

الابتكار

الأسس والنظريات والتطبيقات

أ.د. أحمد بن عبدالرحمن الشميري
أستاذ التسويق وريادة الأعمال
جامعة الملك سعود - الرياض

كتاب منهجي مدّى
Peer-reviewed textbook

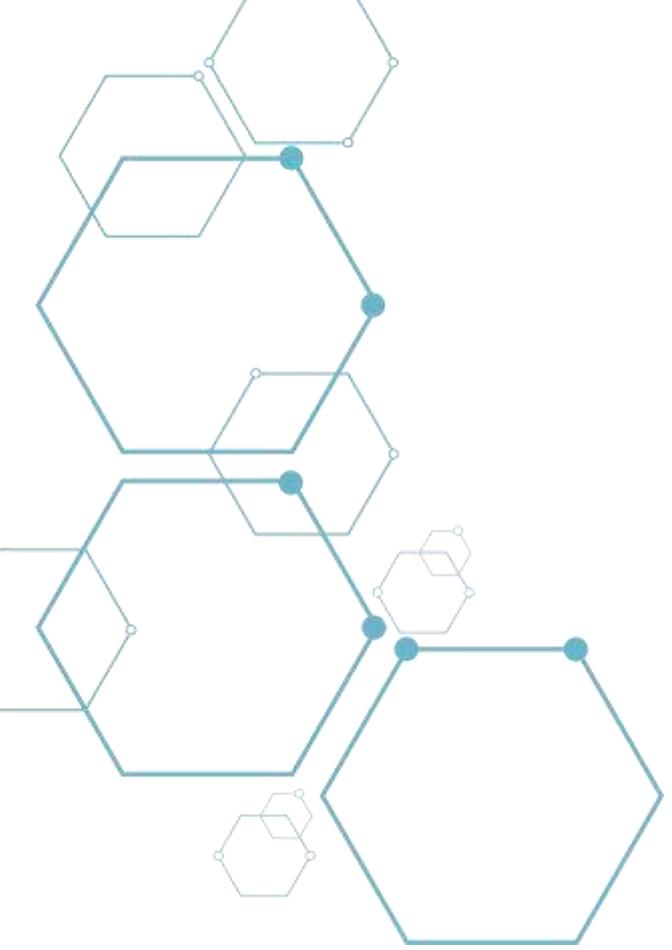
الابتكار

الأسس والنظريات والتطبيقات



أ.د. أحمد بن عبدالرحمن الشميري
أستاذ التسويق وريادة الأعمال
جامعة الملك سعود - الرياض

1446-2024



الفصل الثامن

8

ثقافة الابتكار والملكية الفكرية

INNOVATION CULTURE AND
INTELLECTUAL PROPERTY



محتويات الفصل

4 معززات تطبيق ثقافة الابتكار

5 الملكية الفكرية والابتكار

6 أخلاقيات الابتكار

1 مفهوم ثقافة الابتكار

2 أهمية ثقافة الابتكار

3 أبعاد ثقافة الابتكار

مفهوم ثقافة الابتكار وأهميتها

(مجموعة المسلمات الأساسية والمعتقدات التي تؤمن جماعة بشرية ما، نتيجة لخبرتها التاريخية، بفائدةتها في حل ما يواجههم من مشاكل، سواء كانت هذه المشاكل تتعلق بالتعامل مع بيئتهم الخارجية، الطبيعية والبشرية، أو كانت تتعلق بالعلاقات بين أفراد هذه الجماعة) (Schein, 1985, 1985)

