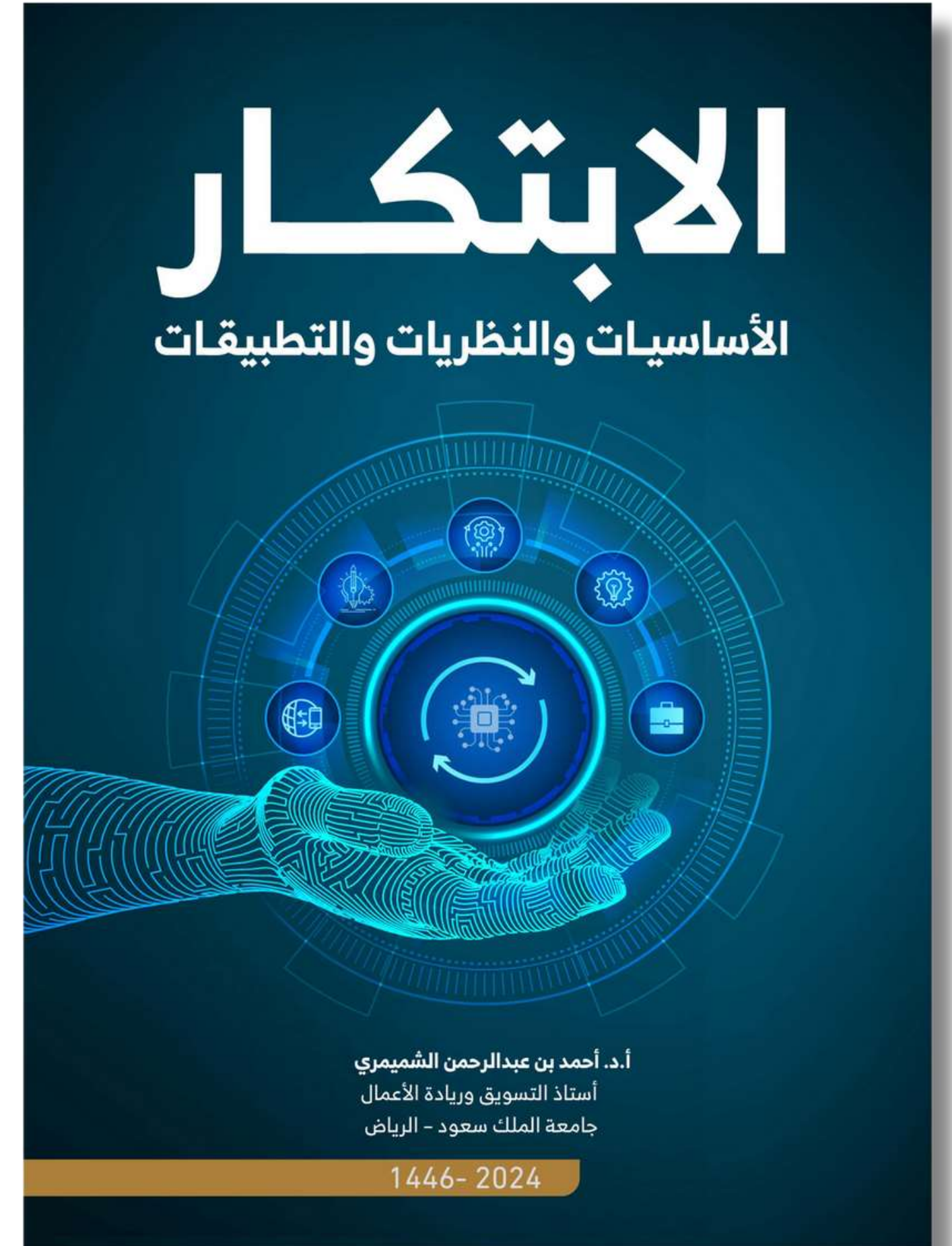
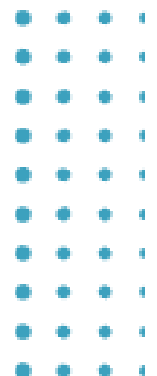
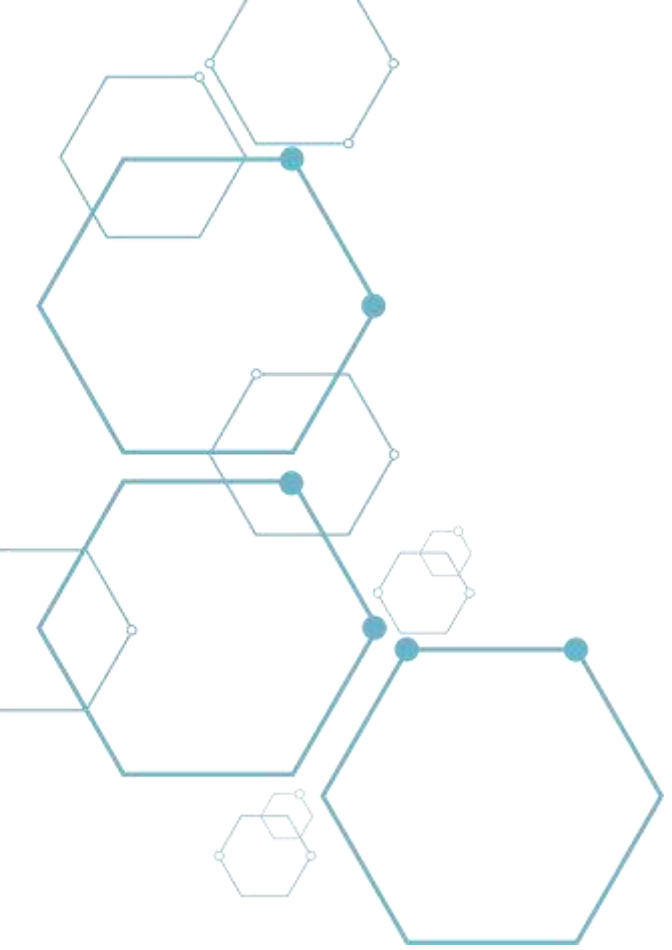


الابتكار

الأساسيات والنظريات والتطبيقات

أ.د. أحمد بن عبدالرحمن الشميمري
أستاذ التسويق وريادة الأعمال
جامعة الملك سعود - الرياض





الفصل الرابع

4

عملية الابتكار

INNOVATION PROCESS

محتويات الفصل

4 التفكير التصميمي

5 الأساليب الداعمة لعملية الابتكار

1 نماذج عملية الابتكار

2 نموذج عجلة الابتكار

3 نموذج خطوات الابتكار

نماذج عملية الابتكار

النموذج الثلاثي	عجلة الابتكار	Usher (1955)	Myers and Marquis (1969)	Maidique (1980)	Baregheh et al. (2009)	بوابة المرحلة Cooper (1986)	Smith (2015)	التفكير التصميمي
التوليد	تقصي الاحتياجات	نتائج البحوث	احتياج السوق	الوصول للابتكار	التوليد	الاكتشاف	التقصي	التعاطف
النمذجة	الصياغة	التصميم	التصميم	التطوير	التنفيذ	تحديد النطاق	التطوير	تعريف المشكلة
التسويق	التركيبية الإبداعية	التصنيع	التصنيع	التحويل الواقعي	التطوير	التحقق من الجدوى	التصميم	ابتكار الأفكار
	النمذجة الأولية	التسويق	التسويق	التوزيع	الاعتماد	التطوير	النموذج الأولي	إعداد نموذج أولي
		المبيعات	المبيعات			الاختبار	اختبار النموذج	التجريب
						الإطلاق	التصنيع النهائي	
						المراجعة بعد طرح	الطرح للسوق	

