



وزارة التعليم
Ministry of Education

النموذج السعودي للجامعة الريادية

وكالة البحث والابتكار



متغيرات القرن الحادي والعشرين

الضغوط والمطالب الاقتصادية والاجتماعية والسياسية

الوصف

المطالبات الدولية للتغيير في المؤسسات

العولمة، والحراك الاجتماعي، وتكنولوجيا الإنترنت، وتنافسية الدول، والجغرافيا السياسية.

الضغوطات الاقتصادية

الضغوط الاقتصادية على الحكومات لإعادة تقييم استثماراتها في الخدمات الممولة من الدولة

التوافق مع خطط الحكومات وبرامجها
رؤية 2030

تنتظر حلول للأزمات الاقتصادية الراهنة ومبادرات لتعزيز خططها

تزايد تحديات البطالة والمشكلات
الاجتماعية

تبحث الدول عن برامج لمكافحة تزايد البطالة بين الشباب والخريجين

البحث عن فرص مستقبلية للأبناء

تبحث الأسر عن أفضل الفرص لأبنائهم في مواجهة المستقبل سريع التغير

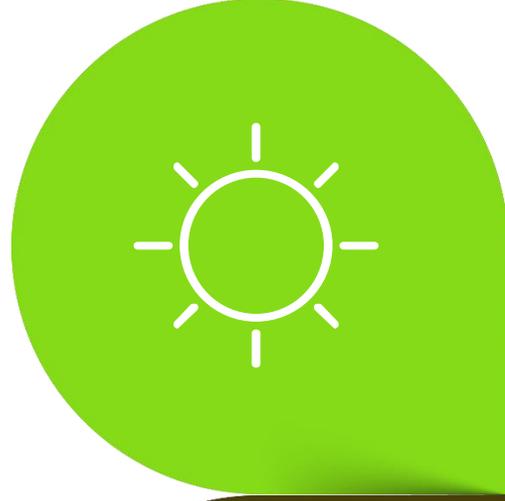
تزايد الدور الاجتماعي للجامعات

لم تعد المعرفة مجالاً وحيداً للجامعات بل أصبحت "جزءاً لا يتجزأ من المجتمع"

عصر جديد من التطور

دور الجامعات يتغير في القرن الحادي والعشرين

1 التعليم



4 تجير المعرفة



2 البحث العلمي



3 خدمة المجتمع



حُدثت أهمية التحدي للمنظومة بناء على التأثير والأهمية، وألوية التوصية لها حسب التأثير وسهولة التنفيذ

التوصية

وضع إطار استراتيجي لريادة الأعمال والابتكار بالجامعات وقياسه بمؤشرات أداء واضحة ومعلنه

وضع خطة تنفيذية لعدة مبادرات داعمة لمنظومة الابتكار وريادة الأعمال

إنشاء مجتمعات ابتكار وريادة أعمال في جميع أنحاء المملكة مع الجامعات وأصحاب المصلحة الرئيسيين

التحديات

ندرة الاستراتيجيات الموجهة لدعم منظومة ريادة الأعمال. مع محدودية قياس الأداء بمؤشرات تراكمية

محدودية المبادرات الداعمة للابتكار وريادة الأعمال

حصراً لإدارة المراكز في الجامعات عوضاً عن دمج الممارسين ورواد الأعمال

240
مختص في منظومة
الابتكار وريادة الأعمال

دراسة واقع
الابتكار وريادة
الأعمال في المملكة

المقارنة المعيارية

التعرف على
التوجه العام
نحو التحول

لماذا نموذج الجامعة الريادية؟

تأطير الخطط والانشطة والمبادرات المتعلقة بالابتكار وريادة الأعمال بالجامعات

01

وجود مقياس منضبط ومقارن مع الجامعات الدولية

02

فرصة سانحة لتميز للجامعات

03

التوافق مع نظام الجامعات الجديد

04

التحول نحو الجامعة الريادية

تؤمن الجامعات بحتمية التغيير لمواكبة التغيرات الاقتصادية والاجتماعية في المملكة وتلك على الصعيد الدولي

ملمين بمفهوم الجامعة الريادية

%75

يؤمنون بالتحول نحو ممارسات الجامعة الريادية

%90

أولوية التحول نحو الجامعة الريادية

%70

هنالك اثار تنموية على المستوى المحلي والوطني

%85

21

جامعة سعودية

800

مهتم بريادة الأعمال

2

استطلاع رأي

25

مقابلة شخصية

دراسة واقع الابتكار

المقارنة المعيارية

التعرف على التوجه العام نحو التحول

التحول نحو الجامعة الريادية



دراسة واقع
الابتكار

المقارنة المعيارية

التعرف على
التوجه العام
نحو التحول

مشاركة 3 جامعات ريادية في تصنيف الجامعات الريادية أطر قياس ريادة الأعمال في الجامعات العالمية

بالإضافة إلى ذلك، تم اختيار أحد عشر نموذجًا من أطر القياس الدولية، ودُرست جميع النماذج الأحد عشر من أجل تحديد أفضل الممارسات لنموذج الجامعة الريادية

إطارين لجامعات الأبحاث الدولية لريادة الأعمال

1 المفوضية الأوروبية / HEInnovate

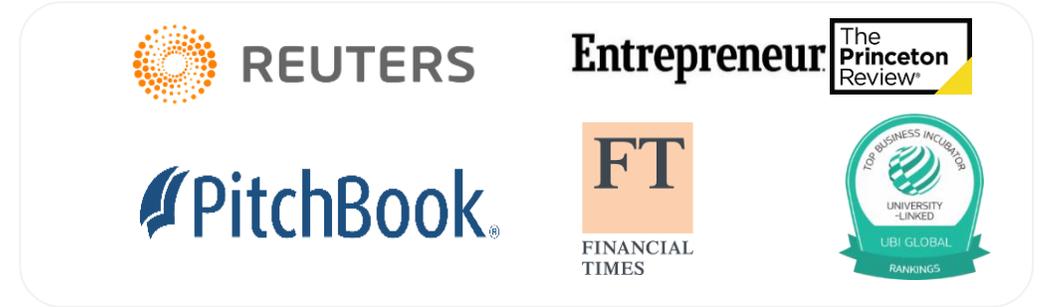


2 إطار الأثر الهولندي



9 نماذج قياس عالمية للجامعة الريادية

1 - # 5: تصنيفات للجامعات الريادية



6 - # 9 تصنيفات للجامعات الأكاديمية





#1 المفوضية الأوروبية / HEInnovate

heinnovate



1. Leadership & Governance



5. Digital Transformation and Capability & Governance



2. Organizational Capacity, People & Incentives



6. Knowledge Exchange and Collaboration



3. Entrepreneurial Development in Teaching & Learning



7. The Internationalized Institution



4. Preparing and Supporting Entrepreneurs



8. Measuring Impact

نشأ عام 2011 آلان جيب

شارك قرابة 1800 جامعة في عمليات تحديد المقاييس والعناصر المختلفة للأبعاد

و تم اختبار تلك المقاييس علي 17 جامعة في دول مختلفة

يستخدم اطار HEInnovate منذ عام 2019 من قبل اكثر من 800 مؤسسة تعليم عالي

يتم مراجعته باستمرار من أكثر من 100 جامعة حول العالم

التحقق من نموذج الجامعة الريادية السعودي

التحقق من النموذج الأولي

5

لجان مراجعة
بأهداف مختلفة

49

خبير محلي
ودولي

3

جامعات
سعودية