أنماط سلوكية
ومنتجات

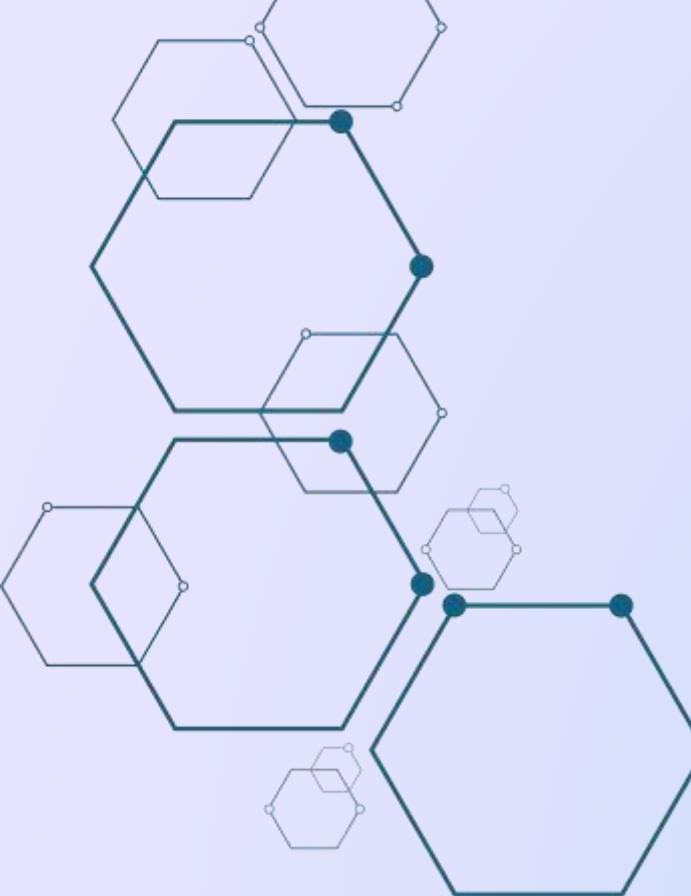
القيم والمعايير

المسلمات
والمعتقدات

مفهوم ثقافة الابتكار وأهميتها



ثقافة الابتكار	ثقافة الوضع الراهن	
لا تخشى التعامل مع الأمور التي لا يمكن التنبؤ بها	تفضل الأمور التي يمكن التنبؤ بها	1
تسعى وراء (الجدة) والتخلّي عن الوضع الراهن، وترحب بالتغيير	تسعى لتأكيد الاستقرار، وتعزيز الوضع الراهن، وتجنب التغيير	2
تركز على تعزيز القدرات الجديدة	تركز على تعزيز القدرات الأساسية	3
تتسامح مع معدلات الفشل المرتفعة	تسعى لتحقيق معدلات نجاح مرتفعة	4
تعزز البنى المؤسسية الشبكية	تعزز البنى المؤسسية الهرمية	5
يسودها مبدأ (التوتر الخلاق)	يسودها مبدأ (طاعة الرؤساء)	6
ترحب بالمفاجآت	تجنب المفاجآت	7
تركز على دمج المعرفة المتوفّرة بداخل الكيان مع تلك الموجودة خارجه	تركز على المعرفة المتوفّرة بداخل الكيان	8
تسعى لتحقيق الكفاءة عبر (الابتكار)	تسعى لتحقيق الكفاءة عبر (التنميط)	9
تعامل بإيجابية مع الغموض وعدم التيقن	تسعى وراء (التيقن)	10
تسعى وراء البيانات التي تفند أساليب الإدارة السائدة	تسعى وراء البيانات التي تؤكّد أساليب الإدارة السائدة	11
لا تخشى التعامل مع الأمور التي لا يمكن التنبؤ بها	تفضل الأمور التي يمكن التنبؤ بها	12
تقيس الابتكار	تقيس الاستقرار	13
ترحب بالغموض	تبحث عن الثبات	14



