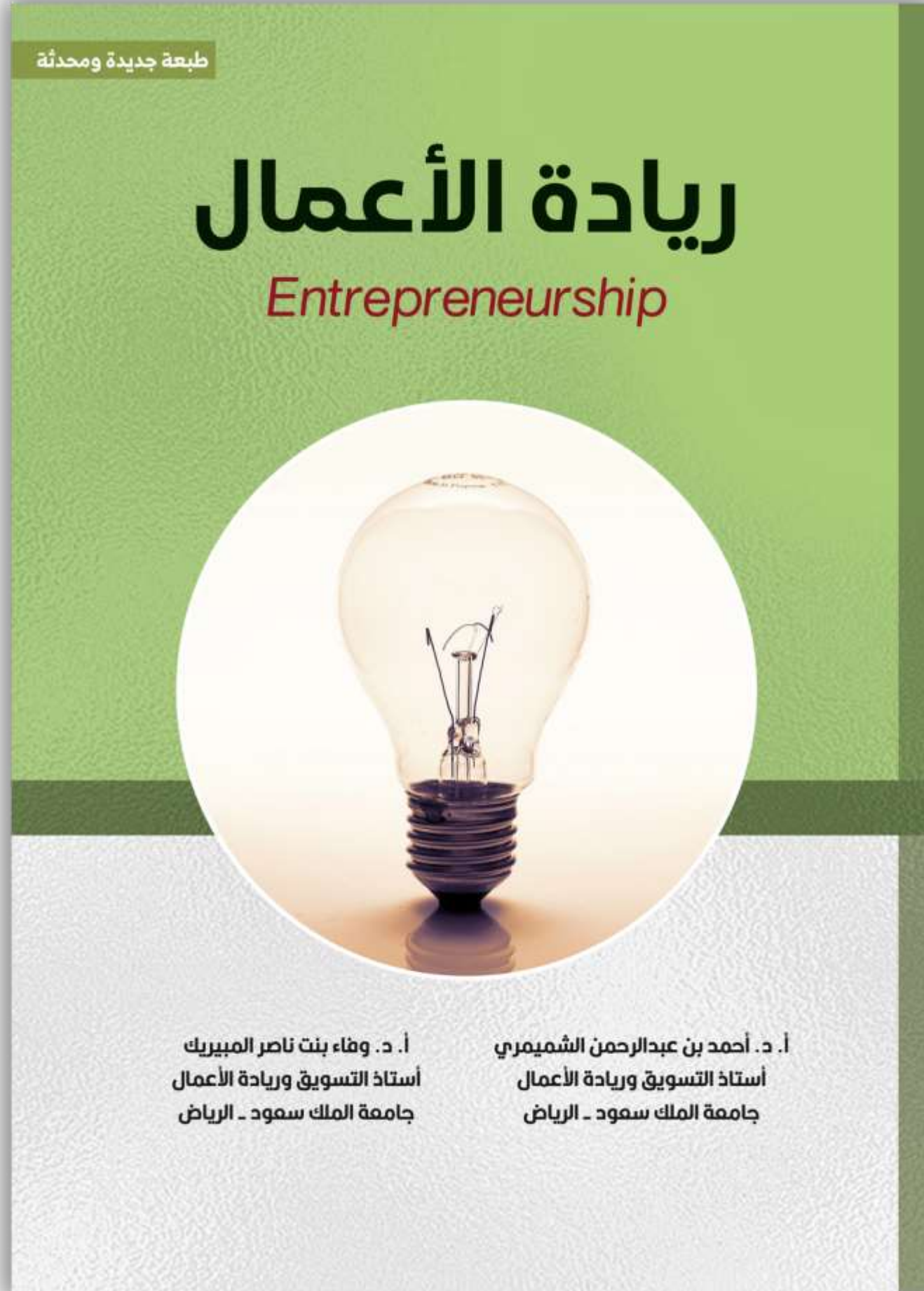




# الفصل الرابع

## ريادة الأعمال Entrepreneurship

أ.د. أحمد الشميمري - أ.د. وفاء بنت ناصر المبيريك



# الإبداع والابتكار وريادة الأعمال

## محتويات الفصل

5 الابتكار وريادة الأعمال

6 أنواع الابتكار

7 حقوق الملكية الفكرية

8 الابتكار في عالم الأعمال

1 مفهوم الإبداع

2 التفكير والإبداع

3 سماع المبدع

4 عوائق الإبداع

هناك مدخلان لتعريف الإبداع :



1 المدخل الأول / يرى أن الإبداع عملية فكرية ذهنية

2 المدخل الثاني / الإبداع هو تحقيق إنتاج جديد وذو قيمة

# مفهوم الإبداع

## التعريفات للمدخل الثاني:

### تعريف روشكا

- الإبداع هو النشاط أو العملية التي تقود إلى إنتاج يتصف بالجودة والأصالة والقيمة من أجل المجتمع.

### المنتج الإبداعي

- منتج مادي محسوس : صناعي - تقني - اختراع .
- منتج غير ملموس : أدبي - معرفة - خدمة.

## التعريفات للمدخل الأول:

### تعريف (George Knelles):

- الإبداع هو " إعادة ترتيب ما تعرفه وما لا تعرفه بهدف الوصول إلى ما لا تعرفه " .

### تعريف القاموس الإنجليزي:

- " نشاط إنساني يقدم أفكار أو معارف أصلية بشكل متكرر من خلال مجموعة من البيانات لتقديم نتائج متفردة unique " .



# مفهوم الإبداع



نموذج النصف المخ الأيمن والأيسر:



