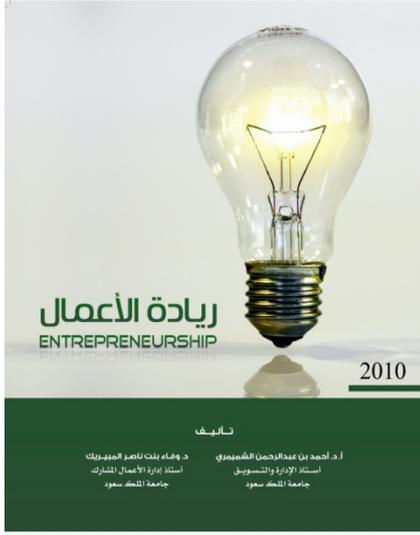


ريادة الأعمال

Entrepreneurship



التعريف بالكتاب ومؤلفه :

يعتبر هذا الكتاب أحدث الكتب الجديدة التي تناولت علم ريادة الأعمال. وهو من تأليف الأستاذ الدكتور / أحمد بن عبد الرحمن الشميمري أستاذ الإدارة والتسويق بجامعة الملك سعود وبشاركة الدكتورة /وفاء بنت ناصر المبيريك أستاذ إدارة الأعمال المشارك بجامعة الملك سعود 0 ومن ثم فإن الأفكار والنظريات والمبادئ الواردة في الكتاب تمثل حصيلة الخبرة الطويلة لمؤلفه في التدريس الجامعي وتطوير البرامج الأكاديمية للإداريين في المنظمات المختلفة 0

ويهدف المؤلفان من وراء هذا الكتاب إلى أن يكون مقرا منهجيا ومرجعا علميا لتدريس مادة ريادة الأعمال في الجامعات السعودية المختلفة والكليات والمعاهد ومراكز التعليم والتدريب ومن ثم يأمل المؤلفان أن يساعد هذا الكتاب القارئ سواء كان دارسا لإدارة الأعمال أو ممارسا لها في المجالات الآتية :

- ❖ التحديد الدقيق لمفهوم ريادة الأعمال وفوائد ريادة الأعمال وإظهار السلبيات والمخاطر المحتملة لريادة الأعمال 0
- ❖ التعرف علي مفهوم الإبداع والابتكار والصفات الشخصية لرائد الأعمال 0
- ❖ التعرف علي كيفية إنشاء المنشآت الصغيرة وعوامل نجاحها أو فشلها والجهات الداعمة لرواد الأعمال 0
- ❖ التعرف علي المسؤولية الاجتماعية ومتطلبات النجاح في سوق العمل 0
- ❖ التعرف علي كيفية تكوين النظام الإداري والمحاسبي والتسويقي للمشروع الصغير 0

والصورة التي كتب بها الكتاب تناسب الكثير من الأغراض فيمكن أن يستخدم كمرجع أساسي لطلبة الإدارة في المرحلة الجامعية كما يمكن أن يستخدم كمرجع لطلبة ماجستير الإدارة حيث يصلح ككتاب منهجي للطلاب والطالبات في أقسام إدارة الأعمال والكليات والمعاهد الراغبة في تدريس مادة ريادة الأعمال كذلك يمكن استخدام الكتاب بواسطة المدربين في الدورات التدريبية الخاصة بعلم ريادة الأعمال والصفات والمهارات اللازمة والخطوات العلمية لإنشاء المشروع الصغير 0

والكتاب صادر عن جمعية ريادة الأعمال ويوقم بتوزيعه مكتبة الشقري ويقع في 379 صفحة من القطع الكبير 0

أهمية الكتاب ونواحي تميزه عن الكتب الأخرى في نفس المجال

قدم المؤلفان إلي مكتبة الإدارة العربية مؤلفا يستحق بحق أن يقتني حيث يعتبر هذا الكتاب أحدث الكتب في علم ريادة الأعمال بل قد يكون من أوائل الكتب في هذا المجال 0 كما أن هناك عددا من الاعتبارات تضافت لتضفي عليه أهمية خاصة وهذه الاعتبارات هي :

أولا: من الناحية الشكلية 0

يتميز الكتاب بالإخراج الفني الرائع والطباعة المتميزة الفاخرة علي ورق مصقول ذي نوعية ممتازة فضلا عن الغلاف الجذاب للقارئ والذي يعبر عن محتويات الكتاب.