مفهوم ثقافة الابتكار وأهميتها



فوائد ثقافة الابتكار

تساعد المنظمات على التميز
والاستمرارية

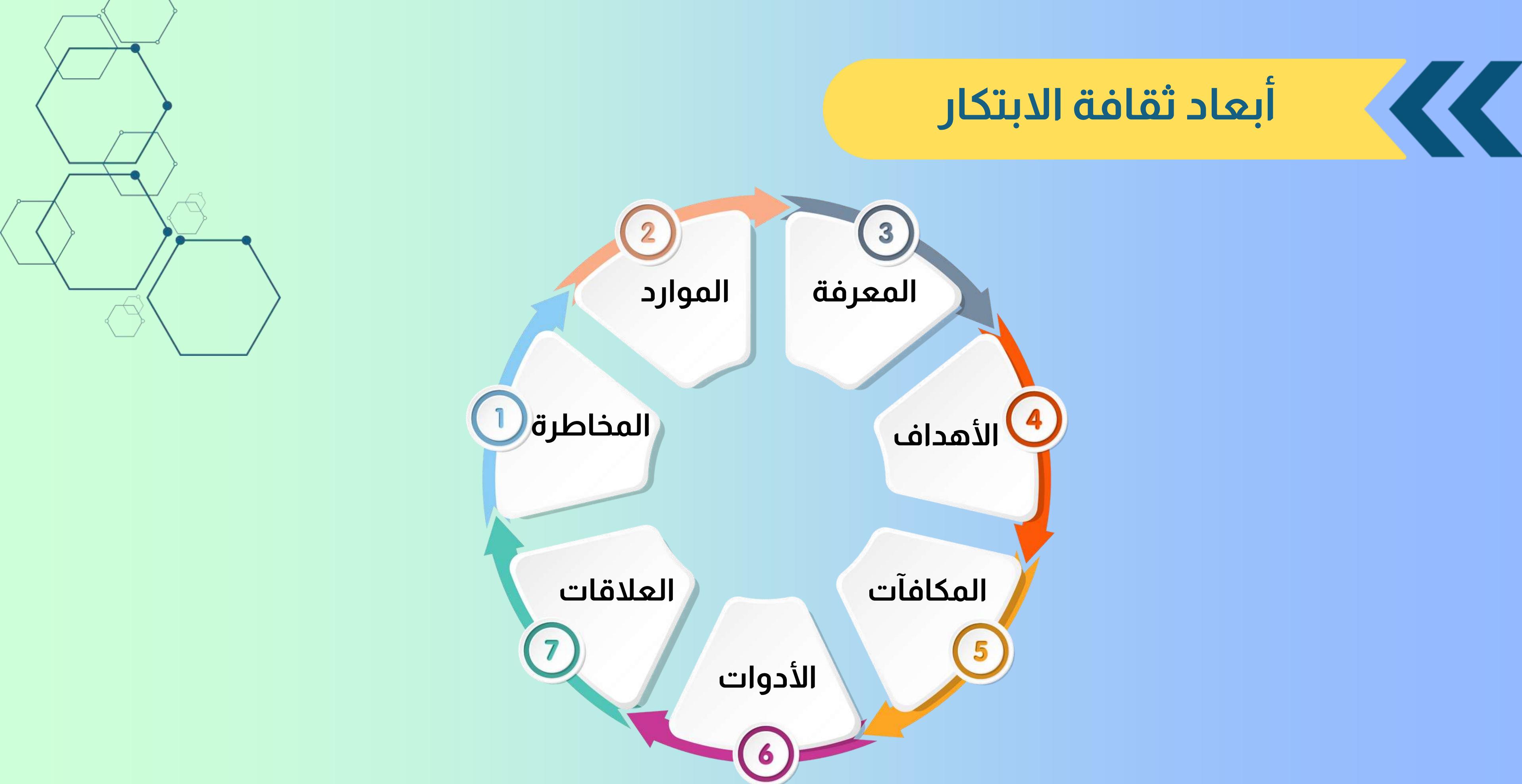
تمكن الموظفين من العمل
والتفكير بشكل مبتكر

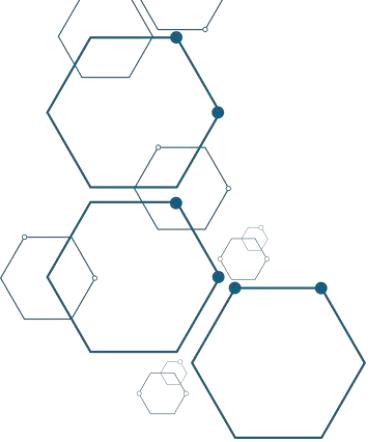
تؤدي إلى استراتيجيات
فعالة وحلول مبتكرة

تشجع التنوع داخل المنظمة

تحفز النمو التنظيمي والتجاري

أبعاد ثقافة الابتكار

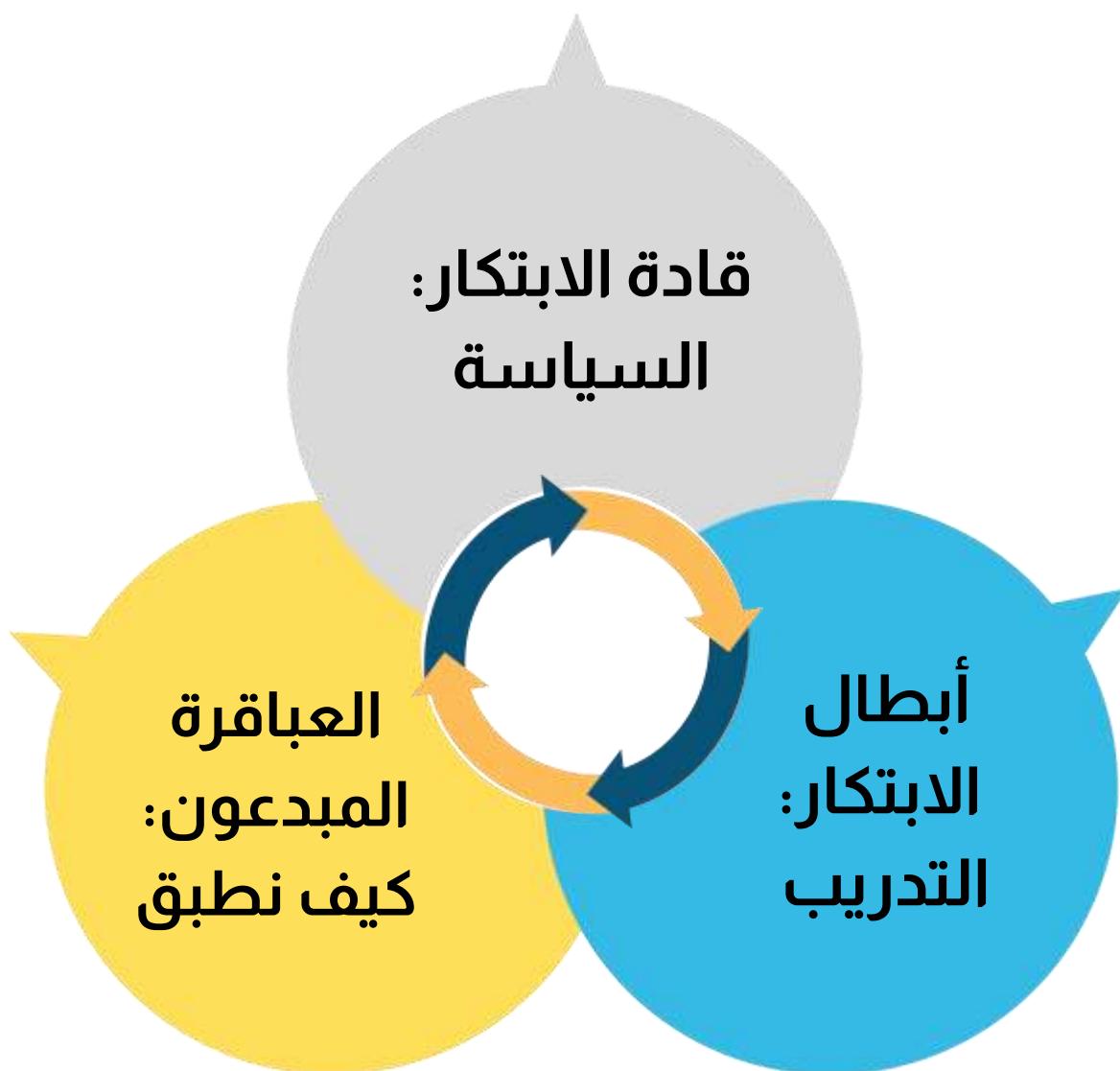
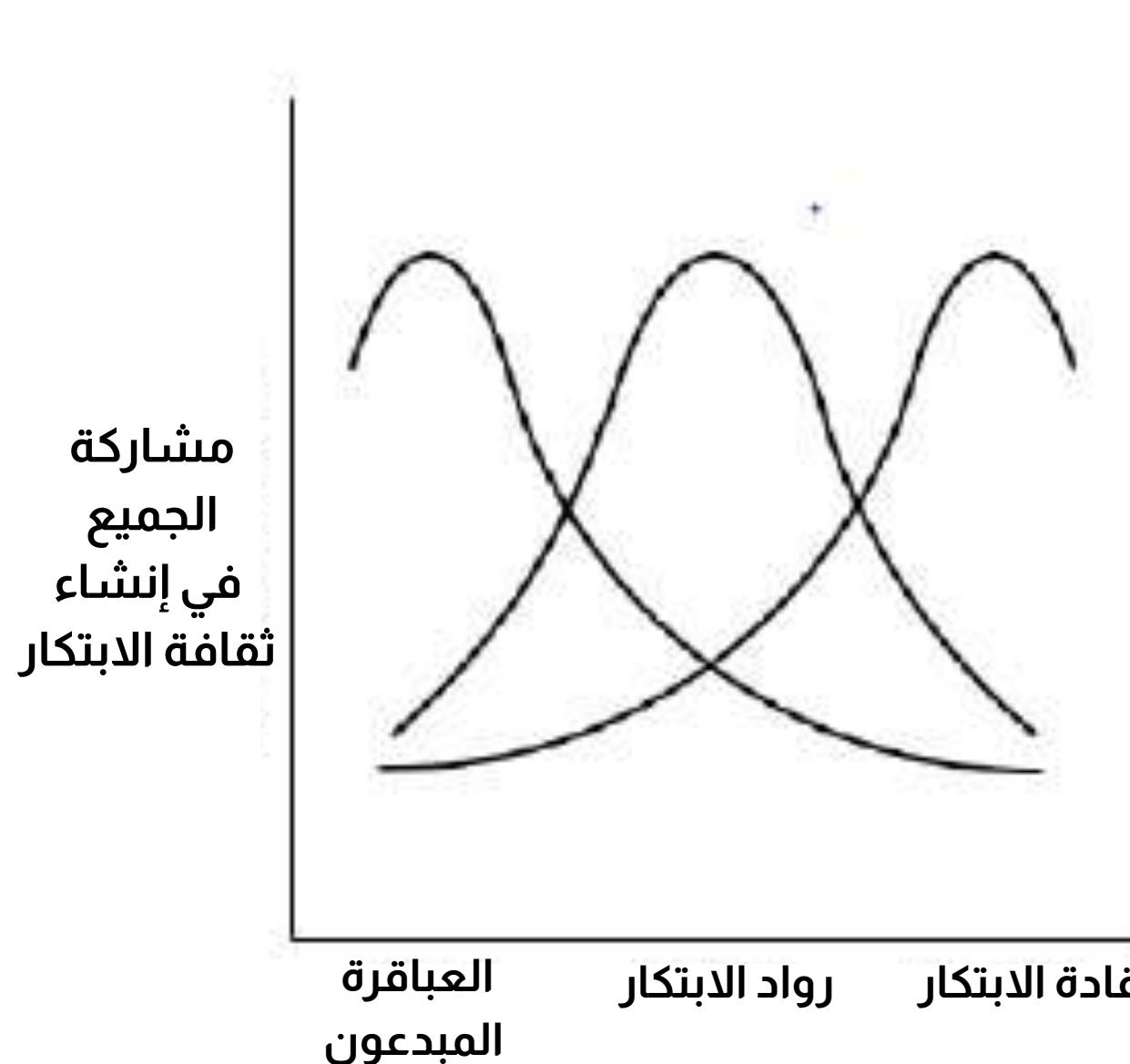




معززات تطبيق ثقافة الابتكار

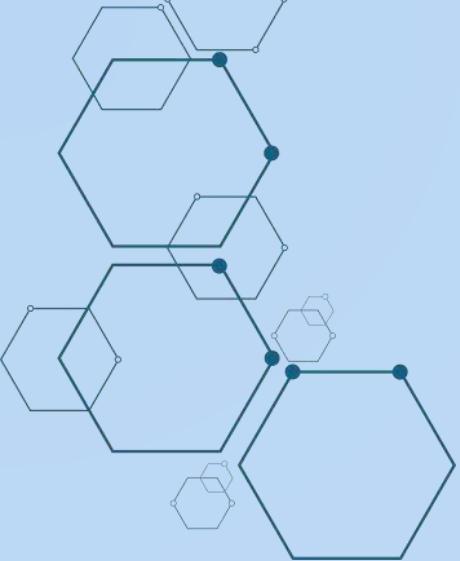


يرى لونقدون موريس (Permanent Innovation) مؤلف كتاب الابتكار المستديم Langdon Morris أن ثقافة الابتكار تتحقق عندما يشارك الأفراد بفعالية في لعب ثلاثة أدوار أساسية على نطاق المنظمة

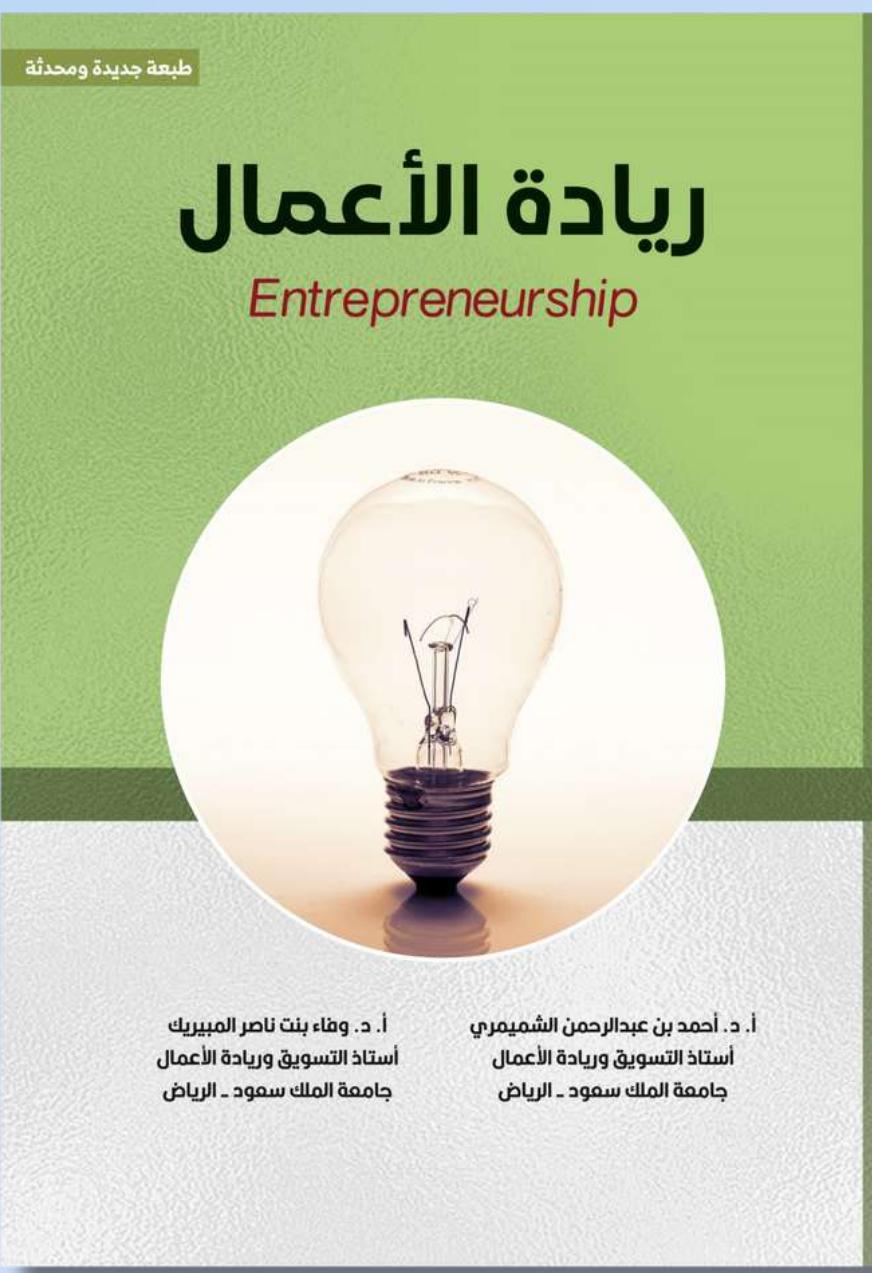


الملكية الفكرية والابتكار



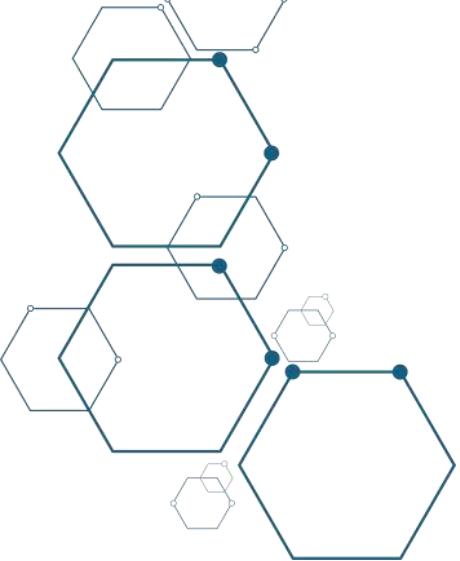


1. حقوق النشر Copyright



الكتب أحد أنواع حقوق النشر

- يمنح حقوقاً حصرياً للمبدع أو المالك، مما يسمح له بالتحكم في إعادة إنتاج أعماله وتوزيعها وتعديلها. وتمتد هذه الحماية لتشمل أشكال التعبير الفني والأدبية المختلفة مثل الكتب والموسيقى واللوحات والأفلام والبرمجيات.



براءة الاختراع .2 Patent



الاختراعات الجديدة لا تتوقف

الابتكار - الشميسي edarah.net

3. العلامة التجارية Trademark



العلامات التجارية أصول ثمينة للشركات

- العلامة التجارية هي علامة مميزة أو مؤشر يستخدمه فرد أو منظمة أعمال للدلالة على أن السلع أو الخدمات المقدمة للمستهلك التي تظهر عليها هذه العلامة تصدر من مصدر واحد، تميزها عن المنتجات الأخرى.

4. الأسرار التجارية Trade secrets



كنتاكي لديها 11 تتبيلة سرية

