

الابتكار

الأسس والنظريات والتطبيقات



أ.د. أحمد بن عبدالرحمن الشميري
أستاذ التسويق وريادة الأعمال
جامعة الملك سعود - الرياض

1446-2024

الابتكار

الأسس والنظريات والتطبيقات

أ.د. أحمد بن عبدالرحمن الشميري
أستاذ التسويق وريادة الأعمال
جامعة الملك سعود - الرياض



الفصل الثاني

أنواع الابتكار

2

TYPES OF INNOVATION



محتويات الفصل

مصادر الابتكار

4

من أين تأتي الابتكارات

5

تصنيف أنواع الابتكار

1

أنواع الابتكار بحسب مجال الابتكار

2

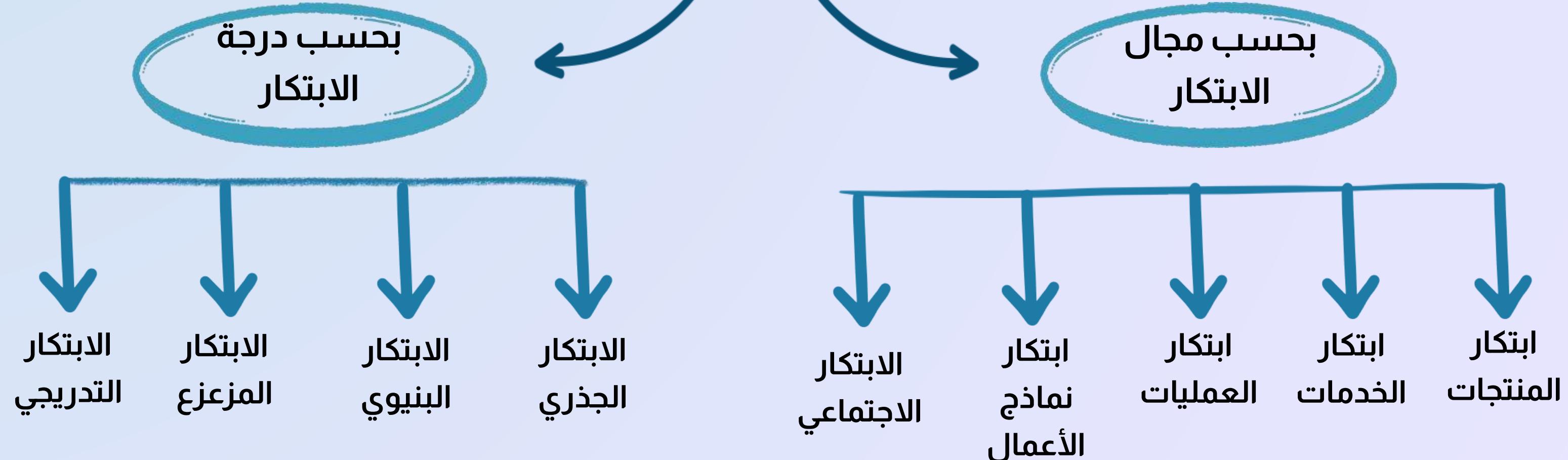
أنواع الابتكار بحسب درجة الابتكار

3

أنواع الابتكار



أنواع الابتكار



1. ابتكار المنتجات

Products Innovation



ابتكار المنتجات

- يشمل تطوير منتجات وخدمات جديدة أو تحسينات على المنتجات الحالية لتلبية توقعات المستهلكين.
- ضروري لجذب العملاء وضمان استمرارية المؤسسات.



تغير شكل الهواتف المحمولة
ودمجها وتكلفتها على مر العقود

مثلاً مكنسة دايسون بدون أكياس بتقنية "الإعصار الثنائي".

أهداف ابتكار المنتجات

- تقليل الوقت المستغرق.
- رفع الجودة.
- تحسين المخاطر.
- تحسين تجربة المستخدم.
- خفض التكلفة.
- تحسين الأداء.