ثانيا:من الناحية الموضوعية 0

هناك جهد واضح بذل في تأليف هذا الكتاب وهو يحق جهد يحسه القارئ عند تصفحه لكل صفحة من صفحاته ويتضح هذا الجهد من النواحي التالية:

✓ يقدم الكتاب علم ريادة الأعمال بأسلوب مبسط رغم عمق مضمونه ومحتوياته فالمحتويات قد صممت بحيث لا تكون مرهقة للقارئ ولذلك حرص المؤلفان عند تناول كل موضوع علي استعراض عناصر ذلك الموضوع في البداية 0 كما حرصوا علي تبسيط مفهوم وصفات ومهارات رائد الأعمال وعرضها بأسلوب سهل وذلك دون إخلال بالعمق المطلوب في هذه النوعية من الكتاب وفي نفس الوقت دون الدخول في التعقيدات الفكرية الفلسفية 0

✓ يتصف الكتاب بالتكامل من حيث المحتوي العلمي حيث تم ربط كل موضوع من الموضوعات التي يتناولها الكتاب بالهدف العام له وهو تبسيط علم ريادة الأعمال وبناء المهارات العلمية لقارئ الكتاب وبذلك أصبح منهج الكتاب واضحا بشكل كبير

✓ الطريقة التي صممت وعرضت بها محتويات الكتاب لا تغذي ثقافة الحفظ والتلقين بل ثقافة التفكير والابتكار والإبداع 0 ولذلك حرص المؤلفان علي تزويد الكتاب بمجموعات من التمارين والحالات العملية والاختبارات التطبيقية المعنية علي ترسيخ المفاهيم وإكساب المهارات والسلوك علي كل موضوع 0

✓ للكتاب موقع خاص له علي شبكة الانترنت ويتضمن الموقع الحالات العملية كما يتضمن الرسوم والإشكال ليسهل طباعتها بالوسائل الورقية أو الشفافة أو استخدامها في أجهزة العرض الحاسوبية فتتيح بذلك وسائل تعليمية مساعدة تساهم في تدريس الكتاب عنوان الموقع هو <http://faculty.ksu.edu.sa/alshum/default.aspx>

الإطار العام للكتاب وموضوعاته الرئيسية:

يهدف الكتاب إلي تنمية المهارات المعرفية والعملية للقارئ في مجال ريادة الأعمال وذلك من خلال تعريفه بطبيعة ريادة الأعمال وصفات ومهارات رائد الأعمال وقد تم اختيار وترتيب موضوعات الكتاب بالشكل الذي يسمح بتحقيق الهدف العام الذي تم من أجله إعداد الكتاب حيث تم تقسيم الكتاب كما يلي:

1- الفصل الأول: أساسيات ريادة الأعمال 0

يتناول هذا الفصل التطورات نحو ريادة الأعمال كما أن التوجه نحو ريادة الأعمال عالميا قد استلزم تقديم تعريف واضح ودقيق لمعني ريادة الأعمال وتوضيح العوامل الداعمة لظهور رواد الأعمال 0

ويتناول الفصل أيضا العوامل التي ساعدت علي تطور ونمو ريادة الأعمال وخاصة في دول المنشأة وهي الدول المتقدمة

وفي نهاية الفصل يستعرض أهم الفوائد التي يحققها ريادة الأعمال وأهم الصعوبات التي تواجه رواد الأعمال 0

2- الفصل الثاني: صفات ومهارات رائد الأعمال 0

يتناول هذا الفصل صفات ومهارات رائد الأعمال ويبدأ بالتعرف علي المهارات والخصائص الشخصية مع توضيح الصفات التي يتمتع بها رائد الأعمال 0

وفي نهاية الفصل يشير إلي أهم النظريات التي تصنف رائد الأعمال والمدارس المشهورة وهي مدرسة السمات والمدرسة البيئة والمدرسة السلوكية والمدرسة المعاصرة 0

3- الفصل الثالث: الإبداع والابتكار وريادة الأعمال 0

يتناول هذا الفصل مفهوم الإبداع والسمات المختلفة للشخصية المبدعة والمداخل التي تحدد هذا المفهوم كما يستعرض موضوع التفكير والإبداع 0

وفي نهاية الفصل يتناول العوامل التي تدعم الإبداع وعوائق الإبداع 0

4- الفصل الرابع : محفزات الإبداع والابتكار 0

يتناول هذا الفصل محفزات الإبداع التي يمكن تصنيفها إلي صفات شخصية ،وفكرة ،ورؤية ،وخيال ،وإخلاص ،وأساس ،ومعرفة ،وأخيرا تجنب المصائد 0

وفي نهاية الفصل يستعرض دوافع إنشاء المشروع الصغير كالأسباب المالية والأسباب الاجتماعية والأسباب العائلية وأخيرا أسباب تحقيق الذات 0

5- الفصل الخامس: تحويل الأفكار إلي مشاريع 0

يتناول هذا الفصل المكونات الرئيسية لعملية بناء الأعمال مع توضيح مصادر الأفكار لإنشاء مشروع صغير وأثرها علي نجاح الأعمال 0 كما يتناول الفصل أيضا مزايا وعيوب الامتياز التجاري ومراحل تطوير الفكرة إلي مشروع 0 وفي نهاية الفصل حرص المؤلفان علي إظهار مصادر المعلومات المختلفة لإنشاء المشروع الجديد 0

