



مبادئ ريادة الأعمال

المفاهيم والتطبيقات الأساسية لغير المتخصصين



د. وفاء بنت ناصر المبيريك

أستاذ التسويق وريادة الأعمال المشارك

جامعة الملك سعود

أ. د. أحمد بن عبد الرحمن الشميمري

أستاذ التسويق وريادة الأعمال

جامعة الملك سعود

الطبعة الثانية 1440هـ - 2019م

للنشر العبيكان Obekan Publishing

 obeikanpub  obeikan.reader

للحصول على كتبنا الورقية



للحصول على كتبنا الصوتية



للحصول على كتبنا الإلكترونية



ح شركة العبيكان للتعليم، ١٤٤٠هـ

فهرسة مكتبة الملك فهد الوطنية أثناء النشر
الشميري، أحمد بن عبدالرحمن
مبادئ ريادة الأعمال / أحمد بن عبدالرحمن
الشميري؛ وفاء بنت ناصر المبيريك -
الرياض، ١٤٤٠هـ

١٧٢ ص: ١٦،٥ × ٢٤ سم.

ردمك: ٩٧٨-٦٠٣-٥٠٩-٢٣٤-٠

١- القيادة الإدارية.

٢- إدارة الأعمال أ. المبيريك، وفاء
بنت ناصر (مؤلف مشارك) ب. العنوان
ديوي: ٦٥٨، ٦٨٠٣ ١٤٤٠/٢٩٧٥

حقوق الطباعة محفوظة للمؤلف

الطبعة الأولى

٢٠١٩م / ١٤٤٠هـ

نشر وتوزيع
العبيكان
Obekan

المملكة العربية السعودية - الرياض

طريق الملك فهد - مقابل برج المملكة

هاتف: +٩٦٦ ١١ ٤٨٠٨٦٥٤، فاكس: +٩٦٦ ١١ ٤٨٠٨٠٩٥

ص.ب: ٦٧٦٢٢ الرياض ١١٥١٧

www.obekanretail.com

جميع الحقوق محفوظة. ولا يسمح بإعادة إصدار هذا الكتاب أو نقله في أي شكل أو واسطة، سواء أكانت إلكترونية أو ميكانيكية، بما في ذلك التصوير بالنسخ (فوتوكوبي)، أو التسجيل، أو التخزين والاسترجاع، دون إذن خطي من المؤلف.

قائمة المحتويات

7 مقدمة

الفصل الأول: مفاهيم ريادة الأعمال

- 11 الوحدة الأولى: العمل الحر
- 13 الوحدة الثانية: تعريف ريادة الأعمال
- 15 الوحدة الثالثة: فوائد ريادة الأعمال
- 17 الوحدة الرابعة: تحديات ريادة الأعمال
- 19 الوحدة الخامسة: سمات رائد الأعمال
- 26 تمارين وتطبيقات للمراجعة

الفصل الثاني: المشروع التجاري

- 29 الوحدة الأولى: ماهو المشروع التجاري؟
- 33 الوحدة الثانية: المشروع الكبير والمشروع الصغير
- 37 الوحدة الثالثة: عوامل النجاح للمشروع
- 42 الوحدة الرابعة: خطوات إنشاء المشروع الصغير
- 44 تمارين وتطبيقات للمراجعة

الفصل الثالث: تحويل الأفكار إلى فرص

- 49 الوحدة الأولى: الاختراع والابتكار
- 54 الوحدة الثانية: مراحل تحويل الأفكار إلى فرص

60.....	الوحدة الثالثة: التعرف إلى السوق
64.....	تمارين وتطبيقات للمراجعة

الفصل الرابع: خطة الأعمال

69.....	الوحدة الأولى: ما هي خطة الأعمال؟
71.....	الوحدة الثانية: مكونات خطة الأعمال
78.....	الوحدة الثالثة: مصادر المعلومات لإنشاء المشروع
80.....	الوحدة الرابعة: البحث عن المعلومات على شبكة الإنترنت
83.....	تمارين وتطبيقات للمراجعة

الفصل الخامس: التمويل والتسويق

87.....	الوحدة الأولى: مصادر تمويل المشروع
90.....	الوحدة الثانية: حساب تكاليف المشروع
95.....	الوحدة الثالثة: التسويق
100.....	الوحدة الرابعة: الخطة التسويقية
102.....	تمارين وتطبيقات للمراجعة

الفصل السادس: خيارات إنشاء المشروع

109.....	الوحدة الأولى: خيارات مهمة أمام رائد الأعمال
115.....	الوحدة الثانية: العمل من المنزل
123.....	الوحدة الثالثة: الشكل القانوني لمنشآت الأعمال

125	تمارين وتطبيقات للمراجعة
-----	--------------------------------

الفصل السابع: الاستعداد للعمل

129	الوحدة الأولى: أخلاقيات رائد الأعمال
132	الوحدة الثانية: إحداث التوازن بين المشروع والدراسة
135	الوحدة الثالثة: التعامل مع الزبون
137	تمارين وتطبيقات للمراجعة

الفصل الثامن انطلاق المشروع

141	الوحدة الأولى: اختيار الموقع
151	الوحدة الثانية: إجراءات تأسيس المشروع
154	الوحدة الثالثة: وضع خطة التنفيذ
159	الوحدة الرابعة: جهات داعمة لرواد الأعمال
166	تمارين وتطبيقات للمراجعة
167	المراجع

مقدمة

إن رواد الأعمال يؤدون اليوم دوراً كبيراً في صياغة بيئة الاستثمار، فهم يقدمون من خلال استثماراتهم منتجات مبتكرة، وخدمات جديدة، ويمنحون فرصاً للعمل، ويخترقون الأسواق الدولية، وبذلك تتيح هذه المشروعات لهم الفرصة لممارسة ما يحبون، ويبدعون، وفي الوقت نفسه يحركون عجلة الاقتصاد لنمو واعد. ويعتبر التوجه نحو التفكير الريادي توجهاً عالمياً في مؤسسات التعليم العام والعالى. ووضعت كل الدول المتقدمة في العالم خططاً تنفيذية متلاحقة لتعزيز تطبيقات الفكر الريادي في مجتمعاتها الأكاديمية وغير الأكاديمية.

