

**Entrepreneurial Intentions among Saudi University Students:
The Role of Motivations and Start-Up Problems**

Abstract

Wafa N. Almobaireek, King Saud University

Ahmed A. Alshumaimeri, King Saud University

Tatiana S. Manolova, Bentley University and King Saud University

IAMB Conference, Istanbul, Turkey

June 20-22, 2011

Using Azjen's Theory of Planned Behavior (TPB), we study the effect of entrepreneurial motivations and perceived start-up problems on the entrepreneurial intentions of Saudi university youth. To explore our research questions, we use data from a unique survey of the entrepreneurial attitudes of students at King Saud University, the oldest and largest university in Saudi Arabia, conducted in the Spring of 2010 (n=952). We find that the strife for independence is a very strong predictor of expressing entrepreneurial intentions and its effect is universal across gender. While most of the potential start-up problems are assessed as serious by both men and women, their individual effect is not so strong as to significantly affect the likelihood of expressing entrepreneurial intentions. In addition, as can be expected from the different socialization experiences of young Saudi men and women, there are significant differences by gender in both the motivations for and perceived problems in starting a new venture. Theoretical and public policy implications are discussed.

Key words: entrepreneurial motivations, theory of planned behavior, university youth, Saudi Arabia

Entrepreneurial Intentions among Saudi University Students:

The Role of Motivations and Start-Up Problems

Wafa N. Almobaireek, King Saud University

Ahmed A. Alshumaimeri, Kind Saud University

Tatiana S. Manolova, Bentley University and King Saud University

IAMB Conference, Istanbul, Turkey

June 20-22, 2011

الميول الريادية لطلاب الجامعات السعودية: دور التحفيز وعوائق الإنشاء

ملخص

باستخدام نظرية Azjen السلوك المخطط (TPB)، تم دراسة تأثير الدوافع الريادية والمشاكل المؤثرة على نوايا الشباب السعودي في الجامعات. ولاستكشاف أسئلة البحث فإننا قد استخدمنا بيانات من مسح أصيل لدراسة التوجه لريادة الأعمال للطلاب في جامعة الملك سعود التي تعتبر أقدم وأكبر الجامعات في المملكة العربية السعودية. وقد تم جمع البيانات في ربيع عام ٢٠١٠ (ن = ٩٥٢ استبيان). وقد أوضحت نتائج الدراسة أن الصراع من أجل الاستقلال يشكل مؤشراً قوياً جداً للتعبير عن النوايا الريادية وتأثيره واسع عبر الجنسين. بينما تم تقييم معظم المشاكل المحتملة لبدء المشاريع بأنها جادة لكلا الجنسين من الرجال والنساء، ولكن التأثير الفردي لكل منها ليست قوية بحيث تؤثر تأثيراً كبيراً على احتمال التعبير عن النوايا الريادية للشباب. بالإضافة إلى ذلك، فكما كان متوقعاً بسبب اختلاف التنشئة الاجتماعية للرجال والنساء من الشباب السعودي، فهناك اختلافات كبيرة حسب نوع الجنس في كل الدوافع وكذلك في المشاكل الخاصة ببدء مشروع جديد. وأخيراً فقد اقترحت الدراسة الآثار المترتبة على السياسات النظرية والعامّة لريادة الأعمال في السعودية.

الكلمات المفتاحية : التحفيز الريادي، ريادة الأعمال، نظرية السلوك المخطط، الشباب الجامعي، المملكة العربية السعودية.