الهواتف المحمولة: تحولت من أجهزة للاتصالات فقط إلى أجهزة متعددة الاستخدامات، ولا يزال الابتكار مستمراً.



2. ابتكار الخدمات Services Innovation



ابتكار المنتجات



- تغيير الطرق أو التنظيم أو خط الإنتاج لتحسين الطلب والنمو.
- خلق قيمة للعملاء وزيادة الإيرادات وتحسين صورة الشركة.

معايير ابتكار الخدمة الجديدة

- تحسين الربحية.
- تطوير مقصود.
- إمكانية التكرار.
- فائدة جديدة أو محسّنة.

طرق ابتكار الخدمات

- تغييرات في الخدمة: تقديم خدمات جديدة أو محسّنة.
- تغييرات في العملية: تحسين طرق الإنتاج أو التسليم باستخدام التكنولوجيا.
- تغييرات تنظيمية: تحسين الهيكل الإداري والدعم.

مثال تاريخي

منصة Airbnb التي تعتمد بشكل أساسي على ابتكار الخدمة. فالابتكار الإبداعي سمح لكل مالك لعقار قادراً أن يجعله فندقاً للإقامة متى ما أراد.



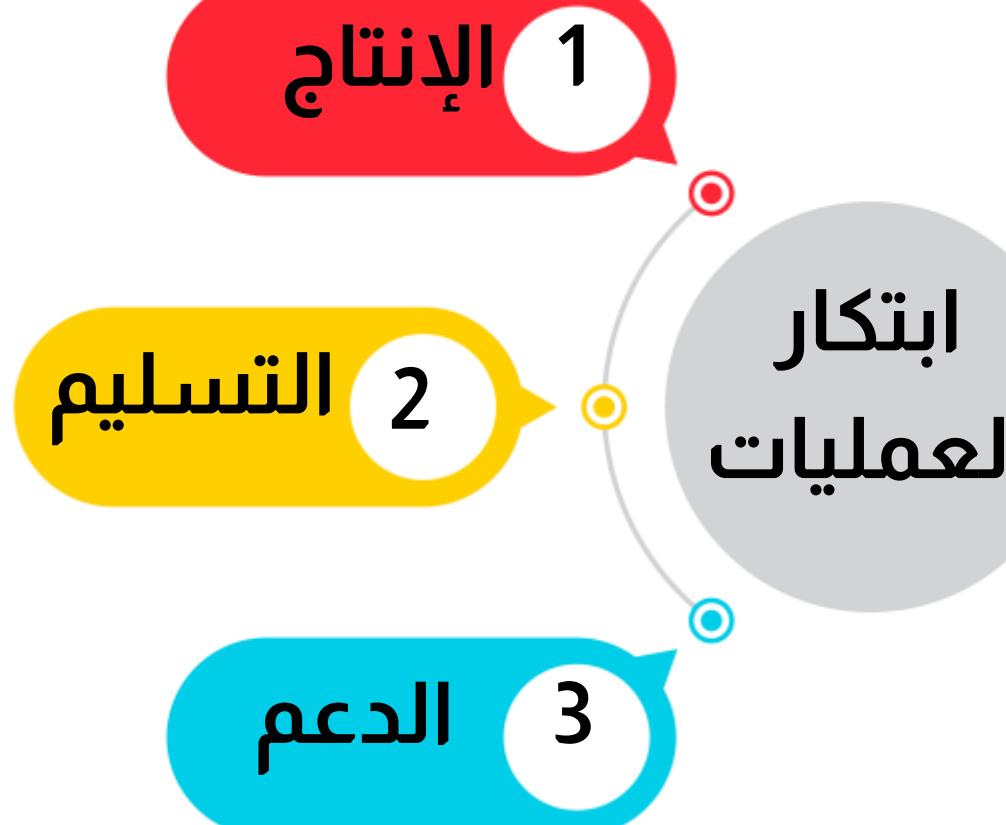
3. ابتكار العمليات Processes Innovation



ابتكار العمليات

- تنفيذ طرق إنتاج أو توصيل جديدة لتحسين الكفاءة.

