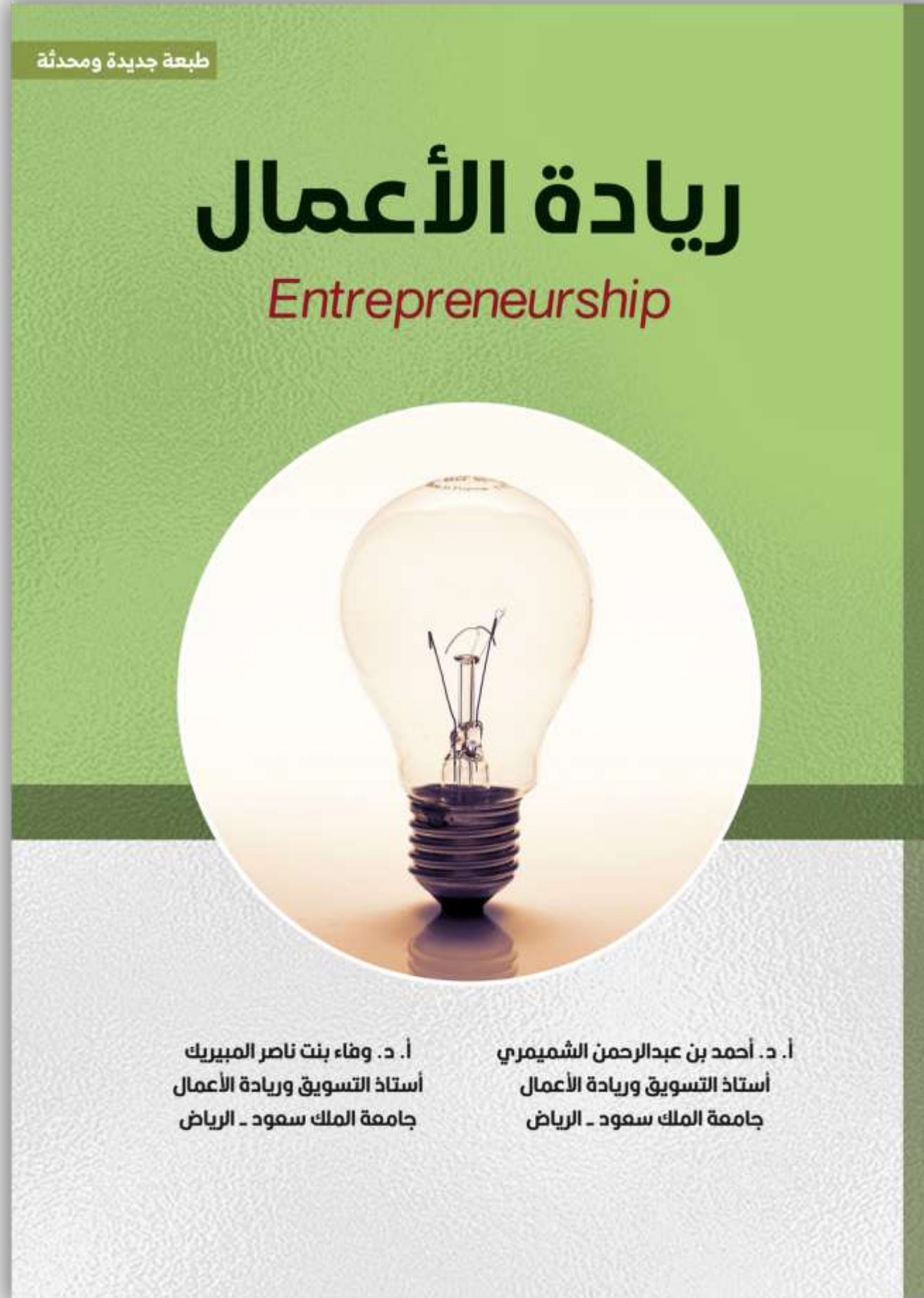




الفصل السابع

ريادة الأعمال Entrepreneurship

أ.د. أحمد الشميمري - أ.د. وفاء بنت ناصر المبيريك



خطة الأعمال

محتويات الفصل

1 مقدمة

2 ما هي خطة الأعمال؟

3 كتابة خطة الأعمال

4 عناصر ومكونات خطة الأعمال

5 الخطة الفاعلة

6 نموذج خطة الأعمال للمشروع الصغير

7 سلبيات خطة الأعمال

مقدمة

01

- خطة الاعمال: هي خارطة الطريق التي تنير للمشروع دربه وتضع له معالم المسير .
والمشروع الناجح هو ذلك المشروع الذي يسير وفق خطة محددة توصله إلى الأهداف المنشورة .
- هذا الفصل يلقي الضوء على أهم مكونات الإعداد لأي مشروع وهو خطة الاعمال، ويبين مدى أهمية الخطة لأي مشروع وماهي المتطلبات الأساسية للتخطيط للعمل والمعايير التي يجب أن تكون عليها الخطة والمتمثلة في البساطة ، والدقة ، والعملية .
- ثم يستعرض الفصل التوجيهات اللازمة لكتابة خطة العمل مشتملاً لغة الخطة ، وصفات الخطة ، وعناصر الخطة ، ونصائح تقديم الخطة ، وأهم المعايير التي يجب مراعاتها عند وضع الخطة .
- وأخيراً يقدم الفصل نموذجاً مختصراً لخطة عمل نموذجية لمشروع صغير .

03

ما هي خطة الاعمال ؟

- هي جزء أساسي من المعلومات و هي وسيلتك لتوصيل رؤيتك إلى الآخرين، وهي تساعدك على جذب الموهبة والمال إلى عملك، وهي الكشف الجوهرى و التفصيلي لما سيكون عليه عملك التجاري.
- خطة عملك... سوف توضح اطار أهداف المشروع والإجراءات والمنافسة والتصورات وهذا عادة ما يكون للسنوات الخمس الأولى من العمل.