## المخ الأيسر

التناسق  
الألوان  
الخيال  
أحلام اليقظة  
الأبعاد  
الألحان



## المخ الأيمن

الكلمات  
الأرقام  
التحليل  
المنطق  
الترتيب  
القوائم



## سمات المبدع



المبدع



هو المنشئ أو المُحدِث الذي لم يسبقه أحد

يرى علماء النفس أن المبدع هو الذي يملك  
مجموعة من السمات أو القدرات التي يظهر  
تأثيرها في سلوكه.



## سمات المبدع



تتشعب هذه السمات بحيث يظهر العديد منها على:





# سمات المبدع



من سمات المبدع:





# سمات المبدع



## 1. الطلاقة



### تعريف الطلاقة

- القدرة على إنتاج عدد كبير من الأفكار في فترة زمنية محددة

### أنواع الطلاقة:

#### الفكرية

- نسبة توليد كمية من الأفكار في زمن معين ، أي غزارة الأفكار

#### التعبيرية أو اللغوية

- هي قدرة الفرد على بناء اكبر عدد من الجمل ذات المعاني المختلفة

#### الترابطية

- وهي القدرة على إكمال العلاقات مثل إيجاد المعنى المعاكس

# سمات المبدع

## 2. المرونة

### تعريف المرونة:

- هي القدرة على التفكير في بدائل أخرى متعددة

### أنواع المرونة:

#### مرونة تكيفية

- استجابة الفرد بحيث يقوم ببعض التغييرات في طريقة الاستعمال أو تغييرات في الإستراتيجية أو في تفسير المهمة بحيث يغير زمرة الاستعمال