مجالات الابتكار



1. الإنتاج : تحسين عمليات التصنيع باستخدام تقنيات أو معدات جديدة.
2. التسليم : تحسين سلسلة التوريد وأنظمة التسليم بأدوات مثل الباركود.
3. خدمات الدعم : تشمل المحاسبة والصيانة وتطوير المنتجات.

ومن أمثلة ابتكار العملية طلب إعادة الشراء الآلي لمتاجر البيع بالتجزئة. حيث يستطيع النظام مباشرة معرفة المتبقي من المخزون وعدد المعروض والنقطة التي يجب عندها إعادة الشراء وإرسال الطلب للمورد بشكل آلي.



4. ابتكار نماذج الأعمال Business Models Innovation



ابتكار نموذج العمل

- تغيير جذري في تقديم القيمة، يشمل مصادر دخل جديدة أو قنوات توزيع.

أهمية الابتكار

- ضروري لتلبية احتياجات العملاء وتحقيق ميزة تنافسية.

العصر الرقمي

- التكنولوجيا تحفز على الابتكار وقصير دورات حياة نماذج الأعمال.

- أمثلة ناجحة**
- أمازون: توسيع باستخدام التقنيات الحديثة، مثل AWS.
 - نتفليكس : تحولت إلى بث المحتوى عبر الإنترنت بنموذج اشتراك.



”
التمسك بالنماذج الحالية قد يؤدي للفشل، كما حدث مع كوداك.
”

5. الابتكار الاجتماعي Social Innovation

الابتكار الجماعي

- تطوير حلول جديدة لتحسين حياة الأفراد والمجتمعات. يعالج قضايا اجتماعية كبيرة مثل الفقر والمرض، ويحقق تأثيراً طویل المدى.
- ليس عملاً خيرياً فقط، بل يمكن أن يكون مربحاً اقتصادياً.

أمثلة

- M-Pesa في كينيا : خدمة مالية عبر الهاتف المحمول لتسهيل المدفوعات.
- بنك جرامين: إقراض المشاريع متناهية الصغر لمساعدة الفقراء، أسسه محمد يونس.