• الأسرار التجارية هي شكل من أشكال الملكية الفكرية التي تشمل معلومات تجارية سرية. يمكن تعريف الأسرار التجارية بأنها معلومات قيمة تجاريًّا غير متوفرة في المجال العام وقد تم التوصل إليها بجهود سديدة للحفاظ على سريتها.

5. التصاميم الصناعية Industrial Design

- هي نوع من حقوق الملكية الفكرية التي تحمي الشكل المرئي للمنتجات أو الأجزاء من المنتجات. وتشمل حقوق التصميم الأشكال، الألوان، الأنماط أو الخطوط الخاصة بمنتج معين.





احترام الملكية الفكرية

الشفافية والنزاهة

العدالة والإنصاف

المسؤولية

مراعاة الخصوصية

المشاركة والوصول

الاستدامة



نشاط تطبيقي

- من خلال العمل عبر المجموعات، صمم علامة تجارية، واذكر الإجراءات التي يجب اتباعها لتسجيل العلامة وفق إجراءات هيئة الملكية الفكرية السعودية (SAIP).
- افترض أن لديك براءة اختراع جديدة، ما إجراءات التسجيل في السعودية، أو بذلك الحالي؟
- لقد قمت بتأليف كتاب، كيف يمكن حفظ حقوقه؟ أوضح تلك الإجراءات.

نقاش

1. "حقوق النشر تشمل مجموعتين من الحقوق: الحقوق المعنوية والحقوق الاقتصادية" ناقش هذه العبارة ودلل عليها بالأمثلة.
2. "يجب أن يكون التصميم جديداً وأصيلاً لكي يكون مؤهلاً للحماية". دلل على هذه العبارة بالأمثلة.
3. "احترام الخصوصية هو دجر الزاوية في ثقة المستهلك والمواطن، ويعتبر الأساس لتحقيق تقدم تكنولوجي يخدم الإنسانية بأسرها" أذكر أمثلة تنافي ذلك، وما الحل من وجهة نظرك؟