

المنشآت الصغيرة

التأسيس والإدارة

د. وفاء الميريك

الفصل السابع : متطلبات تأسيس المنشأة الصغيرة

المرحلة الأولى

المحتويات:

١ متطلبات العمل في القطاع الخاص

٣ صفات المستثمر الشخصية

٥ خطة المنشأة

٢ الدوافع و الطموحات لإنشاء المنشأة الصغيرة

٤ مصادر تطوير الأفكار لمشروعات ناجحة



مكونات عملية إنشاء الاستثمار

المكونات الرئيسية لعملية بناء الأعمال

- المنشأة
- البيئة
- صاحب العمل

صاحب العمل

- من أهم العوامل... صاحب العمل نفسه!
- لا بد أن يراعي توافر بعض المقومات الهامة فيه:
 - الصفات و القدرات الشخصية
 - المهارات الفنية و الإدارية





البيئة

من متطلبات نجاح المنشأة الصغيرة:

توفر الظروف الاجتماعية و الاقتصادية و المعلوماتية

المنشأة

يجب أن تتوفر مجموعة من العوامل داخل المنشأة لكي يتم تشغيلها بنجاح



متطلبات العمل في القطاع الخاص

- طبيعة العمل في القطاع الخاص تختلف عن العمل في القطاع العام
- القطاع الخاص يلعب دوراً رئيسياً في اقتصاد الدولة

القطاع الخاص في دول الخليج

- يتميز به القطاع الخاص في دول الخليج و
خاصةً في السعودية هو تدني نسبة المواطنين
العاملين في هذا القطاع مقارنةً بالقطاع العام
- يعزز التوجه للعمل في القطاع الخاص
- يتيح فرصة أكبر لنمو المنشآت

القطاع الخاص في دول الخليج

- كما يتميز النمو السكاني في هذه المنطقة بنسبة مرتفعة
- ارتفاع نسبة الفئة الشبابية
- أكثر الفئات المناسبة لمزاولة العمل الحر
- ازدياد الحاجة إلى توفير المزيد من فرص العمل
- حاجة لتطوير المهارات التي يحتاجها سوق العمل

ظروف العمل في القطاع الخاص تخضع للأعباء التالية:

٢ طول فترة العمل اليومي لمن يعمل في القطاع الخاص سواء كان رئيساً أو مروبساً

١ عملية تعيين الموظف في القطاع الخاص تخضع بالدرجة الأولى للخبرة و المؤهل للمتقدم .

٤ توقف تطور العمل على نشاط المالك/المدير و اجتهاده في تحقيق أهدافه.

٣ الأنضباط في العمل و الذي يترتب على التركيز على الإنتاجية بدرجة كبيرة .

ظروف العمل في القطاع الخاص تخضع للأعباء التالية:

إن العمل في القطاع الخاص يتيح فرصة أكبر لتنمية المهارات و الخبرات

٦

ضرورة توفر التفكير الابتكاري في العمل

٥

الحاجة للعديد من المهارات المعرفية و الفنية و الشخصية و الإنسانية و السلوكية

٨

هناك فرصة للحصول على دخل أكبر عند العمل في القطاع الخاص مقابل العمل لفترات أكبر

٧

الحاجة للعمل بفكر المستثمر و ليس الموظف الحكوم

٩

“

من المهم جدا لرائد الأعمال أن يعمل على تطوير مهاراته المختلفة من مصادر التعلم الذاتي و خاصة منصات التعلم الالكترونية مثل:

- إدراك
- رواق
- دروب
- مهارة

التطوير الذاتي

١

بعد أن يتم التعرف على متطلبات العمل في القطاع الخاص
من الضروري أن يلتفت صاحب المنشأة إلى ذاته و شخصيته

٢

العمل على مصارحة نفسه بقدراته و إمكانياته و طموحاته

٣

المهارات المختلفة قد تمثل نقاط قوة

يكتسبها من البيئة المحيطة

٢

من المعلوم أن سلوك الإنسان تحركه مجموعة من الدوافع و
المتغيرات النابعة من القوى الداخلية للنفس البشرية

