

# التعليم التطبيقي كمنظلب أساسي لدعم وإتمام ريادة الأعمال في العالم العربي

أ.د. أحمد الشميمري  
رئيس مجلس إدارة الجمعية السعودية لريادة الأعمال  
[alshum@ksu.edu.sa](mailto:alshum@ksu.edu.sa)

المؤتمر العربي الأول لدعم المشروعات الصغيرة والمتوسطة  
"تفعيل المبادرات العربية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية"  
في مجال الصناعات الصغيرة والمتوسطة  
القاهرة- جمهورية مصر العربية : ٢٣ مايو ٢٠١٣

## أزمة المصطلح :

إن من أهم الاسئلة الملحة أمامنا في العالم العربي ما هو التعريب الصحيح لكلمة **Entrepreneurship** ففي حين يندر أن ترى جدلاً وخلافاً حول تعريف الكلمة بين المؤسسات العلمية والأكاديمية من جهة وقطاعات الأعمال والممارسين من جهة أخرى في الدول سبقتنا في هذا المجال، نجد أن الجدل لا يزال قائماً حول التعريب الصحيح لهذا العلم في عالمنا العربي. فلدينا من يسميها "روح المبادرة"، وهناك مؤسسات قائمة باسم "المبادرة"، وجهات أخرى تسميها "العصامية"، وثالثة تطلق عليها "المبادأة"، ورابعة اشتطت فسمتها "بالاعتماد"! وأرى أن المرجع في هذا التعريب هو الكليات العلمية والمتخصصون في هذا المجال وليس الممارسين له والمبادرين لتطبيقه. وإذا غابت المرجعية التنظيمية لرواد الأعمال والمنشآت الصغيرة فيجب ألا تغيب معها المرجعية العلمية لهذا العلم.

وكلمة **Entrepreneurship** هي في الأصل كلمة فرنسية تعني الشخص الذي يباشر أو يشرع في إنشاء عمل تجاري. وكان الاقتصادي ورجل الأعمال الفرنسي الشهير جين بابيستييه صاحب القانون الاقتصادي المسمى قانون ساي هو أول من استخدم المصطلح في نحو عام ١٨٠٠ بالمعنى نفسه. وهي في كل المصطلحات الغربية مرتبطة بإنشاء الأعمال والمشاريع. كما أنه قد كان من أبرز التوصيات الأكاديمية للمتخصصين المشاركين في المؤتمر الدولي الأول لريادة الأعمال الذي انعقد في جامعة الملك سعود عام ٢٠٠٩م كأول مؤتمر عربي بهذا العنوان تم الاتفاق مع خبراء الإدارة في العالم العربي على تعريف كلمة **Entrepreneurship** بريادة الأعمال وتعريف ريادة الأعمال بأنها "إنشاء عمل حر يتسم بالإبداع ويتصف بالمخاطرة" وهذا التعريف يتوافق مع ما تعتمد عليه منظمة اليونيدو التابعة للأمم المتحدة، والمنظمة العربية للتنمية الإدارية، والجمعية السعودية لريادة الأعمال.

## ريادة الأعمال والاقتصاد المعرفي

تدرك الدول اليوم الأهمية البالغة لريادة الأعمال، فهي إحدى الركائز الأساسية للتنمية الاقتصادية، وإحدى المنافذ لتوسيع القاعدة الاقتصادية وتنشيط الحركة التجارية، كما أنها أهم المحاضن لتوفير فرص العمل للمواطنين، إضافة إلى كونها مثل رافداً أساسياً في زيادة الصادرات وهو الناتج المحلي الإجمالي. كما أثبتت التجارب دور ريادة الأعمال في تحسين الوضع الاقتصادي للفرد. والتوظيف الذاتي لرواد الأعمال، و زيادة الدخل وبالتالي زيادة النمو الاقتصادي. ففي أمريكا محض ريادة الأعمال تحقق مشاريع رواد الأعمال الصغيرة ما يزيد على ٤٧ في المائة من إجمالي المبيعات الكلية ويزيد عددها على ٢٢ مليون مشروع صغير غير زراعي كما تقوم بتوظيف نحو ٥٣ في المائة من القوى العاملة. وتسهم بما نسبته ٥٠ في المائة من الناتج المحلي الإجمالي الأمريكي وتصل هذه المساهمة إلى ٤٣ في المائة في كوريا الجنوبية و٥٦ في المائة في تايوان و ٦٠ في المائة في الصين و ٧٠ في المائة في هونج كونج.