- العمل التجاري... الذي يجذب المستثمرين الخارجيين يحتاج إلى خطط عمل، المستثمرين المحتملين يستخدمون خطة العمل لتقييمك و تقييم فريق العمل التابع لك و يحترمون الانضباط الذي تثبته خطة العمل الجيدة.
- الخطأ الشائع... أن أفكارك في خطة العمل وحدها تكون كافية لإقناع المستثمر، الخطة غير المتقنة والناقصة تغير رغبة المستثمرين في التعامل معك .

ما هي خطة الاعمال ؟

لماذا التخطيط للعمل ؟

فوائد التخطيط المسبق للمنشأة التجارية :



“ ما هي خطة الأعمال ؟ ”

أولاً: لغة خطة الأعمال 

هناك عدة تعليمات تتعلق بلغة وصياغة الخطة منها

تكون محددة
العبارات
وسليمة الصياغة
لغوياً.

يجب أن تستخدم
خطة الأعمال
جملًا قصيرة
وتقريرية مفيدة.

يجب أن تتفادى
الخطة الإكثار من
استخدام الروابط
اللغوية، مثل "لهذا
السبب، لكن، ومن
ثم، هكذا".

يجب ألا تكون خطة
الأعمال مطولة
ومسهبًا فيها، وهذا
ينطبق على فقرات
وعبارات الخطة.

كتابة خطة العمل

ثانيًا: صفات خطة الأعمال الجيدة



أن تكون
مطبوعة
ومجلدة.

أن تكون
خالية
من الأخطاء
المطبعية.

أن تستخدم
جداول
البيانات
والمخططات
البيانية.

أن تكون
سهلة
الفهم.

أن تكون
شيقة
ومفيدة.

أن تكون
قصيرة
وبسيطة.

كتابة خطة العمل

ثالثاً: عناصر الخطة

على الرغم من أن خطط الأعمال تختلف من حيث الأسلوب والشكل، إلا أن المستثمرين بالعادة يعدون العناصر الآتية مكونات أساسية لخطة الأعمال، وهي:

نبذة عن
الإدارة.

التحليل
المالي.

تحليل
السوق.

تحليل
المنتجات
والخدمات.

نبذة عن
الشركة.

الملخص
التنفيذي.

خطاب
التقديم.



عناصر ومكونات خطة الأعمال



ثالثاً: عناصر الخطة



الملخص التنفيذي



تحليل المنتجات



الخطة التسويقية



الخطة المالية



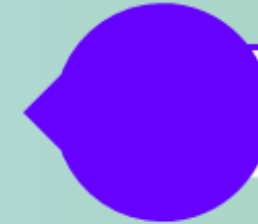
نبذة عن الشركة



تحليل السوق



نبذة عن الإدارة والتنظيم



الملاحق





عناصر ومكونات خطة الأعمال



1- الملخص التنفيذي



هو أول ما يطلع عليه المستثمر و يتعين أن يشجع القراء على قراءة الأجزاء المتبقية منه، ويتضمن:





عناصر ومكونات خطة الأعمال



2- ملخص عن الشركة



هذا الإجراء يفترض أن القارئ لا يعرف عن شركتك شيئاً، وبما انه ملخص يتعين أن لا يكون طويلاً .

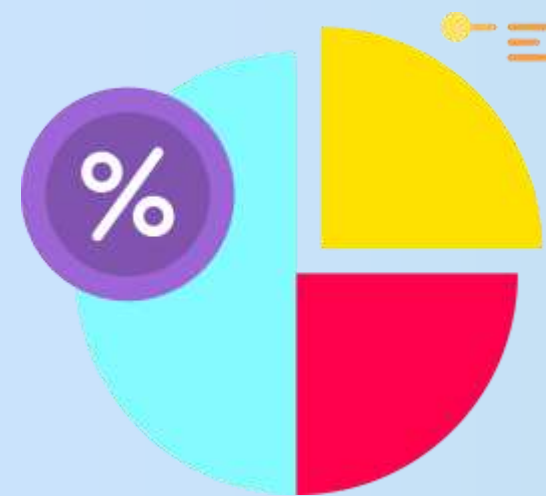




عناصر ومكونات خطة الأعمال



4- تحليل السوق

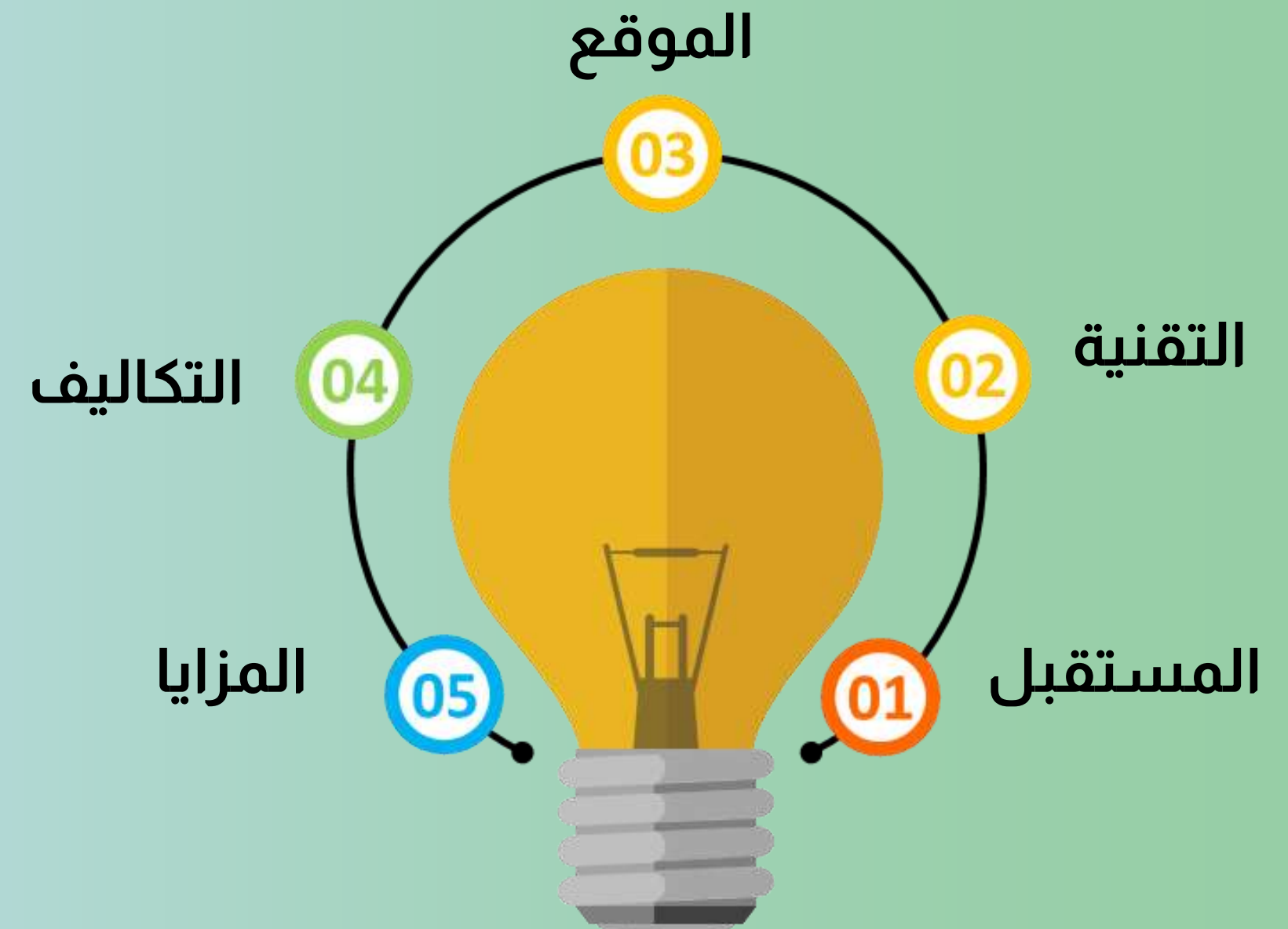


1. التحليل الرباعي
2. العملاء
3. المنافسون

3- تحليل المنتجات و الخدمات



يجب أن تصف بالتفصيل المنتجات أو الخدمات التي ستعرضها و الهدف هنا تمييز نفسك من منافسيك .





عناصر ومكونات خطة الأعمال



4- تحليل السوق



1. التحليل الرباعي: SOWT



عوامل القوة: Strength

عوامل الضعف: Weaknesses

التهديدات: Threats

الفرص المتاحة: Opportunities



عناصر ومكونات خطة الأعمال



4- تحليل السوق



عوامل الضعف: Weaknesses

وهي الخصائص والصفات التي يمكن أن يعاني منها المشروع المستقبلي وتقيم على أنها سلبيات تضعف المشروع مقارنة بالمشاريع المنافسة.

أمثلة:

- الاعتماد على عدد محدود من العملاء
- عدم توفر المهارات اللازمة

عوامل القوة: Strength

وهي الخصائص والصفات التي سيزتميز بها المشروع المستقبلي بحث تجعله قوياً مقارنة بالمشروعات الأخرى.

أمثلة:

- التميز في المنتج
- التميز بانخفاض التكلفة



عناصر ومكونات خطة الأعمال



4- تحليل السوق



التهديدات: Threats

وهي الوقائع والأحداث التي يمكن أن تحدث مستقبلاً وتؤثر سلباً على المشروع المستقبلي وينبغي التعامل معها بجدية.
أمثلة:

- ظهور سلع بديلة
- ظهور منافسين جدد

الفرص المتاحة: Opportunities

هي مجمل التطورات المستقبلية، التي ستؤثر إيجاباً في نجاح المشروع المستقبلي، وتسمح لك الاستفادة من نتائجها لصالح نجاح المشروع،
أمثلة:

- خروج بعض المنافسين من السوق
- النجاح في الدخول لأسواق جديدة



عناصر ومكونات خطة الأعمال



4- تحليل السوق



2. العملاء:

تحليل العملاء المقصود به: تحديد السوق المستهدف للمشروع، واختيار السوق المستهدف خصائص منها:

إمكانية القياس

حجم السوق

إمكانية

الوصول

تجاوب السوق

تجانس السوق



عناصر ومكونات خطة الأعمال



4- تحليل السوق



3. المتنافسون:

1- من هم المنافسون

2- تحليل المنافسة من حيث القوة والضعف وعملاتهم ودوافع الشراء منهم

3- تحليل الفرص والتحديات

4- تحليل الوضع مقارنة بالمنافسين

5- تحديد الحصة السوقية

من فوائد تحليل المنافسة تحديد المنافسين وتحليل نقاط قوتهم وضعفهم ومعرفة مجالات التميز المرتقبة. كما أنها عملية مستمرة. وهناك عدة خطوات لتحليل المنافسة:



عناصر ومكونات خطة الأعمال



5- الخطة التسويقية

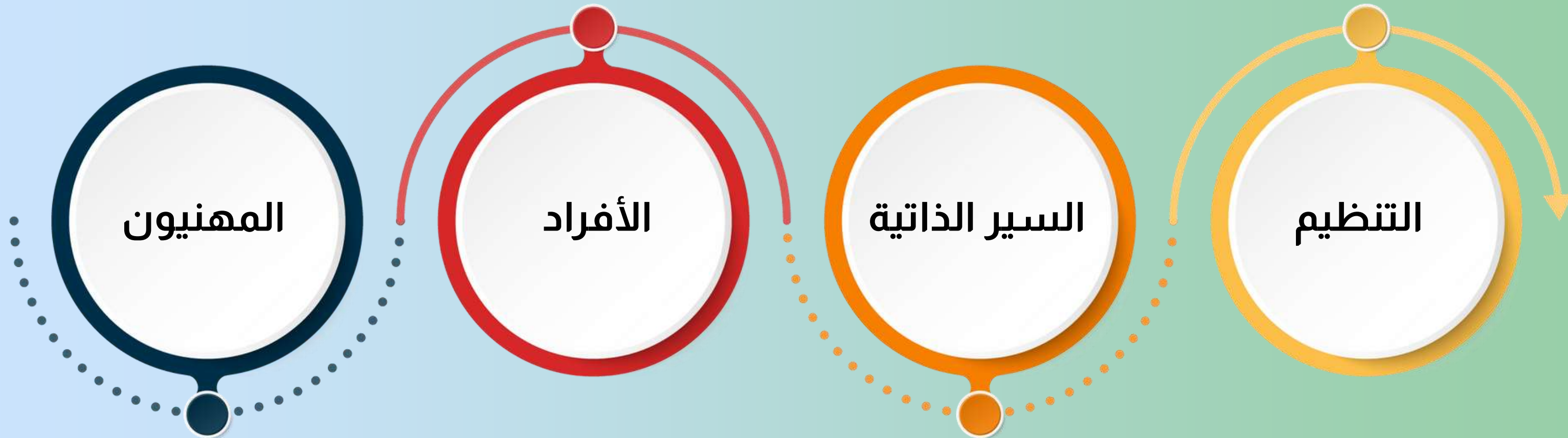




عناصر ومكونات خطة الأعمال



6- نبذة عن الإدارة





عناصر ومكونات خطة الأعمال



7- التحليل المالي 

مكونات التحليل المالي

- 1 الميزانية العامة
- 2 بيان الدخل
- 3 جدول تدفق النقد
- 4 تحليل التعادل



- ما هو المبلغ المطلوب ؟
- من أين نأتي بالمبلغ ؟
- كيف تعود للمستثمرين ؟
- النمو المالي المتوقع ؟



الخطة الفاعلة



من المعايير التي بموجبها يتم قبول أو رفض خطط الأعمال

مقطع فيديو
خطة الأعمال

SCAN
ME



- 1- تقديم خطه الأعمال
- 2- مهارات الإدارة
- 3- معدل العائد على المشروع



نموذج خطة الأعمال للمشروع الصغير



مقطع فيديو
الانطلاقة الرشيقية

SCAN
ME



الشركة الناشئة المرنة Lean Startup



مراحل منهجية الشركة المرنة

تحديد الرؤية

تصميم النموذج

الاختبار

التعلم والتكرار



سلبيات خطة الأعمال



3

عند وضع الخطة مسبقاً فإنه لا يدرك ماذا ستكون عليه الشركة بالمستقبل.

2

أن تكون مبنية على افتراضات ليست واقعية.

1

قد يتعارض العمل الريادي مع التخطيط المسبق بسبب حب الريادي للتجربة والخطأ.

6

انخفضت قيمة خطة الأعمال في السنوات الأخيرة مع التغير السريع للبيئة.

5

مع التغيرات في البيئة المحيطة فإن التخطيط لأكثر من 5 سنوات ليس له جدوى.

4

الخطة الطويلة تجعل المستثمرون وأصحاب رأس المال الجريء لا يرغبون بقراءتها.