النسخة الأولية
من نموذج الجامعة الريادية السعودي



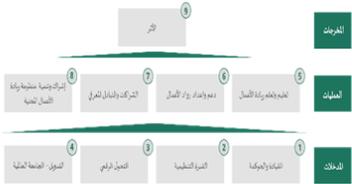
تصميم نموذج
الجامعة الريادية

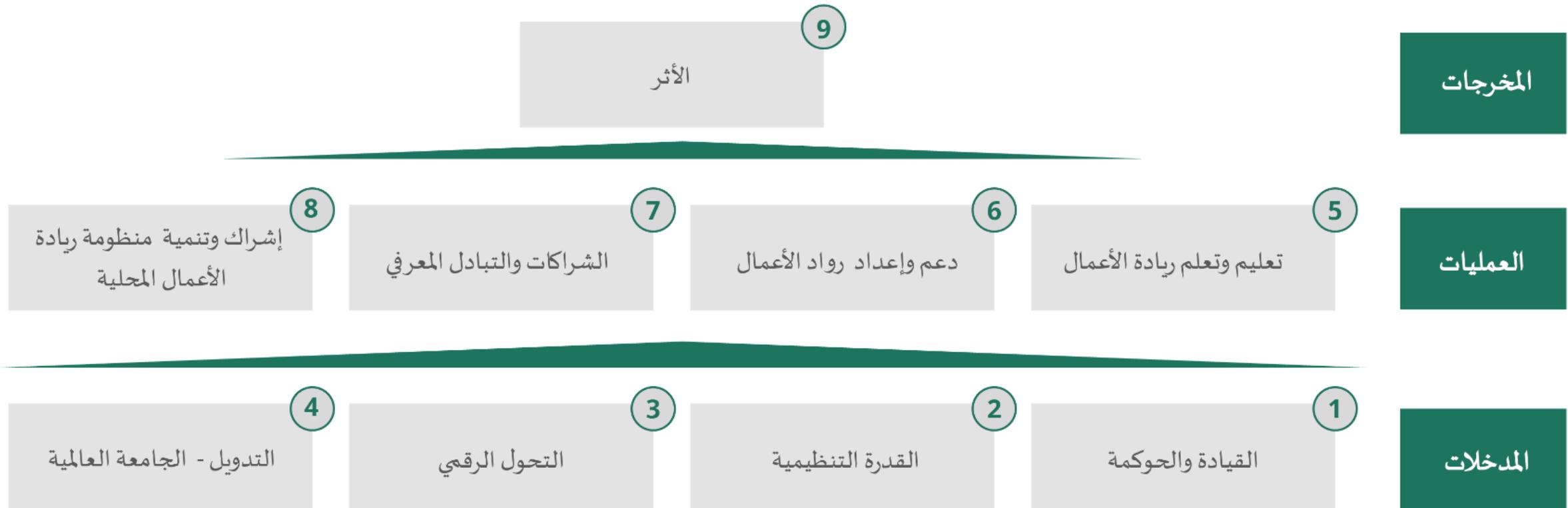
منصة خدمة
الجامعة الريادية

الدليل الإرشادي
لمؤشرات الاداء

الإطار التوجيهي
لإستراتيجية التحول
نحو الجامعة الريادية

النسخة النهائية
من نموذج الجامعة الريادية السعودي





#	اسم المحور	وصف المحور
1	القيادة والحوكمة	التزام القيادة العليا بتطوير ودعم برنامج ريادة الأعمال في الجامعة وتنفيذ ونشر هذا البرنامج في جميع أنحاء الجامعة
2	القدرة التنظيمية	العناصر الرئيسية للقدرة التنظيمية للجامعة التي تدفع قدرتها على تحقيق أهدافها في مجال ريادة الأعمال
3	التحول الرقمي	تحديد الأولويات واستيعاب ودمج التقنيات الرقمية التي تمكن من النهوض بريادة الأعمال في الجامعة وتقديمها
4	تدويل	عملية دمج بعد دولي أو عالمي في تصميم وتقييم التعليم والبحث وتبادل المعرفة
5	تعليم وتعلم ريادة الأعمال	استكشاف طرق التدريس المبتكرة والطرق الجديدة لتحفيز الذهن الريادية، وخلق الخبرات في مجال ريادة الأعمال ودعم تطوير المهارات والكفاءات في هذا المجال
6	إعداد ودعم رواد الأعمال	تقديم الدعم في مجال بدء الأعمال، بما في ذلك من خلال فهم أهداف ومتطلبات بدء الأعمال، والمساعدة في تقييم الأفكار والحصول على المهارات والتوجيه والتدريب والتمويل
7	التعاون تبادل المعرفة	حافز للابتكار التنظيمي و مساهم رئيسي في توسيع قدرات الجامعة في مجال التدريس والبحث كي يتم تطبيقها مباشرة، لخلق منافع اجتماعية اقتصادية "مهمة ثالثة" والمزيد من التنمية المحلية
8	إشراك وتطوير النظام الريادي	الدور الذي تلعبه الجامعة في دعم تطوير نظمها الإيكولوجية المحلية لريادة الأعمال، وفي المقابل إطلاق الفوائد العديدة من النظام الإيكولوجي المحلي المتنامي والمزدهر والتنمية الاقتصادية الإقليمية
9	الأثر	عملية تقييم وفهم الأثر الذي تتركه الجامعة الريادية على المستويات الاجتماعية والاقتصادية والتعليمية، وقياس النتائج الرئيسية الناتجة عن أنشطة ريادة الأعمال التي تقوم بها الجامعة