وتعد تلك المشاريع أساسا لتطور الدولة ومو اقتصادها وتنافسية موقعها الدولي. وقد أوضحت الإحصاءات المنشورة في عام ٢٠٠٦م أن إجمالي الإنفاق على ريادة الأعمال في الولايات المتحدة تجاوز (١,٧ مليار) دولار ثم قفز هذا الإنفاق ليصل إلى (٢,٣ مليار) دولار عام ٢٠٠٧م. كما قامت منظمات وجمعيات وهيئات ضخمة وواسعة النطاق والانتشار تخدم رواد الأعمال وتتبنى أفكارهم ومول مشاريعهم وتحتضن أعمالهم وتدعم تطورهم وموهم حتى أضحت مصطلحات مثل رأس المال المخاطر **Venture Capital** وحاضنة **Incubator** والمستثمر الملاك **Angel Investor** مصطلحات دارجة و شائعة بحجم شيوع تلك الرعاية والاهتمام برواد الأعمال. وبحسب التقرير الصادر من منظمة كوفمن الشهيرة فإن ٧٠ في المائة من الدعم والإنفاق الذي يحظى به رواد الأعمال في أمريكا يأتي من الجمعيات والقطاع الخاص فحين أسهمت الحكومة الفيدرالية والمحلية بها لا يزيد على ٣٠ في المائة من الإنفاق والدعم لرواد الأعمال.

ونحن اليوم أمامنا إرادة عربية جمعية نحو التحول إلى الاقتصاد المعرفي وبناء مجتمع المعرفة والسعي إلى اللحاق بركب التطور التقني والمنافسة العالمية. لكن سنة التدرج في التغيير تقتضي أن ندرك أن بناء المجتمع المعرفي يسبقه بناء الاقتصاد المعرفي، كما أن بناء الاقتصاد المعرفي تسبقه بالضرورة ريادة الأعمال كما أن ريادة الأعمال تركز أساسها على الإبداع والابتكار وبغير هذه المنظومة المتكاملة سنظل نحلم به مجتمع معرفي مقبل.

## دور التعليم التطبيقي في إتمام ريادة الأعمال

ذكر روبرت هيسرش ومايكل بيتر ٢٠٠٨م أن الدراسات أوضحت أن نسبة إمكانية إنشاء مشروع خاص للذين يدرسون ريادة الأعمال تساوي أربعة أضعاف النسبة للذين لا يدرسون ريادة الأعمال. كما أن الدخل المتوقع للذين يدرسون ريادة الأعمال يزيد حوالي ٢٠% إلى ٣٠% عن دخل الذين يدرسون التخصصات الأخرى. وأشارت إحدى دراسات المنتدى العالمي لريادة الأعمال ٢٠١٠م بعنوان " دور المشاريع الريادية في توظيف الموارد البشرية في السعودية" أن مجمل المسوحات الأدبية أشارت إلى أن تعليم ريادة الأعمال يحقق بطريقة مباشرة وغير مباشر جملة من الأهداف المؤدية لدعم خلق مزيد من الفرص الوظيفية نستعرضها بالجدول الآتي :

الرقم	الهدف
١.	زيادة فرص نجاح الأعمال
٢.	تنمية قدرات ومهارات الشباب لخلق الثروة
٣.	تعزيز مهارات الإبداع والابتكار
٤.	تكوين الشباب من تطوير منتجات وخدمات جديدة
٥.	العمل على تغيير هيكل مركز الثروة
٦.	تكوين الشباب من تحويل أفكارهم إلى منتجات ومشروعات
٧.	تنمية الفرص المرتبطة بالتقدم التكنولوجي

كما أن تبني ريادة الأعمال في المجتمعات يرتكز على متطلبات أساسية أولها التربية والتعليم. فالبدء السليمة والناجحة هي التي تبدأ ببناء فكر الإبداع والابتكار وريادة الأعمال من مراحل التعليم الأولى وأن تكون تلك الموضوعات مدرجة في صميم مناهج التعليم العام وحاضرة في تطبيقاتها العملية. فالتعليم الأمريكي والأوروبي على سبيل المثال يبدأ في تشجيع الصغار على إنشاء المشاريع وممارسة البيع والتجارة منذ صفوفهم الأولى حتى أن تجربة **Lemonad Stand** (بيع عصير الليمون) في أمريكا تعد تجربة مثالية شائعة لدى الأطفال في فصل الصيف.