- أمثلة**
- استعمالات كوب الشاي.
  - إناء للزهور

#### مرونة عفوية تلقائية

- قدرة الفرد على إعطاء استجابات متنوعة تنتمي إلى فئة أو مظهر بعينه

- أمثلة**
- استعمالات كوب الشاي
  - لشرب الماء وشرب العصير

## 3. الحساسية للمشاكل



المبدع لديه إحساس مرهف  
للتعرف على المشكلات في  
الموقف الواحد



ينظر المبدع إلى الأشياء من  
زوايا متعددة ومبتكرة ويفكر  
بعمق وشمولية



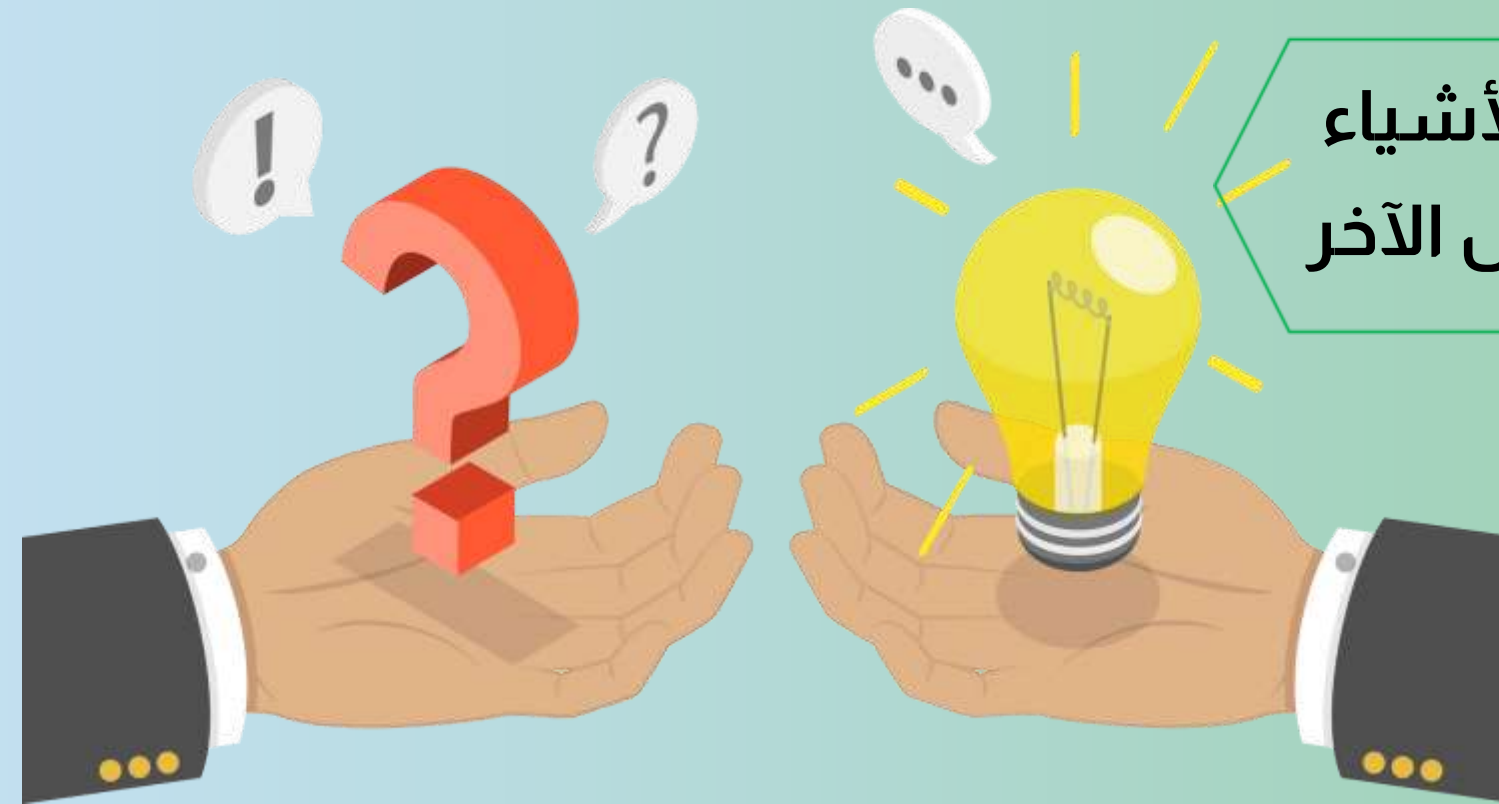
المبدع يرى في الأشياء  
ما لا يراه الشخص الآخر



سمة الحساسية للمشكلات تنعكس من خلال مجموعة من الصفات



- حب التأمل .
- القدرة على تحمل المسؤولية .
- القدرة على التحليل والاستدلال .
- يفضل التنافس على التعاون
- مستعد لحل المشكلات مهما كانت معقدة.





