المنشآت الصغيرة

التأسيس والإدارة

د. وفاء المبيريك

(الفصل العاشر: العملية الإدارية في المنشآت الصغيرة)

المحتويات:

١ التسويق

٢ الموارد البشرية

٣ المحاسبة

التسويق

Marketing

التسويق Marketing

- إن وظيفة التسويق تعنى الأنشطة و الإجراءات و الخطط المرتبطة بانسياب المنتجات من المنتج إلى المستهلك
- ضعف التسويق تعتبر من المعوقات التي تواجهها المنشآت الصغيرة

أثر المنشآت الصغيرة على التسويق

١

المشروع يخدم فئة محدودة من السوق مما يوفر فرصة معرفة العملاء بشكل أكبر.

٢

محدودية حجم الانتاج مما يرفع تكلفة الانتاج.

٣

محدودية مصادر التمويل مما يؤثر على الميزانية المخصصة للتسويق.

٤

التطور التقني أتاح الفرصة للمنشأة للاستفادة من أدوات التقنية في التسويق.

المزيج التسويقي Marketing Mix

الزبون

١ السعر

٢ المكان

٣ الترويج

٤ المنتوج

المنتج

يتم التخطيط لتقديم منتجات تشبع رغبات و احتياجات العملاء من حيث:

- الاسم
- العلامة التجارية
- التنويع
- التغليف

جميع هذه العناصر مرتبطة بالمنتج و يتم تحديدها قبل البدء بعملية الإنتاج

التسعير

- من أهم عناصر المزيج التسويقي هو تحديد مستويات الأسعار و طريقة السداد المناسبة لإمكانات العميل
- غالباً ما يتم تحديد السعر وفقاً للسائد في السوق مع مراعاة تغطية التكاليف مع تحقيق ولو جزء يسير من الربح

التوزيع

- هناك نوعان من قنوات التوزيع:
  - ✓ مباشرة (تجارة الجملة)
  - ✓ غير مباشرة (تجارة التجزئة)
- التوزيع المباشر>> إذا كانت منطقة التوزيع محدودة
- التوزيع الغير مباشر >> في حالة اتساع منطقة التوزيع
- توظيف الإنترنت كوسيلة للتوزيع من خلال إنشاء متجر إلكتروني

المزيج التسويقي Marketing Mix

يتم تصميم المزيج التسويقي بناء على قاعدة المعلومات من الأسواق و العملاء و المنتجين و البيئة المحيطة بشكل عام

التسويق الالكتروني Digital Marketing

هو تسويق المنتجات باستخدام التقنية الإلكترونية كالإنترنت، والجوال، والألواح الذكية، وغيرها

الفرق بين التسويق التقليدي و الرقمي

التسويق التقليدي

التسويق الالكتروني

مدونات ذات تصميم احترافي تمكن صاحبها من إضافة المقالات بشكل متقدم، ويمكن للزوار الاطلاع على المقالات والتعليق عليها وحتى تقييمها.

مواقع شخصية تقدم من خلال صاحبها ما يريده هو ويمكن للزوار الاطلاع على محتوياتها فقط.

شبكات اجتماعية، تمكن مستخدميها من عمل الملفات الشخصية وتبادل التعليقات والتعرف على الأصدقاء وتكوين الجماعات الافتراضية.

مواقع جماعية لا تختلف كثيراً عن المواقع الشخصية إلا أنها تتحدث عن مجموعة من الناس هم غالباً أعضاء في جماعة معينة.

الفرق بين التسويق التقليدي و الرقمي

التسويق التقليدي

التسويق الالكتروني

الفرق بين التسويق التقليدي و الرقمي

اكثر تكلفة

اقل تكلفة

الاستثمار في الذهاب للعملاء

مساعدة العملاء في الوصول إليك

التسويق التقليدي

التسويق الالكتروني

الفرق بين التسويق التقليدي و الرقمي

التسويق التقليدي

التسويق الالكتروني

تنفيذ صفقات

بناء علاقات طويلة الأجل

محدودية المعلومات

توفر الكثير من المعلومات

الفرق بين التسويق التقليدي و الرقمي

التسويق التقليدي

التسويق الالكتروني

مزايا التسويق الالكتروني

١ ضمان التواصل المستمر مع العميل.

٢ انخفاض التكلفة.

٣ الوصول إلى العملاء عبر الجوال.

٤ سهولة بناء الوعي لدى العميل.

٥ منح القدرة على شد الانتباه لوجود المنشأة على الانترنت.

٦ توفر المقاييس لقياس نجاح المنشأة.

٧ المساهمة في بناء منظومة الانترنت.