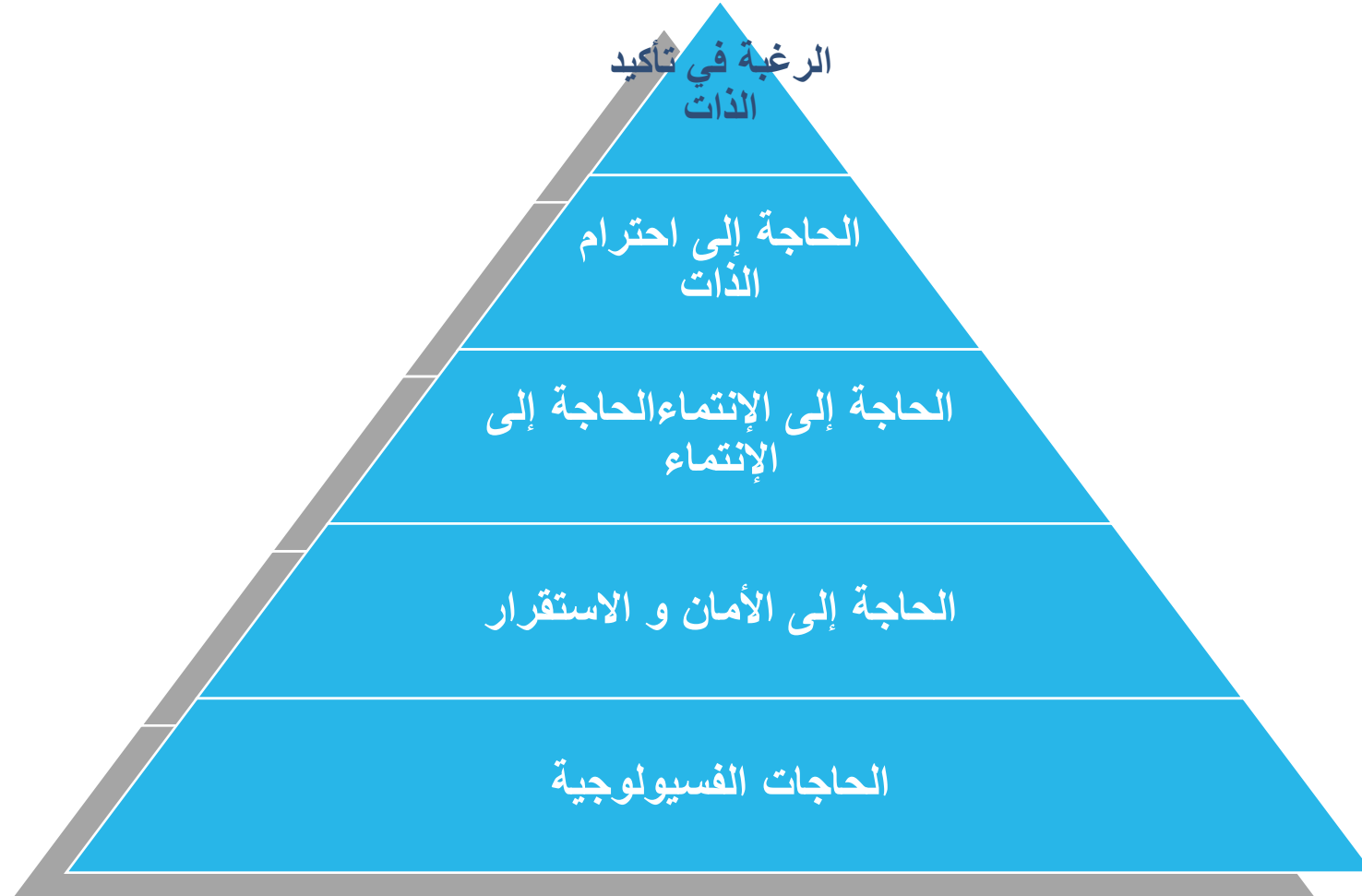
١

هذه الدوافع تختلف من شخص لآخر

٣

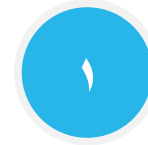
ماسلو

رتب ماسلو هذه الدوافع بشكل تصاعدي و بالترتيب حسب أهميتها:



ما هي الدوافع و الأسباب الحقيقية
للاستثمار؟؟

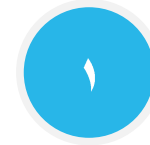
مثل: تحقيق دخل أو ربح إضافي



لتحقيق الاستقرار و الأمن الوظيفي



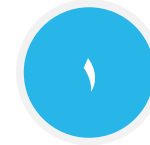
مثل: كسب مركز أو مكانة اجتماعية



لكسب التقدير و الاحترام في المجتمع



مثل: من أجل تحقيق أمن و مستقبل الأولاد و الأسرة

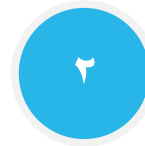


من أجل استمرار النشاط العائلي في مشروعات متوارثة للعائلة





مثل: لتكون رئيساً لنفسك (الاستقلالية)



لتجنب العمل لدى الآخرين



تستخدم قدراتك و خبراتك الشخصية

لابد أن يتذكر المستثمر الآتي...