## الأصالة

- تركز على قيمة الأفكار ونوعيتها وجدتها.
- تشير إلى نفور الفرد من تكرار ما يفعله الآخرون.

## المرونة والطلاقة

- تركز على كمية الأفكار الإبداعية.
- تشير إلى نفور الأفراد من تكرار تصوراتهم وأفكارهم الشخصية

- إنتاج ما هو غير مألوف.
- المبدع لا يكرر أفكار الآخرين.
- ينفر من حلولهم التقليدية للمشاكل لأن أفكاره متجددة وغير مألوفة.



# سمات المبدع



5. مواصلة الإتجاه



مواصلة الاتجاه

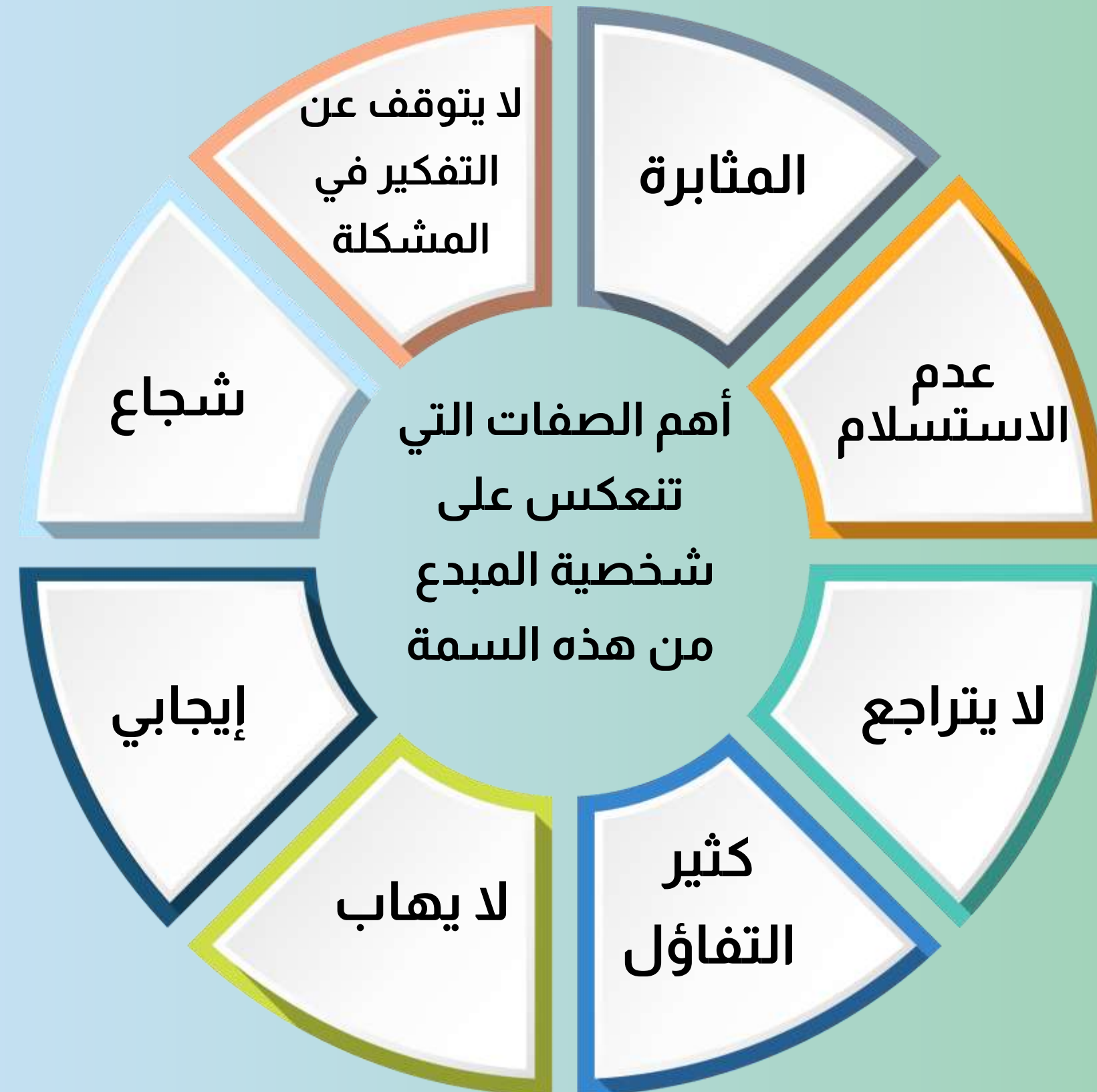
“ أي أن الشخص المبدع لديه القدرة على التركيز لفترات طويلة في مجال اهتمامه بالرغم من المشتتات والمعوقات التي تثيرها المواقف الخارجية والتي تحدث نتيجة للتغير في مضمون الهدف ”

