

مبادئ ريادة الأعمال

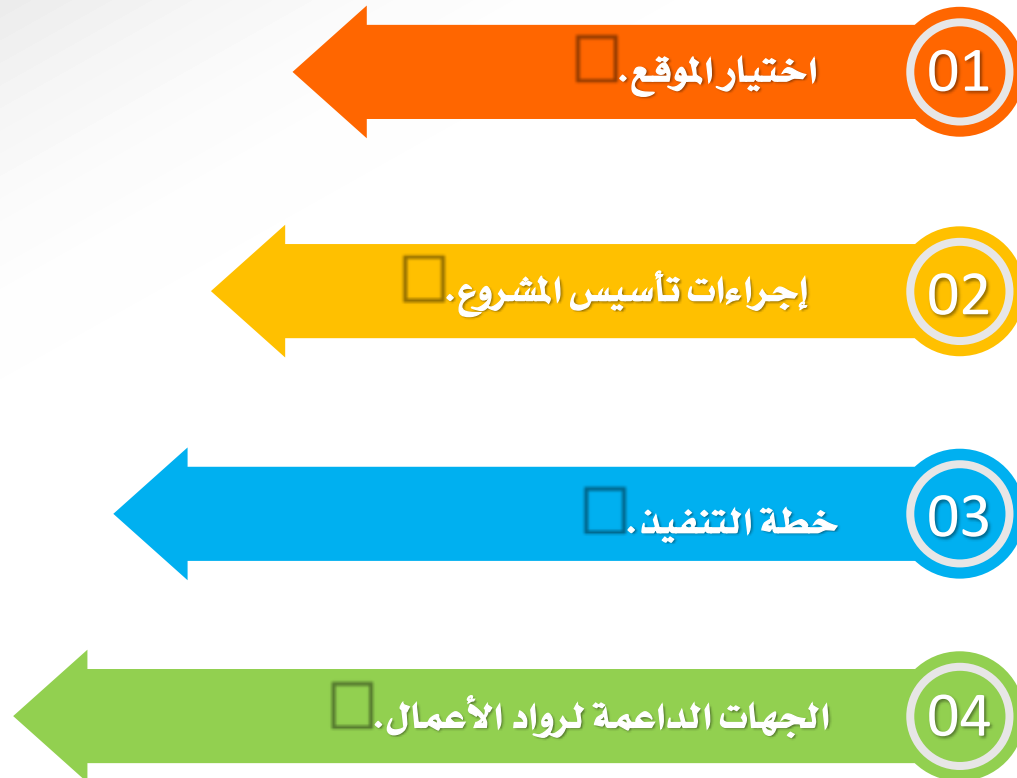
Entrepreneurship



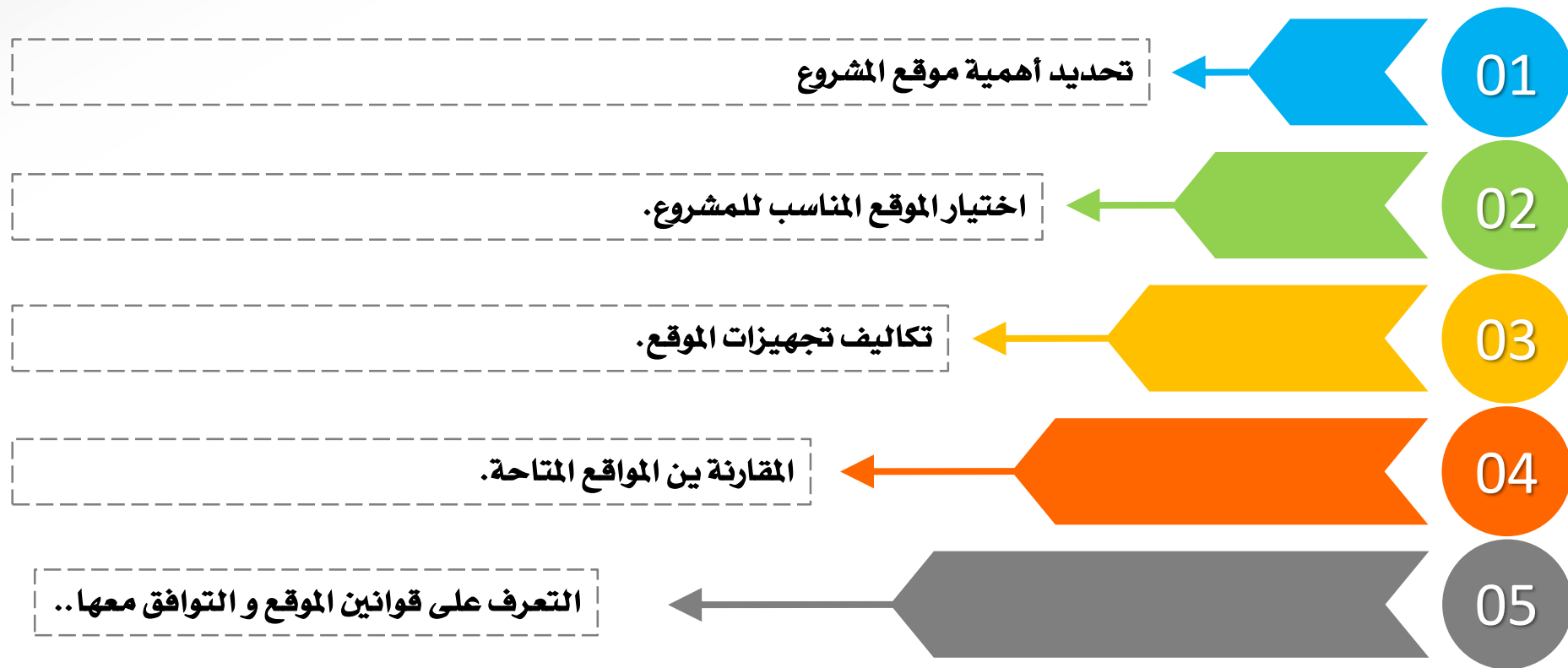
أ.د. أحمد الشميمري
أستاذ التسويق وريادة الأعمال

أ.د. وفاء المبيريك
أستاذ التسويق وريادة الأعمال

انطلاق المشروع



موقع المشروع



موقع المشروع

الموقع (ب)	الموقع (أ)	درجات التقييمات					العوامل المهمة
		5	4	3	2	1	
							<ul style="list-style-type: none"> - وجوده بجوار مشروعات مشابهة. - ملائمة الإيجار للميزانية. - ملائمة التجهيزات. - توافر خطوط تليفون وإنترنت. - توافر طاقة كهربائية. - توافر مكيفات الهواء. - توافر أماكن انتظار السيارات.
							المجموع

إجراءات تأسيس المشروع

الاشتراك في الغرفة التجارية.

1



2



3



4



ترخيص المحل التجاري.

السجل التجاري.

ترخيص المواقع المؤقتة.

وضع خطة التنفيذ:

تحديد الأهداف الرئيسية للمشروع.



تحديد من سيقوم بالمهام.



تنفيذ الخطة.

خطوات تنفيذ الأهداف.



عمل قائمة بالأعمال الواجب القيام بها.



متابعة التنفيذ

ترتيب الخطوات والمهام.



تحديد الأموال والموارد المطلوبة.



مراجعة النتائج.

الجهات الداعمة لرواد الأعمال □ هناك الكثير من الجهات الداعمة لرواد الأعمال ومنها:

