



مبادئ ريادة الأعمال

Entrepreneurship

أ.د. أحمد الشميمرى
أستاذ التسويق وريادة الأعمال

أ.د. وفاء المبيريك
أستاذ التسويق وريادة الأعمال

تحويل الأفكار

إلى فرص

01

الابتكار والاختراع

02

فرص إلى أفكار تحويل

03

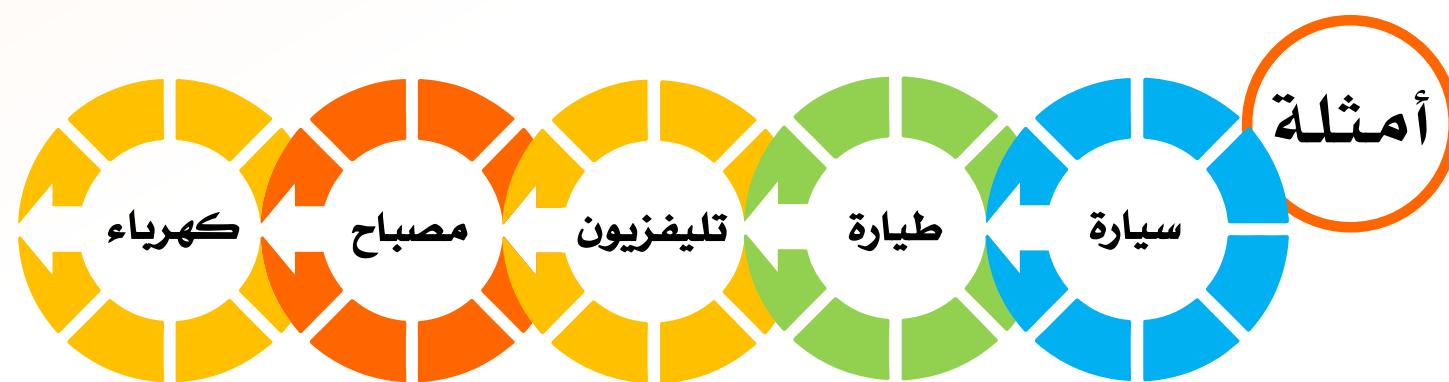
السوق معرفة

الاختراع والابتكار

الاختراع

«فكرة جديدة لحل مشكلة
قائمة وقابلة للإنتاج»

«كل فكرة جديدة مفيدة
قابلة للتطبيق»



الاختراع والابتكار

براءة الاختراع

معايير براءة الاختراع

أي يتضمن شيء جديد ولم يسبق معرفته.



تتضمن الفكرة خطوات مبتكرة.



يمكن تحويل الاختراع إلى منتج.



ألا يكون الاختراع في مجال محظوظ.



حماية مؤقتة للأبتكار من
التقليد والنسخ



الاختراع والابتكار

الابتكار

الابداع

تقديم فكرة جديدة غير مسبوقة

القدرة على تطوير فكرة أو عمل
أو تصميم أو اسلوب بطريقة
أفضل وأيسر وأكثر استخداما
وجدوى.

الاختراع والابتكار

الفرق بين الابتكار والإبداع والاختراع

الابتكار

تحويل الفكرة
المطورة إلى
تطبيق عملي

الإبداع

تطوير فكرة
جديدة غير
مسبوبة

الاختراع

فكرة جديدة من
العدم لحل مشكلة
قائمة وقابلة
للإنتاج الصناعي

الاختراع والابتكار

خصائص الابداع والابتكار



الإبداع ممكن في جميع المجالات وليس التقنية فقط.



مهم أن الفكرة الإبداعية تخدم المجتمع لتكون قابلة للتطبيق.



يمكن تنمية الإبداع.

يهدف الإبداع إلى تحقيق فوائد و منافع للفرد و المنظمة والمجتمع.



يوجد الإبداع داخل كل شخص و بدرجات مختلفة.



الإبداع يحتاج إلى دعم القيادة.



تبدأ الفكرة الإبداعية صغيرة و تتطور.



لا يقتصر الإبداع على الأذكياء.