العدد	العنصر	١	٢	٣	٤	٥	٦
١	القيادة والحوكمة	١أ المشاركة الفاعلة والمستمرة من قبل قيادات الجامعة في تعزيز منظومة ريادة الأعمال بالجامعة					
		١ب وضع استراتيجية واضحة ومعلنة لتنمية ريادة الأعمال بالجامعة					
		١ج حوكمة أنشطة ريادة الأعمال					
		١د دعم كليات الجامعة للعمل بطريقة ريادية					
		١هـ تعزيز المنظومة البحثية في ريادة الأعمال					
٢	القدرة التنظيمية	٢.١ الوصول إلى مصادر تمويلية مستدامة لدعم مجالات وأنشطة ريادة الأعمال بالجامعة					
		٢.٢ تعزيز كفاءة ومشاركة أعضاء الهيئتين الإدارية والأcademic في منظومة ريادة الأعمال بالجامعة					
		٢.٣ وجود استراتيجية للتحويل الرقمي تهدف لدعم وتنمية منظومة ريادة الأعمال					
٣	التحول الرقمي	٣.٢ تعزيز ثقافة وممارسة التحول الرقمي لدعم منظومة ريادة الأعمال					
		٣.١ تشجيع أنشطة التدويل لدعم ريادة الأعمال					
٤	التدويل	٤.٢ دعم تبادل الطلاب على المستوى الدولي في مجال ريادة الأعمال					
		٤.٣ الوصول إلى شركات دولية فاعلة لخدمة منظومة ريادة الأعمال					
		٤.٤ تطوير استراتيجية بحثية دولية لتعزيز منظومة ريادة الأعمال					
		٤.٥ تدريس مقررات متنوعة في ريادة الأعمال					
٥	تعليم وتعلم ريادة الأعمال	٥.٣ تعزيز مشاركة خبراء ممارسين من خارج الجامعة في أنشطة تعليم ريادة الأعمال					
		٥.٤ تطوير فرص تعليمية في ريادة الأعمال بالشراكة مع القطاعات الأخرى					
		٥.١ إنشاء وتطوير الشركات الناشئة والريادية					
٦	إعداد ودعم رواد الأعمال	٦.٢ تعزيز مستوى الخدمات المقدمة لدعم رواد الأعمال والشركات الناشئة					
		٦.٣ تمويل ودعم تسجيل الملكية الفكرية وتحويلها					
		٦.٤ جذب استثمارات تمويلية خاصة وعامة لرواد الأعمال					
		٦.٥ تشجيع الاستعانة بخبرة لتوجيه وإرشاد الأعمال					
		٦.٦ تعزيز الشراكات الفاعلة بين الجامعة والقطاعات الأخرى					
٧	التعاون والتبادل المعرفي	٧.١ تحويل الابتكارات إلى تطورات تكنولوجية ومدخلات لتقديم الصناعة					
		٧.٢ عقد الشراكات مع أصحاب المصلحة المحليين في منظومة ريادة الأعمال					
٨	إشراك وتطوير منظومة ريادة الأعمال المحلية	٨.٢ تعزيز بيئة ريادة الأعمال المحلية ودعمها وتنميتها					
		٨.٣ تطوير وتمويل أنشطة ومرافق ريادة الأعمال على المستوى المحلي					
		٨.١ متابعة وقياس الأثر لمنظومة ريادة الأعمال					
٩	الأثر	٩.٢ المساهمة في خلق فرص العمل من خلال بيئة ريادة الأعمال					
		٩.٣ إنتاج رواد أعمال نشطين					
		٩.٤ تعزيز مساهمة الشركات الناشئة في الناتج المحلي الإجمالي					

مبادرات داعمة للمنظومة الابتكار وريادة الأعمال بالجامعة

نموذج الجامعة الريادية السعودي ساهم بتوجيه المبادرات الممكنة بحسب الاحتياج للتحويل في منظومة التعليم العالي





وزارة التعليم
Ministry of Education

شكراً لكم