كما تزايد تعليم ريادة الأعمال في السنوات الخمس عشر الماضية بشكل ملحوظ على المستوى العالمي، وكان ذلك انعكاساً لزيادة التوجه نحو إنشاء مراكز رسمية لريادة الأعمال تقوم بتدريس مواد ريادة الأعمال وتقوم بمسابقات خطة العمل وكراسي ريادة الأعمال. ولقد أطلقت الولايات المتحدة الأمريكية أكبر ثورة ريادية على مستوى العالم والتي مثلت في جيل من رواد الأعمال غيروا بشكل دائم الهيكل الاقتصادي والاجتماعي، ويؤكدون أن رواد الأعمال يستطيعون تغيير جوهر تنافسية الأمم من خلال بناء وتنمية مجتمع المعرفة. ولقد إزداد نشاط الجامعات المهتمة بريادة الأعمال والمنشآت الصغيرة حيث أن أفضل ٤٠ جامعة عالمية قد أسست مراكز متخصص لريادة الأعمال منذ سنين، وذلك لخدمة المجتمع المحيط ودعم المشاريع الريادية الناشئة ذات التوجه بالمعرفة لبناء وتنمية مجتمع المعرفة.

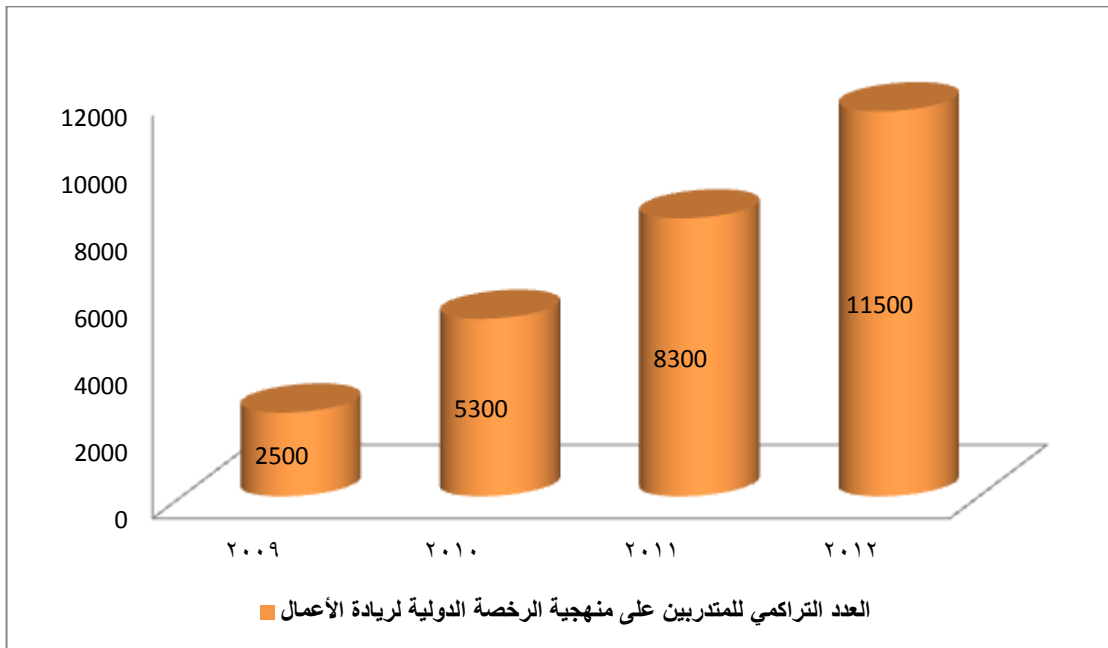
وفي المقابل فإننا حين نعود بالتاريخ إلى الوراء نكتشف أن آباءنا قد استوعبوا أهمية هذه الثقافة التي افتقدناها اليوم. فقد كانوا يحثوننا على ممارسة العمل الحر من الصغر حتى نكاد نجزم أن كل من عاش في حقبة أجيال الخمسينيات و الستينيات الميلادية كانت له تجربة بيع ريادية صغرى في حيه أو بين أصدقائه أو أمام مدرسته أو في مزرعته أو قارعة الطريق. وكانت الإجازة الصيفية المدرسية فرصة كبرى لا تفوت يكتسب منها الشاب تجربة ثرية لإثبات الذات والقدرة على تبني المخاطرة والاعتماد على النفس ومواجهة التحديات المالية والاجتماعية والنفسية مما تفوق أضعاف ما يجنيه من ريبالات معدودة.