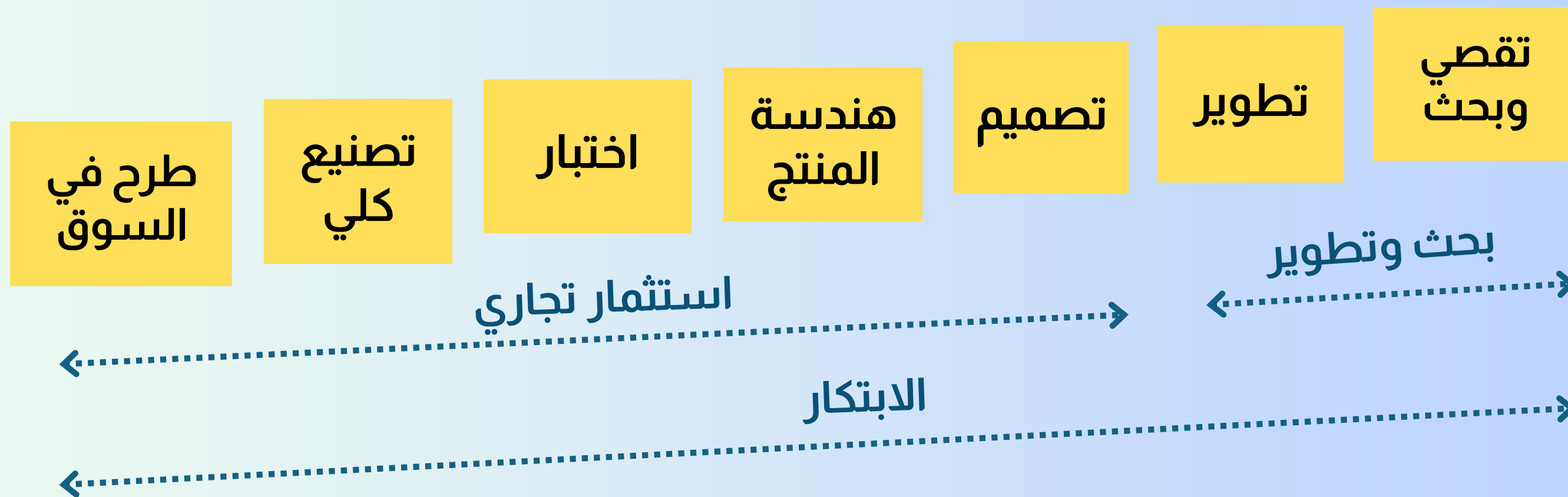
أولاً: عجلة الابتكار The Innovation Wheel



عجلة الابتكار هي نموذج مبسط للعملية الابتكارية، وقد تم اقتراحه للاستفادة من الرؤى الإبداعية في توضيح هذه العملية. ويتضمن النموذج أربع خطوات ابتكار محددة ذات أهمية خاصة في تسخير الإبداع لعملية الابتكار، ألا وهي: تقسي الاحتياجات، والصياغة، والتركيب الإبداعية، والنمذجة الأولية

ثانيًا: نموذج خطوات الابتكار Innovation Steps

اقترح سميث (Smith 2015) نموذجًا يحدد خطوات الابتكار بطريقة شاملة. هذه الخطوات تظهر في تسلسل خاص يبدأ بولادة الفكرة أو بحث يقود إلى اكتشاف جديد عند طرف البداية إلى المنتج المكتمل الذي يظهر في السوق ويكون عند الطرف الآخر.



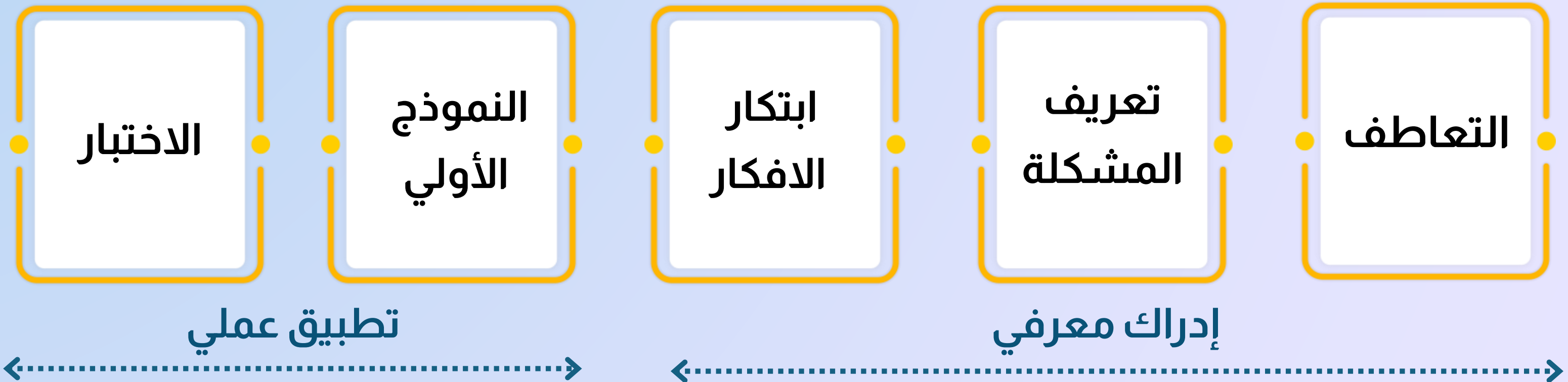
ثالثًا: التفكير التصميمي Design Thinking



التفكير التصميمي هو عملية تكرارية ومنهجية تسعى إلى فهم المستخدم، وإعادة تعريف المشكلات في محاولة لتحديد استراتيجيات وحلول بديلة قد لا تظهر على الفور مع مستوى فهمنا الأولي. يتميز هذا الأسلوب بالتفكير بالقدرة على الجمع بين: التعاطف مع ظروف مشكلة ما، والإبداع في توليد رؤى وحلول منطقية لها، وفي تحليل وتكييف هذه الحلول تبعًا لظروف المشكلة.