يمكن تنمية الأصالة  
من خلال

توليد الأفكار  
والتوقعات  
المرتبة على ذلك  
الحدث

التفكير في  
التتابعات  
المستقبلية  
لحدث ما

# سمات المبدع





## عوائق الإبداع



قد تكون ظاهرة أو غير ظاهرة أو ناتجة من البيئة أو بفعل صفات خلقية لدى الإنسان





# عوائق الإبداع



عوائق الإبداع الثلاثة:



## الافتراضات الخاطئة

- أمثلة هذه الافتراضات:
- أنا غير مبدع
- أو الذكاء شرط ضروري للإبداع



## العوائق الذهنية

هنالك عدد من العوائق الذهنية و التي يتم اكتسابها غالباً من المدرسة ومنها :  
أن هنالك إجابة واحدة فقط  
ويظهر هذا العائق في مادة الرياضيات على وجه الخصوص.



## عائق الاعتقاد

- التفكير السلبي المتشائم.
- الخوف من الفشل.

## “ الابتكار وريادة الأعمال ”

### تعريف الابتكار:

عملية ترجمة فكرة أو اختراع إلى سلعة أو خدمة تنشئ قيمة للعميل.

### تعريف الابتكار: منظمة OECD

“الابتكار هو الإنتاج أو التبني والاستيعاب، واستغلال الأصالة ذات القيمة المضافة في المجالات الاقتصادية والاجتماعية؛ وهي عملية ونتائج تشمل تجديد وتوسيع المنتجات والخدمات والأسواق، وتطوير طرق جديدة للإنتاج، وإنشاء نظم إدارة جديدة.”

## الابتكار وريادة الأعمال

04



ومن مجموع تلك التعريفات يرى  
الشميمري (2024) أن الابتكار "تحويل  
الأفكار الجديدة، والاستحداث الأصل في  
المنتجات أو العمليات أو النظم من أجل  
تحقيق قيمة اقتصادية مضافة".