الاختراع والابتكار

عوامل دعم الابداع والابتكار

04

الأسرة

03

الجهات الداعمة

02

التواصل
مع المجتمع

01

التعليم

تحويل الأفكار إلى فرص

مراحل تحويل الأفكار إلى فرص

أحد الطرق المقترحة لتطوير الأفكار إلى فرص تشمل أربعة مراحل أساسية:



تحويل الأفكار إلى فرص

أولاً: توليد الأفكار

الأفكار الجيدة تلك هي الأفكار المتناسبة مع البيئة والنا出来的 من رائد الأعمال نفسه، وطورها بذاته، وليس المنسوبة أو المقلدة.



تحويل الأفكار إلى فرص



أولاً: توليد الأفكار

نشاط

لا أحب أو لا أجيد

أحب أو أجيد

خدمات أو منتجات يمكن أن أطورها

خدمات أو منتجات تحسن وتساعد على ما أحب

تحويل الأفكار إلى فرص

ثانياً: صياغة الأفكار



أي التعبير عن الفكرة بشكل واضح
يحدد معالمها و يصف مكوناتها.

يمكن مشاركة الآخرين في الشرح
لكي تنضج الفكرة.

يمكن استخدام مهارات التفكير
لصياغة الفكرة.

تحويل الأفكار إلى فرص



ثانياً: صياغة الأفكار

نشاط

ال فكرة	م
شاحن جوال متنقل	1
سيارة كهربائية	2
أضف ثلاثة أفكار، وعبر عنها:	

تحويل الأفكار إلى فرص

ثالثاً: تقييم الأفكار

من المهم تقييم الفكرة وفقاً لمعايير جمعية ريادة الأعمال والتي تشمل:

المعيار المعرفي 05
خبراتك ومعرفتك في مجال المشروع.

المعيار الشخصي 04
مدى حماسك ورغبتك في القيام بالمشروع.

المعيار التسويقي 03
وجود طلب كافٍ في السوق للمنتج.

المعيار البشري 02
توافر الكفاءات البشرية للمشروع.

المعيار المالي 01
قدرتك المالية لتحويل الفكرة إلى مشروع.

تحويل الأفكار إلى فرص

ثالثاً: تقييم الأفكار

هذا النشاط يساعد على المقارنة بين الأفكار وفقاً للمعايير

نشاط

م	أفكار مشروعات	شخصي	معرفى	مالى	تسويقى	بشرى
1						
2						
3						
4						
5						

رابعاً: اختيار الأفكار

في هذه المرحلة يتم اختيار الفكرة الأنسب والتي استوفت المعايير المحددة. كما يمكن استشارة من له خبرة في نفس النشاط و من ثم وضع خطة و جدول زمني لتنفيذ المشروع

التعرف على السوق

خطوة مهمة جداً وهي تتضمن التساؤلات التالية:

ما هي توجهات السوق :

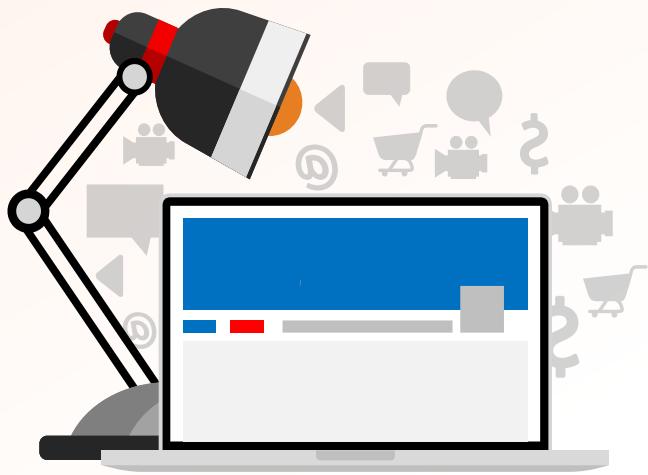
- هل هناك طلب على المنتج؟
- ما هي التوقعات للطلب على؟

من المؤثر في قرارات شرائهم

- ما هي اهتماماتهم؟
- مجالاتهم؟
- الواقع الإلكتروني
التي يزورونها؟

من هم العملاء المحتملون:

- صفاتهم.
- أعمارهم.
- دخلهم.
- سكناهم وغيره.



التعرف على السوق

تحليل السوق