وانطلاقاً من تعزيز هذا الدور والمساهمة في التعليم الريادي أتى تأليف هذا الكتاب كي يكون مقررًا منهجياً ومرجعاً علمياً لتدريس ريادة الأعمال لغير المتخصصين. وهو عبارة عن تبسيط واختصار للكتاب الأصل (ريادة الأعمال) الذي قام بتأليفه الأستاذ الدكتور أحمد الشميمري والدكتورة وفاء المبيريك في طبعته الأولى عام 2010م.

وهذا الكتاب الذي بين يديك هو بمثابة الدليل الإرشادي لإنشاء مشروعك التجاري الصغير. وقد حرص المؤلفان لهذا الكتاب أن يقدم بطريقة مبسطة تخاطب القارئ غير المتخصص. وتم الاعتماد على العرض بالإيضاحات والأمثلة والصور المساندة لإيضاح المفاهيم والخطوات. ويرحب المؤلفان بجميع الملاحظات والاقتراحات لتحسين الكتاب وتطويره على البريد الإلكتروني الآتي almobaireek@yahoo.com راجين أن يكون إضافة تثري علم ريادة الأعمال وتطبيقاته. والله الموفق.

المؤلفان

وفاء المبيريك وأحمد الشميمري

الطبعة الأولى 2015م



الفصل الأول

مفاهيم ريادة الأعمال



أهداف الفصل:

بعد دراسة هذا الفصل سيكون الطالب قادراً على أن:

- ✓ يشرح فوائد العمل الحر.
- ✓ يشرح مفهوم ريادة الأعمال.
- ✓ يعدد الفوائد الكثيرة لريادة الأعمال.
- ✓ يوضح صفات السمات الأساسية التي يتميز بها رائد الأعمال.
- ✓ يكتشف مدى توافر سمات رائد الأعمال لديه.
- ✓ يشرح العوامل التي تحقق النجاح لرائد الأعمال.

الوحدة الأولى: العمل الحر

قبل أن نتعرف إلى العمل الحر يجب أن نتعرف سويًا إلى أنواع العمل؛ أي الوظائف، وهل هناك عمل حر وعمل غير حر؟ فالوظيفة إما أن تكون في القطاع العام مثل العمل في إحدى الوزارات كوزارة الصحة، ووزارة التعليم، ووزارة الدفاع، أو أن تكون في القطاع الخاص كالعمل في إحدى الشركات أو المؤسسات الخاصة مثل العمل في شركة سابك، أو شركة الكهرباء، أو شركة الاتصالات.

ومن ثم، فعندما تبدأ رحلتك العملية والدخول في سوق العمل فأمامك أحد الطريقين: إما أن تتبع الأسلوب التقليدي المعروف وهو (الوظيفة) أي أن تكون موظفًا لدى طرف آخر، أو أن تبدأ مشروعك، وتتوجه إلى العمل الحر.

ومن أمثلة العمل الحر أن يكون لديك محل تجاري لبيع الجوالات، أو تباع أحد المنتجات عبر تطبيقات: الجوال، الإنترنت، أو أن يكون لك محل في إحدى الأسواق التجارية، فأنت تعمل لنفسك بشكل مستقل، وليس لمصلحة شركة أو جهة ما، وأنت بذلك تعمل بالعمل الحرّ.

تعريف العمل الحر

العمل الحرّ هو مُصطلح يُطلق على الأعمال التي تُدار من طرف أشخاص يعملون لحساباتهم الشخصية، فعندما يعمل الشخص لمصلحة نفسه، فإنه في مجال العمل الحر. والعمل الحر هو الأصل للعمل منذ بداية تاريخ البشرية، فالاحتطاب والزراعة والرعي والتجارة كلها أعمال كانت تمارس حرة ولمصلحة أصحابها. وتسمى الموسوعة الحرة ويكيبيديا (wikipedia) الذين يعملون في مجال العمل الحر المستقلين

(freelancers) وارتبط ذلك بالعمل من خلال الإنترنت. وذكرت الموسوعة أيضاً أن العمل الحر:

«هو مصطلح يشير إلى وظيفة مستقلة لا تلتزم بمعايير حتمية، وإنما يمكن العمل عليها من خلال الإنترنت وأنت في منزلك».

وقد عرف قاموس كامبريدج مصطلح العمل الحر بأنه «العمل المحدد لعدة منظمات بدلاً من الالتزام بالعمل طوال الوقت لمنظمة واحدة».

والعمل الحر قد يكون عملاً مُستقلاً كاملاً: أي اعتماد الفرد على العمل الحرّ كعمل أساسي مُطلق، أو أن يكون عملاً مُستقلاً بشكل جزئي: أي اعتماد الفرد على العمل الحرّ كعمل ثانوي «بأن يعمل بشكل إضافي إلى جانب وظيفته الأساسية».

نشاط 1-1

ما هي المزايا والعيوب لأن تقوم بعمل حر في مشروعك الخاص مقابل أن تعمل لدى شخص آخر؟

العيوب	المزايا	
1.	1.	العمل الحر في
2.	2.	مشروعك الخاص
3.	3.	بك
1.	1.	العمل لدى شخص
2.	2.	آخر
3.	3.	