كل إبتكار إبداع وليس كل إبداع إبتكار

# الإبداع والابتكار

الفروقات بين الإبداع والابتكار:

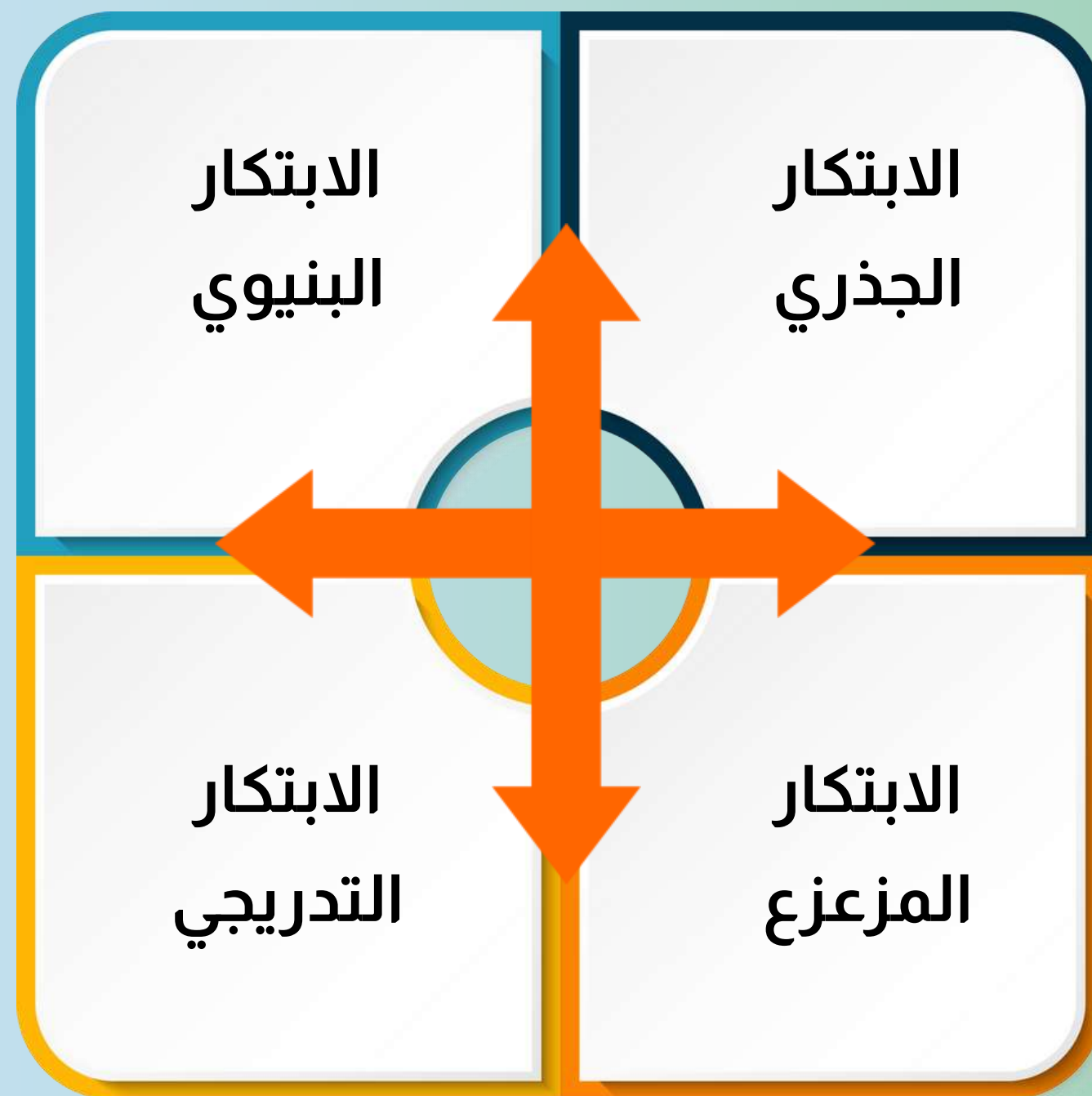
| الابتكار                                 | الإبداع                    |
|------------------------------------------|----------------------------|
| عمليات تحويلية للأفكار                   | نشاط تفكير ذهني            |
| يقدم منتجات واقعية للسوق                 | يقدم حلولاً نظرية للمشكلات |
| يأتي ثانيًا، ويقوم على الأفكار الإبداعية | يأتي أولاً من حيث الزمن    |
| يمكن قياس نجاحه ومناسبته للسوق           | يصعب قياس نجاحه            |
| يتضمن أخطار فشل الابتكار                 | لا يتضمن أخطار الخسارة     |