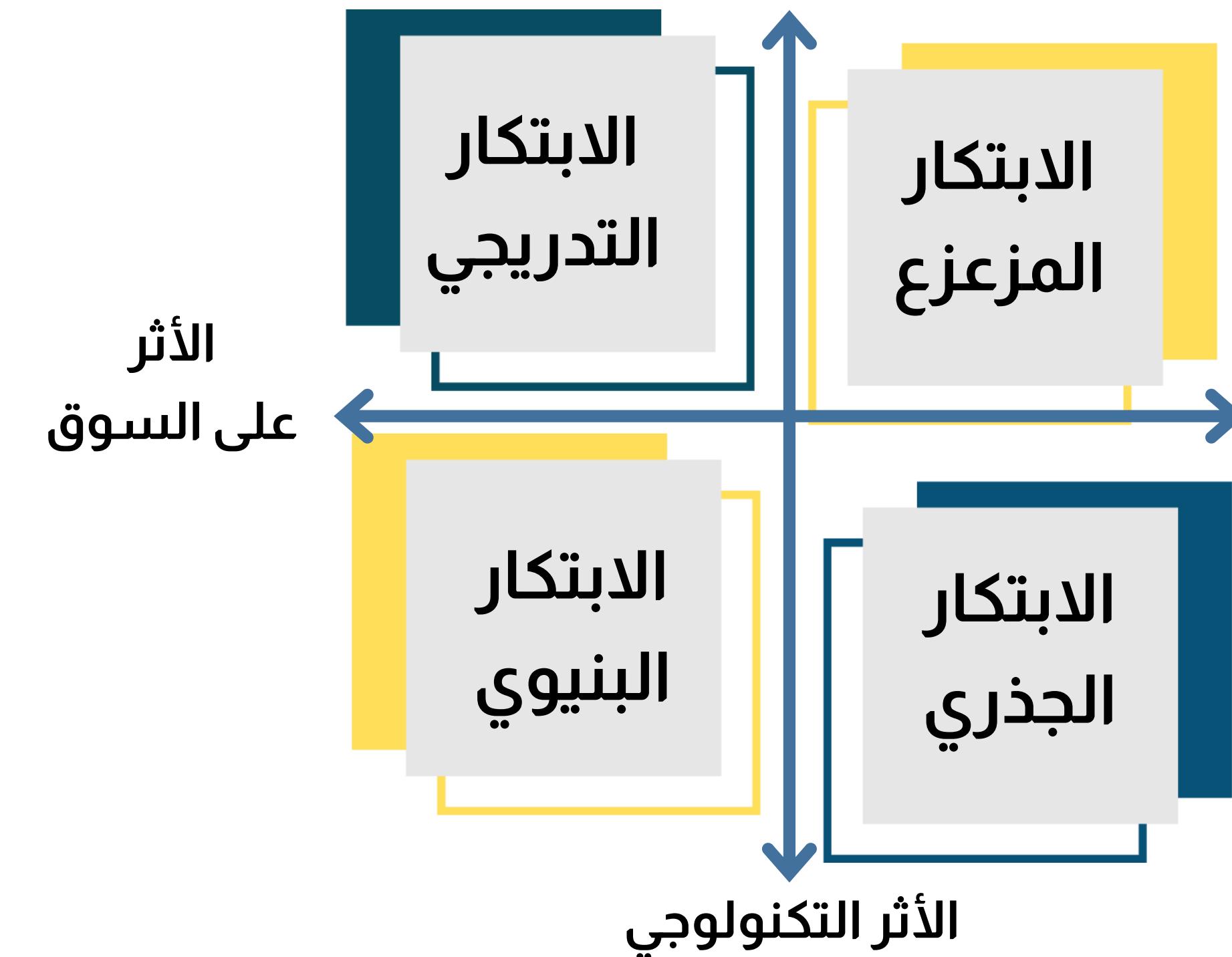


MUHAMMAD YUNUS

FOUNDER, GRAMEEN BANK
& NOBEL PEACE PRIZE
WINNER



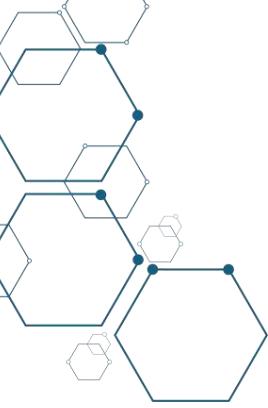
أنواع الابتكار بحسب درجة الابتكار



أنواع الابتكار



SCAN ME



1. الابتكار التدريجي (التحسيني) Incremental Innovation



الابتكار التدريجي

- الشكل الأكثر شيوعاً للابتكار، حيث يتم تحسين المنتجات أو الخدمات الحالية.

الهدف

- زيادة القيمة للعميل من خلال تحسينات بسيطة مثل إضافة ميزات أو تحسين التصميم.

العملية

- تحسين مكونات النظام دون تغييرات جذرية.

أمثلة

إصدارات الهواتف الذكية الجديدة من **Samsung و Apple**, حيث تتضمن تحسينات مثل الكاميرا وأداء البطارية.

2. الابتكار الهيكلي (الهندسي) Architectural Innovation



الابتكار البنائي، المعروف أيضًا بالهيكلي أو المعماري، هو تطبيق دروس وتقنيات ناجحة في سوق جديد. يتميز بانخفاض المخاطر لاستخدامه تقنيات مجربة، مع تعديلات بسيطة لتلائم السوق الجديدة.



