متقدمة مرتبتين عن ترتيبها في العام الماضي



◀ يعود تحسن أداء السعودية إلى
تقدمها في عدة مؤشرات منها :

مؤشر مخرجات الابتكار الذي
تقدم من المرتبة 85 العام
الماضي إلى 77 في عام 2020

77

44

وتقدمت في مؤشر
تطور الأسواق من
المرتبة 47 إلى 44

102

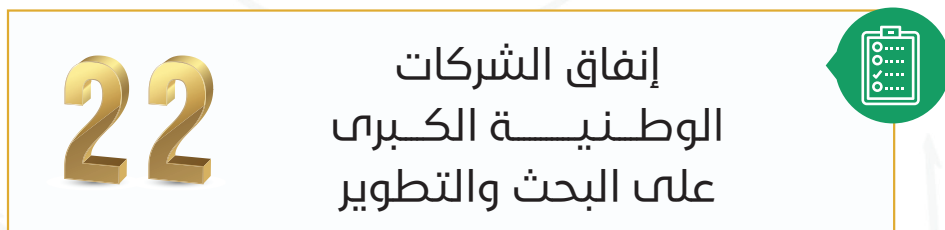
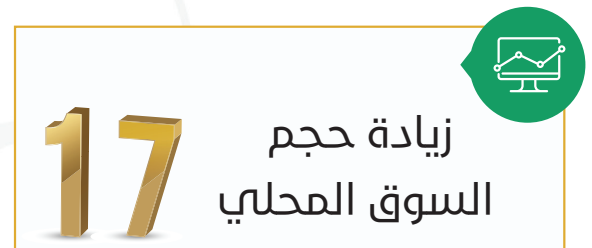
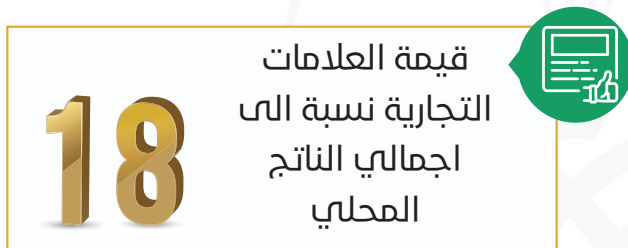
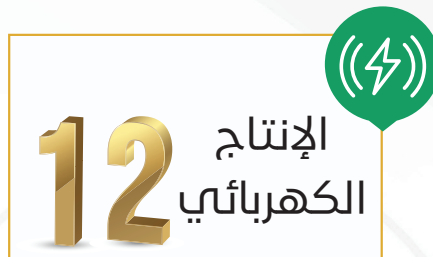
كما تقدمت في
مؤشر المؤسسات
من 104 إلى 102

69

وقفزت من المرتبة 86
في مؤشر المخرجات
الإبداعية إلى 69



أبرز المؤشرات الأكثر ارتفاعاً للمملكة على مستوى 131 دولة :





أهم المؤشرات الرئيسية والفرعية :

الترتيب	القيمة	المؤشر
70	53.3	المؤسسات
86	57.2	البيئة التنظيمية
129	46.6	بيئة الاعمال
36	93.1	سهولة بدء عمل تجاري
129	0.0	سهولة حل مشكلة الإعسار

الترتيب	القيمة	المؤشر
31	43.9	رأس المال البشري والبحوث
26	56.6	التعليم
57	36.4	التعليم العالي
27	38.8	البحث والتطوير (R & D)
n/a	n/a	الإنفاق على التعليم ، % من الناتج المحلي الإجمالي
38	15.7	متوسط العمر المتوقع بالمدرسة ، سنوات
71	386.2	موازين PISA في القراءة والرياضيات والعلوم
51	11.5	نسبة التلاميذ إلى المدرسين ، المرحلة الثانوية
64	21.1	الخريجين في العلوم والهندسة %



أهم المؤشرات الرئيسية والفرعية :

الترتيب	القيمة	المؤشر
57	43.7	بنية تحتية
41	76.4	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (ICT)...
39	32.9	البنية التحتية العامة
90	21.7	الاستدامة البيئية

الترتيب	القيمة	المؤشر
44	51.3	ارتقاء وتطوير الأسواق
67	41.3	الائتمان
62	39.6	الاستثمار
26	73.1	التجارة والمنافسة وحجم السوق

الترتيب	القيمة	المؤشر
51	30.2	ارتقاء بيئة الأعمال
58	34.5	مستوى إدراك العاملين
36	28.4	روابط الابتكار
69	27.8	استيعاب المعرفة



أهم المؤشرات الرئيسية والفرعية :

الترتيب	القيمة	المؤشر
88	14.6	مخرجات المعرفة والتكنولوجيا
64	14.9	خلق المعرفة
87	18.3	تأثير المعرفة
119	10.6	نشر المعرفة

الترتيب	القيمة	المؤشر
69	20.2	مخرجات إبداعية
51	30.2	الأصول غير الملموسة
86	8.3	سلع وخدمات إبداعية
75	12.1	الإبداع عبر الإنترنت

الخلاصة :

خلاصة القول هي أن مؤشر الابتكار العالمي مستمر في دعم الابتكار وتعزيزه عبر السنين وتقلباتها. إذ يهدف المؤشر إلى توفير بيانات دقيقة عن الابتكار، مما يساعد واضعي السياسات في تقييم أداء الابتكار واتخاذ قرارات مستنيرة بشأن سياسات الابتكار. ويساهم إصدار مؤشر الابتكار العالمي 2020 - باستنتاجاته الرئيسية بشأن تطورات الابتكار بشكل عام، في سياق أزمة كوفيد-19 الحالية، وفيما يتعلق بتمويل الابتكار على وجه التحديد - في تحقيق هذا التأثير.

ومن المهم في هذا المنعطف التاريخي، الذي نواجه فيه زيادة الأحادية والقومية، التذكير بأن معظم الاقتصادات التي ارتقت في تصنيف مؤشر الابتكار العالمي بمرور الوقت، قد استفادت بشدة من اندماجها في سلاسل القيمة العالمية وشبكات الابتكار. والصين وفيتنام والهند والفلبين خير أمثلة على ذلك.

ورغم وجود مخاطر حقيقية للانفتاح والتعاون الدوليين بشأن الابتكار الآن. إلا أن البحث المشترك عن حلول طبية خلال الأزمة أظهر مدى قوة التعاون. فسرعة هذا التعاون وفاعليته أثبتت أن بعثات البحث والتطوير المنسقة دولياً قادرة على مواجهة التوجهات الانعزالية المتزايدة بشكل فعال ومعالجة الموضوعات المجتمعية الهامة - الآن ومستقبلاً.

وستتابع الإصدارات المستقبلية لمؤشر الابتكار العالمي هذه الظاهرة عن كثب، وستواصل رحلتها نحو تمكين قادة السياسة والأعمال عن طريق تعزيز الفهم وقياس الابتكار بشكل أفضل.