# الإبداع والابتكار



هناك أربعة أنواع من الابتكار:



SCAN  
ME



# حقوق الملكية الفكرية

## الملكية الفكرية:

الملكية الفكرية (Intellectual property) IP هي مجموعة من الممتلكات التي تشمل الإبداعات غير الملموسة من العقل البشري، وتشمل حقوق التأليف والنشر وبراءات الاختراع والعلامات التجارية. وتشمل أيضًا أنواعًا أخرى من الحقوق الفكرية، مثل الأسرار التجارية، وحقوق الدعاية، والحقوق المعنوية، وحقوق المنافسة غير المشروعة.

العلامة التجارية  
Trademark

براءة الاختراع  
Patent

الأسرار التجارية  
Trade Secrets

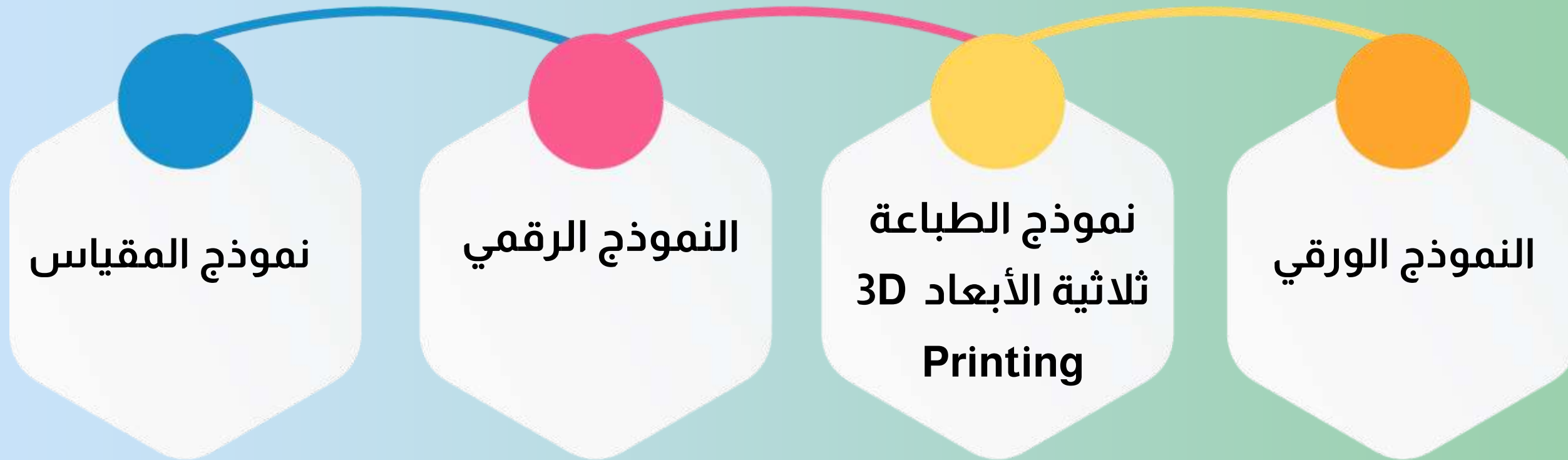
حقوق النشر  
Copyright



## حقوق الملكية الفكرية



النموذج الأول: Prototype



# الابتكار في عالم الأعمال

الأركان الأربعة للابتكار



# الابتكار في عالم الأعمال

خطوات الإبداع:



## “ الابتكار في عالم الأعمال ”

تمرين

إلى أي مدى أنت مبدع؟