- أمثلة على ذلك تشمل استخدام GPS في الهواتف وتحويل الغسالات لتعمل بحوض واحد.
- ومن الأمثلة أيضًا، ابتكار المكتبات الإلكترونية، فالكتب هي الكتب ولكن تحولت من ورقية إلى إلكترونية، وتحولت بذلك نسبة كبيرة من المجتمع من فكرة اقتناء الكتب الورقية إلى شراء الكتاب الإلكتروني.



3. الابتكار المزعزع Disruptive Innovation



الابتكار المدمر

- مصطلح أطلقه كلايتون كريستنسن في 1997. يشير إلى تقنيات جديدة في السوق الحالية، غالباً أقل نضجاً وأقل وأقل جاذبية في البداية، لكنها تتفوق في النهاية على التقنيات الحالية.

أمثلة

التصوير الرقمي مقابل الأفلام التقليدية، والهواتف المحمولة مقابل الخطوط الأرضية.

الابتكارات المزعزة

- تنشأ عادةً من الشركات الناشئة، وتحقق اختراقاً سريعاً بعد نشرها.

أمثلة حديثة

- .1 iPhone: زعزع سوق الهواتف في 2008.
- .2 Netflix: حولت السوق من تأجير أقراص DVD إلى البث عبر الإنترنت.
- .3 Airbnb وUber: غيرت أسواق سيارات الأجرة والضيافة.



4. الابتكار الجذري Radical Innovation



الابتكار الجذري

التأثير

- يعيد تعريف قواعد المنافسة ويستخدم تكنولوجيا جديدة لتحقيق قفزات في الأداء.

أمثلة

الطائرات والسفر الجوي، الهواتف الجوالة وسوق الاتصالات.

التحديات

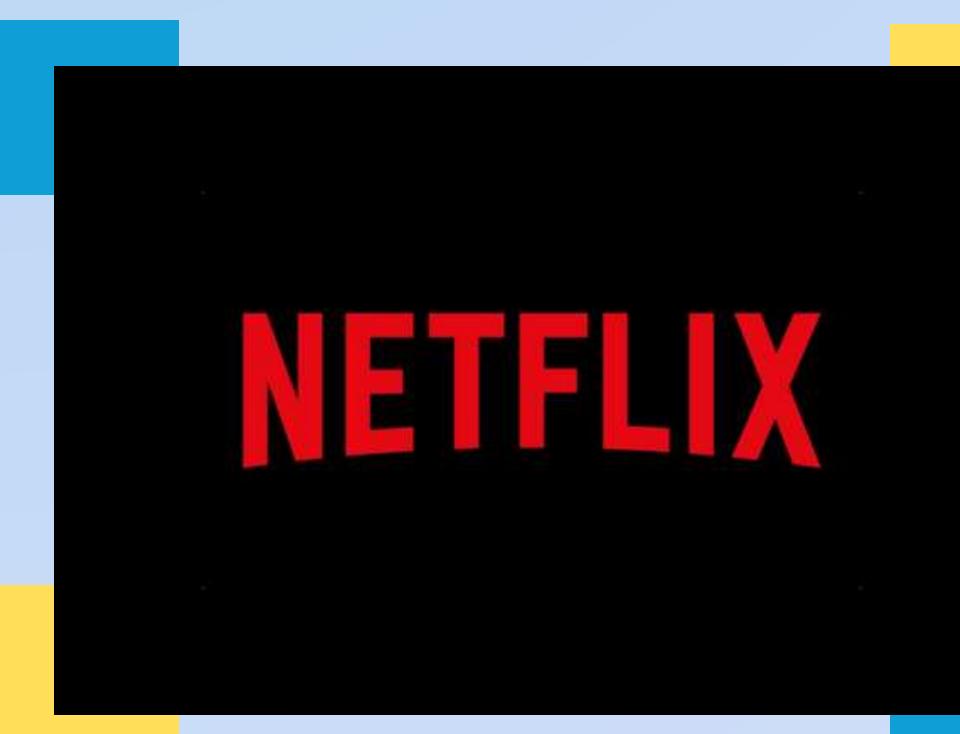
- يتطلب بحثاً وتطويراً مكثفاً، وتحمل المخاطر، والاستعداد للتعلم من الأخطاء.