6- الفصل السادس: ريادة الأعمال والمنشآت الصغيرة 0

يتناول هذا الفصل مفهوم المنشآت الصغيرة والتعرف علي طبيعة المنشآت الصغيرة وأنواعها وأشكالها ومجالاتها 0 كما يتناول أيضا الشكل القانوني للمنشآت الصغيرة والخصائص المختلفة للمنشآت الصغيرة 0 وفي نهاية الفصل حرص المؤلفان علي إبراز الجهات الداعمة لرواد الأعمال سواء أكانت جهات قطاع عام أو جهات قطاع خاص 0

7- الفصل السابع : نجاح وفشل المنشآت الصغيرة 0

ويتناول هذا الفصل أهم المعوقات والمشكلات التي تدفع المنشأة الصغيرة للفشل حيث يتناول في هذا الفصل أنواع الفشل الذي يمكن أن تتعرض له المنشأة ومن ثم يستعرض أهم المشكلات الخاصة بالمشروعات الصغيرة 0 وفي نهاية الفصل حرص المؤلفان علي إبراز عوامل نجاح المنشآت الصغيرة سواء كانت عوامل مرتبطة بمالك المشروع أو عوامل مرتبطة بالأنشطة الادارية 0

8- الفصل الثامن: خطة العمل 0

ويتناول هذا الفصل أهم مكونات الإعداد لأي مشروع وهو خطة العمل ويبين مدى أهمية الخطة لأي مشروع وما هي المتطلبات الأساسية للتخطيط للعمل والمعايير التي يجب أن تكون عليها الخطة والمتمثلة في البساطة والدقة العملية 0

كما يستعرض الفصل التوجيهات اللازمة لكتابة خطة العمل مشتملا لغة الخطة وصفات الخطة وعناصر الخطة ونصائح تقديم الخطة وأهم المعايير التي يجب مراعاتها عند وضع الخطة 0

وفي نهاية الفصل يقدم المؤلفان نموذجا مختصرا لخطة عمل نموذجية لمشروع صغير 0

9- الفصل التاسع: فريق الإدارة والمحاسبة والتسويق. 0

يتناول هذا الفصل كيفية تكوين فريق العمل في المشروع الصغير بما في ذلك الدور الذي تلعبه إدارة الموارد البشرية من تحليل للوظائف وتخطيط وتدريب للموارد البشرية

ويتطرق الفصل إلي تكوين النظام المحاسبي للمشروع وبيان أهمية ذلك وتوضيح العناصر الأساسية للنظام المحاسبي والمتمثلة في المستندات والدفاتر والسجلات المحاسبية والقوائم المالية 0 ويستعرض الفصل وظيفة التسويق وأهميتها في نجاح أي مشروع ثم يبين عناصر المزيج التسويقي وعناصر المزيج الترويجي 0

وفي نهاية الفصل يوضح أهمية موقع المشروع وكيفية اختيار الموقع المناسب والعوامل التي يجب مراعاتها عند الاختيار مع تقديم نموذجا لخطة تسويقية مختصرة صالحة لاستخدامها في المشاريع الصغيرة 0

10- الفصل العاشر: تمويل المشروع 0

يتناول هذا الفصل طرق وأساليب تمويل المنشأة مثل الاقتراض من الأصدقاء أو الأقارب أو البنوك أو المستثمرين الممولين وداعمو المشاريع ذات المخاطر 0

وفي نهاية الفصل يبين عوامل اختيار مصادر التمويل المناسب 0

11- الفصل الحادي عشر: الخطة التشغيلية 0

يتناول هذا الفصل الخطة التشغيلية بداية باستعراض أهداف الخطة التشغيلية ثم شرح عناصرها ثم خطوات وضع الخطة التشغيلية 0

وفي نهاية الفصل يوضح تفاصيل الخطة التشغيلية ومراقبتها 0

12- الفصل الثاني عشر: متطلبات النجاح في سوق العمل 0

يتناول هذا الفصل المسئولية الاجتماعية وأبعادها والمتطلبات المباشرة لرائد الأعمال واللازمة لنجاحه في سوق العمل مثل أخلاقيات رائد الأعمال ومعرفة ظروف العمل في القطاع الخاص ومراحل التوظيف في القطاع الخاص 0

وفي نهاية الفصل يوضح المؤلفان أهمية معرفة كيفية إعداد وكتابة السيرة الذاتية كجواز سفر للنجاح والتسويق الراقى لرائد الأعمال ثم بيان كيفية تجاوز المقابلة الشخصية بنجاح 0