خطوات التسويق الرقمي

- خلق المحتوى
- تحسين محرك البحث
- تحويل الزوار إلى متابعين
- تحول المسترين إلى عملاء
- المتابعة والتحليل و التعديل

التسويق الرقمي والمشاريع الصغيرة

- تسويق المحتوى
- تسويق وسائل التواصل الاجتماعي
- تسويق محرك البحث
- تسويق البريد الالكتروني

الموارد البشرية

ادارة الموارد البشرية

أن إدارة العنصر البشري في المنشأة الصغيرة تتصف بالخصائص التالية:

- قدرة محدودة على اجتذاب عاملين جدد و الاحتفاظ بالعاملين الحاليين
- دفع أجور و مزايا محدودة
- ضعف خبرة و تخصص المديرين في الإدارة
- اكتساب العاملين خبرات متعددة

دور الموار البشرية

- تهتم في تحسين و تطوير التوافق و الانسجام و التكامل بين الأفراد و الأعمال و الأنشطة
- تهتم باختيار و تدريب العاملين الجدد و تقويم أدائهم
- تعلب دوراً أساسياً في تحديد الرواتب و الأجور
- توصيف العمل و دعم الروح المعنوية للعاملين

وظائف الموار البشرية المتخصصة

١ تحليل الوظائف

٢ تخطيط الموارد البشرية

٣ التدريب و التوظيف

٤ تحديد الرواتب و الأجور

٥ وضع نظام الحوافز

٦ تقويم الأداء

٧ الترقية و التنقل

وظائف الموار البشرية المتخصصة

مرحلة الإعداد للوظيفة

إنشاء الوظائف و توصيفها و وضع نظام الاختيار و التعيين و الأجور و العلاقات

وظائف الموار البشرية المتخصصة

مرحلة الالتحاق بالوظيفة

التحاق الموظف بالوظيفة حتى نهاية دورة الوظيفة و تشمل التدريب و تنمية الكفاءة, الترقية, الحوافز, الفصل, الخ...

وظائف الموار البشرية المتخصصة

مرحلة ما بعد التقاعد

تبدأ بانتهاء حياة الموظف العملية و ترتبط بالمعاشات و التأمينات و كل ما يضمن استقرار الموظف

المحاسبة

Accounting

المحاسبة Accounting

النظام المحاسبي في المنشأة الصغيرة مهم و ذلك لأنه يساعد في:

- قياس نتائج الأعمال
- اتخاذ القرارات
- تحقيق الرقابة على الموارد و المصروفات
- متابعة الوضع المالي للمنشأة

و لإنشاء نظام محاسبي ملائم في المنشأة لابد من توفر العناصر أو المقومات التالية:

- المستندات
- الدفاتر و السجلات المحاسبية
- القوائم المالية

المستندات

- من المهم الاحتفاظ بجميع المستندات المالية الخاصة بالمنشأة مثل:
  - ✓ فواتير الشراء
  - ✓ فواتير البيع
  - ✓ صور الشيكات
  - ✓ كشوف الحساب البنكي
- هذه المستندات في المصدر الأول للقيد في السجلات المحاسبية

الدفاتر و السجلات المحاسبية

يتم فيها إثبات جميع المعاملات و العمليات من واقع المستندات و تختلف هذه الدفاتر باختلاف طبيعة النشاط في المنشأة و حجمها و درجة تحليل البيانات

- من أهم هذه الدفاتر:
  - ✓ الدفاتر اليومية: لتسجيل العمليات المحاسبية اليومية
    - ○ مثل: المبيعات, المقبوضات النقدية, المشتريات, المصروفات, و المدفوعات

الدفاتر و السجلات المحاسبية

من أهم هذه الدفاتر:

الدفاتر اليومية	لتسجيل العمليات المحاسبية اليومية مثل: المبيعات, المقبوضات النقدية, المشتريات, المصروفات, و المدفوعات
دفتر الأستاذ	سجل الإثبات و تسجيل العمليات المالية موزعة على شكل حسابات
القوائم المالية	تشمل قائمة الدخل و قائمة المركز المالي

يمكن تطبيق العمل المحاسبي في المنشأة من خلال:

- الاستعانة بمستقل.
- الاستعانة بالتطبيقات المحاسبية الالكترونية.

استخدام التقنية في المحاسبة

البرنامج	النوع	الرابط
قيود Qoyod	تطبيق سحابي	https://www.qoyod.com/ara/
سماك Smacc	منصة سعودية	https://www.smacc.com/accounting-software/
اودو Odoo	شركة دولية	https://www.odoo.com/ar/page/accounting
مانجر manager	تطبيق مجاني	https://www.manager.io/free-accounting-software/sa
زوهو Zoho	شركة تطبيقات دولية	https://www.zoho.com