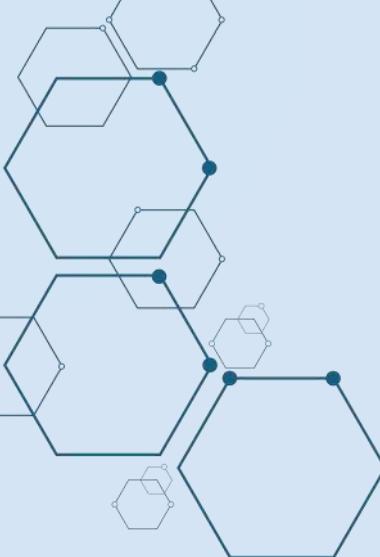
استراتيجية الشركات

- تحتاج لفرق متعددة التخصصات واستثمار طويل الأمد في البحث والتطوير.

الميافيروس

- يحدث تغييرات جذرية في القطاعات الصناعية.





مقارنة بين خصائص الابتكار التدريجي والابتكار الجذري



الابتكار الجذري	الابتكار التدريجي	الملامح
ضخم (مثل منتج جديد تماماً)	محدود (تحسينات محدودة في مواصفات منتج أو عملية)	مقدار الجدة
طريقه تفكير غير مسبوقة لحل المشكلة	حل المشكلة في إطار التفكير السائد	التوجه العام
متعددة مع استخدام أدوات ذهنية من نظم ومن عمليات متعددة	نوعية ومتخصصة	طبيعة المعرفة المستخدمة
الأفراد أصحاب التفكير الإبداعي	الذين يعانون مباشرة من المشكلة	القائمون بالابتكار
حديثة النشأة أو جهات خارجية	قائمة منذ فترة طويلة	الشركات مصدر الابتكار



مصادر الابتكار Sources of Innovation



بيتر دراكر (Peter Drucker)

فرص ابتكار خارجية	فرص ابتكار داخلية
التغيرات الديموغرافية	الأحداث غير المتوقعة
التغيرات الإدراكية	التناقضات
المعرفة الجديدة	الاحتياجات العملية
الذين يعانون مباشرة من المشكلة	تغيرات السوق أو الصناعة



Tidd & Bessant

من أين تأتي الابتكارات؟

الكوارث التي يتعرض لها النظام
(الأحداث التي تغير العالم وطريقة تفكيرنا
نحو الابتكار في اتجاهات جديدة).

الحوادث
(الأحداث غير المتوقعة والمفاجآت والتي
تقديم اتجاهات جديدة للابتكار)

مشاهدة الآخرين
(ابتكار ناشئ عن تقليد ما يفعله الآخرون أو
تطويره)

الابتكار التوليفي
(تحويل الأفكار والتطبيقات إلى شكل آخر)

القيود التنظيمية
تغير قواعد الابتكار في اتجاهات جديدة

الإعلان
(كشف الاحتياجات الخفية)

شغف التصنيع

(دفع المعرفة)
خلق فرص من خلال تعزيز العلوم

الابتكارات الموجهة بالتصميم

شد الحاجة
(الحاجة أم الاختراع والابتكار.)

المستخدمون بصفتهم مبتكرين

اكتشاف البديل المستقبلية

حالة دراسية

نشاط تطبيقي



”من خلال العمل عبر مجموعات املاً
الجدول الآتي:

ابتكارات 社会效益ية	ابتكار نموذج أعمال	ابتكار عمليات	ابتكار خدمات	ابتكار منتجات

محمد يونس وبنك جرامين

