

الإدارة

الأساسيات البسيطة

أ. د. أحمد بن عبدالرحمن الشميري

أستاذ إدارة الأعمال

جامعة الملك سعود

الطبعة الأولى

١٤٣٠ هـ - ٢٠٠٩ م

دار الراية الشرقية للنشر والتوزيع ١٤٣٠هـ
فهرسة مكتبة الملك فهد الوطنية أثناء النشر
الشميمري، أحمد عبدالرحمن
الإدارة الأساسية البسيطة / أحمد عبدالرحمن الشميمري
الرياض ١٤٣٠هـ
٩٦ ص، ٢٤X١٧ سم
ردمك: ٩٧٨-٦٠٣-٩٠٠٩٧-٠-٢

١- الإدارة العامة
ديوي ٣٥٠
أ.العنوان
١٤٣٠/٤٨٤٤هـ

رقم الإيداع: ١٤٣٠/٤٨٤٤هـ
ردمك: ٩٧٨-٦٠٣-٩٠٠٩٧-٠-٢

٥	مقدمة
٧	الفصل الأول
٨	ما هي الإدارة ومن هو المدير
٩	ما هي عناصر الإدارة
١٣	الفصل الثاني
١٤	تعريف التخطيط
١٦	خطوات اتخاذ القرارات
٢١	الفصل الثالث
٢٢	أنواع التنظيم
٣١	الفصل الرابع
٣٢	تعريف القيادة
٣٤	تعريف الاتصال
٣٧	الفصل الخامس
٣٨	تعريف الدافعية
٤٠	أنواع الحوافز
٤٣	الفصل السادس
٤٤	مفهوم الرقابة
٥١	الفصل السابع
٥٢	مفهوم وأهداف إدارة الأفراد
٥٧	الفصل الثامن
٥٨	مفهوم التسويق
٦٥	الفصل التاسع
٦٦	مفهوم إدارة الإنتاج
٧١	الفصل العاشر
٧٢	مفهوم الإدارة المالية
٧٩	الفصل الحادي عشر
٨٠	مفهوم نظام المعلومات
٨٤	المراجع العربية
٨٨	المراجع الأجنبية