ثالثاً: التفكير التصميمي Design Thinking

مراحل التفكير التصميمي



مقطع فيديو
التفكير التصميمي



الأساليب الداعمة لعملية الابتكار

من أهم التصنيفات تلك التي قدمها شوفري و دوري Choffray and Dorey 1983 حيث قسما الأساليب الداعمة للابتكار إلى ثلاثة أقسام هي: حسب السوق، وحسب الخبراء، وحسب نشاط البحث.



أولاً: التصنيف حسب السوق

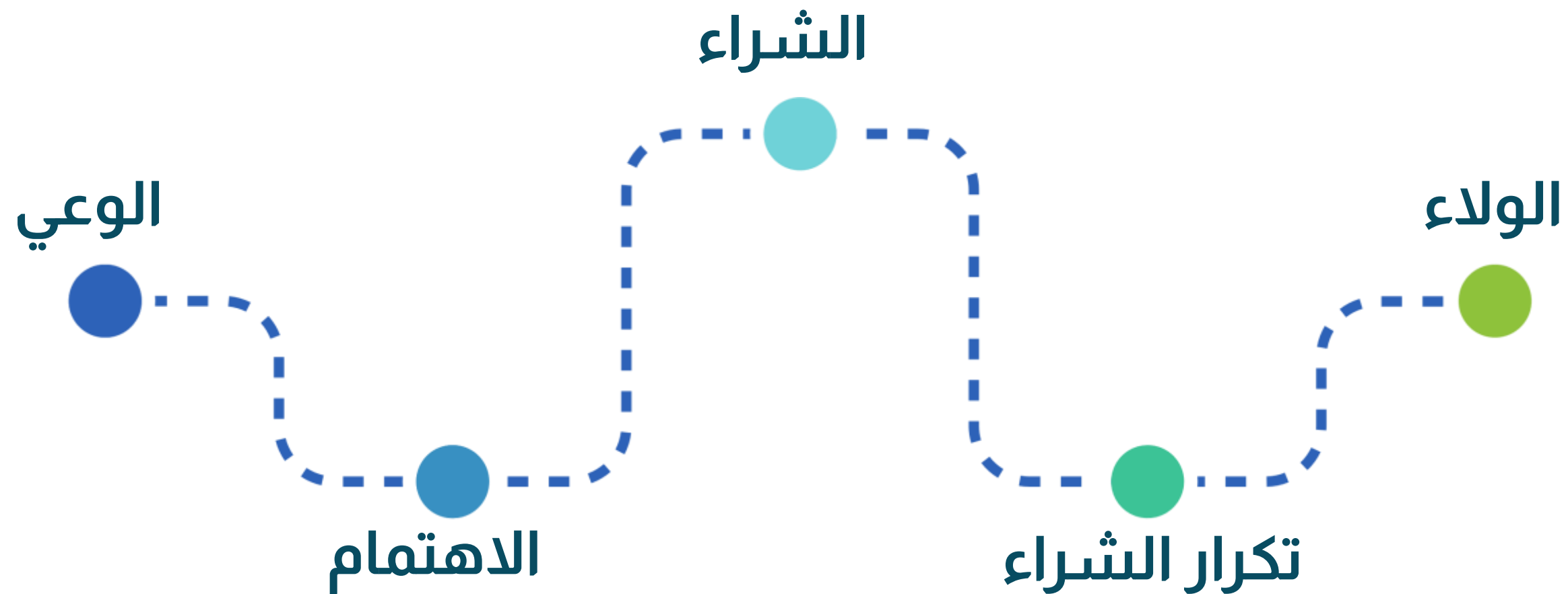
1. فرق الحوار

2. تحليل انتقادات واقتراحات العملاء

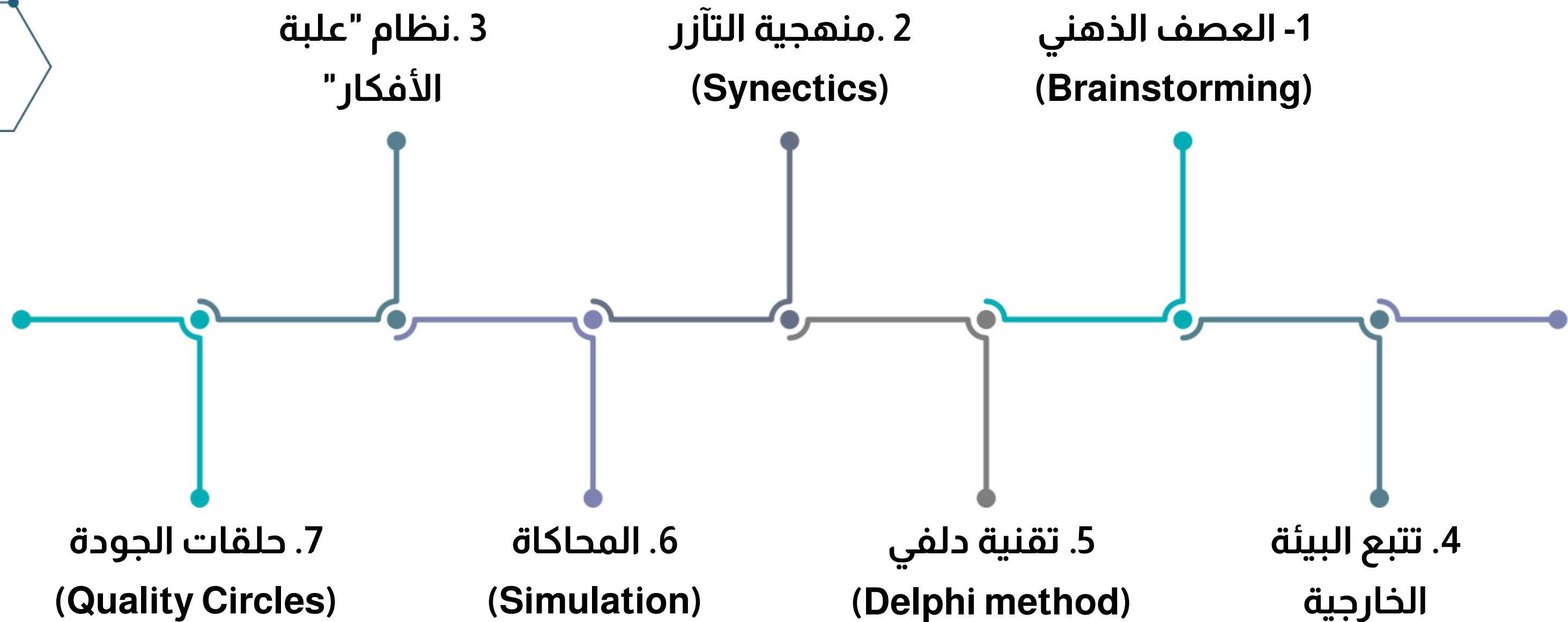
3. المسوحات والاستقصاء

4. تحليل المنافسين

5. تحليل رحلة العميل



ثانيًا: تصنيف الطرق حسب الخبراء



ثالثاً: تصنيف الطرق حسب نشاط البحث والتطوير

- يعتبر نشاط البحث والتطوير الوسيلة الأساسية التي يمكن من خلالها التوصل إلى حل مشكلة محددة عن طريق التقصي الشامل والدقيق لجميع الشواهد التي تتصل بها، وبذلك فهو إضافة جديدة إلى حقل المعرفة من خلال اكتشاف حقائق جديدة باستخدام أساليب منهجية وموضوعية وبالتالي فإنه القاعدة الأساس للانطلاق الاختراعات والابتكارات.
- والهدف المهم من البحث العلمي هو إيجاد الحلول للمشاكل التي تواجه المجتمع في شتى نواحي الحياة وابتكار الطرق والأدوات التي تعالج هذه المشاكل من خلال التقدم العلمي والتكنولوجي.



نشاط تطبيقي

- من خلال العمل عبر المجموعات، طبّق مراحل التفكير التصميمي على ابتكار من الابتكارات.
- من خلال العمل عبر المجموعات، اختر واحدًا من طرق الأساليب الداعمة للابتكار وطبّق كيف يمكن استخدامه للوصول إلى فكرة ابتكارية.

حالة دراسية

فرشاة الأسنان الكهربائية