لابد أن يتذكر المستثمر الآتي...

- لابد أن تكون الأهداف و الدوافع حقيقة و مستمرة أيضاً
- إذا كانت لدى المستثمر أهداف أخرى أهم في الحياة فيجب ألا يفكر بالدخول إلى مجال الأعمال
- إن المنشأة الصغيرة تطلب التفرغ و الالتزام

إن العنصر الأساسي لمزاولة النشاط التجاري هو توفر بعض القدرات بعض القدرات الذاتية لدى رجل أو سيدة الأعمال:

مدى تقبل عنصر المخاطرة و القدرة على التحمل

روح العزيمة و الإصرار والمثابرة

القدرة على التعامل مع الآخرين و إنشاء علاقات حسنة

التأهل العلمي

الخبرة المكتسبة

الصفات الشخصية

مصادر الأفكار لإنشاء مشروع صغير

- كلما زاد عدد المنشآت التي يفكر بها المستثمر كلما كان ذلك أفضل
 - يحمي المستثمر من أي قرار متسرع
- تأتي بعض الأفكار من خلال الخبرة الشخصية
- التعليم و التدريب
- المصادر الرسمية (الكتيبات و الأدلة)

مصادر الأفكار لإنشاء مشروع صغير

- المعرفة بالعلاقات الصناعية داخل قطاع الصناعة
- التقليد و المحاكاة
 - ينصح بالتميز عن المنشآت القائمة
 - التنويع في المنتج
 - أو دخول سوق جديدة

خطة المنشأة

من أهم الخطوات التي يجب اتخاذها في المراحل الإعدادية
الأولى هي إعداد خطة للمشروع!

خطة المنشأة

و الخطة هي... "أداة تنظيم و تحليل و تقييم المعلومات التي تم جمعها بمعرفة صاحب المنشأة حيث تصف هذه الخطة جميع الخطوات اللازمة للإعداد لبدء المنشأة و تشغيله"

خطة المنشأة

- من معوقات المنشآت الصغيرة...
 - عدم وجود معلومات
 - ضعف الدراسات المسبقة
- لذلك نؤكد على أهمية إجراء هذه الدراسة لتلاقي المخاطر و الفشل

خطة المنشأة

- وقد اختلفت المسميات لمثل هذه الدراسة...
 - خطة المنشأة
 - التخطيط للمشروع
 - الجدوي الاقتصادية

خطة المنشأة

تشمل هذه الدراسة عدد من العناصر كالآتي:

- مقدمة تشمل خلفية عامة عن المنشأة
- أهداف المنشأة و شكله القانوني
- وصف المنشأة و الذي يشمل أحياناً:
 - الدراسة التسويقية
 - الدراسة الفنية
 - الدراسة التمويلية
 - الدراسة التنظيمية

الدراسة التسويقية

- تركز هذه الدراسة على معرفة السوق المحتمل للمشروع
- مدى قدرته على استيعاب منتجات المنشأة
- تحديد:
 - السوق المستهدف
 - خصائص السوق الديموغرافية
 - قنوات التوزيع
 - الأسعار

الدراسة الفنية

• تتعلق هذه الدراسة بتحديد احتياجات المنشأة

الجديد اللازمة لإنشائه مثل:

- الأراضي
- المباني
- الآلات و المعدات
- العمالة

الدراسة التمويلية

- تشمل تقدير حجم الاستثمار اللازم للمشروع
- تحديد مصادر تمويل المنشأة
- تقييم الجدوى الاقتصادية للمشروع

الدراسة التنظيمية

- ترتيب الأوضاع في المنشأة بحيث تتحدد الأعمال الواجب تنفيذها لتحقيق أهداف المنشأة
- تعيين المسؤولين عن أداء هذه الأعمال