ولا يقتصر الجانب التعليمي بالجانب التدريسي بل يتجاوزه بالاحتضان والمساهمة في رأس المال الإبتدائي (**Seed Capital**)، وهي المساندة الأنجع التي ينتظرها رواد الأعمال وهي ما قاله كينث مورس مؤسس مركز ريادة الأعمال في **MIT** في محاضراته لشباب الأعمال عام ٢٠١١م في مقر الجمعية السعودية لريادة الأعمال حين قال (اشترؤوا منهم) وهو ما يطبق بالفعل في الولايات المتحدة عن طريق مكتب الوكالة الفيدرالية **SBA** التي تستوعب ما يقارب ٤٠ مليار دولار من قيمة منتجات المشاريع الصغيرة لرواد الأعمال سنوياً أي نحو خمس المشتريات الأمريكية من الأسواق العالمية. فكان من بينها شركات صغرى أصبحت من كبريات الشركات في العالم وليس أمريكا فقط أمثال أبل و إنتل وفيدرال إكسبريس وكومباك وأمريكا أون لاين.

والسؤال الأخير هو أين الجامعات السعودية من هذا التخصص الحديث الذي يقول عنه أحد العلماء المتخصصين إن ريادة الأعمال ستكون أكبر قوة اقتصادية عرفتها الإنسانية حتى الآن! ذلك أن "الثروة الريادية" التي جذبت اهتمام العديد من الباحثين والممارسين خلال السنوات العشر الأخيرة استطاعت أن تغزو جميع جوانب الفكر والتخطيط الإداري في الوقت الراهن. وستكون عملية تحويل الأفكار المبتكرة إلى مشروعات ريادية ومؤسسات أعمال قابلة للنمو والازدهار هي التحدي الأكبر الذي سيواجهه البلدان المتقدمة. ومع غياب إدراك هذه التوجهات العالمية الحديثة غاب اهتمام الجامعات العربية بهذا المجال. وبحسب المسوحات الإحصائية المجرأة حديثاً عام ٢٠١٢م تبين أنه لا يوجد سوى ست جامعات عربية حكومية تقدم مقرراً مستقلاً كاملاً باسم "ريادة الأعمال".

## مبادرة جمعية ريادة الأعمال

تم تأسيس جمعية ريادة الأعمال في عام ٢٠٠٨م لتكون أول جمعية علمية لريادة الأعمال في الشرق الأوسط ، ومثل ملتقى لكافة الجهات ذات العلاقة بريادة الأعمال بهدف صهر إسهاماتهم في بوتقة واحدة تخدم المجتمع السعودي في تحوله نحو مجتمع المعرفة من خلال المشاريع الريادية المعرفية. وقد طورت الجمعية ما يسمى "الرخصة الدولية لريادة الأعمال" **Ilfen (International License for Entrepreneurship)** لتدريس وتدريب ريادة الأعمال ونشر ثقافة العمل الحر وتنمية الفكر الريادي في ظل اقتصاديات المعرفة، من خلال منظومة متكاملة من الوسائل التدريبية الهادفة إلى تطبيق. وقد قامت الجمعية بإعداد مناهج متكاملة للرخصة الدولية لريادة الأعمال من خلال تدريسها كبداية في السنة التحضيرية بجامعة الملك سعود بالرياض لمساعدة الشباب في بناء وصقل قدرتهم على إيجاد وظائف لأنفسهم وغيرهم من خلال إنشاء المشاريع الريادية المعرفية كخطوة نحو بناء وتنمية المجتمع المعرفي.



وسعيًا لبناء ثقافة ريادة الأعمال ونشر الوعي بالعمل الحر تم عقد مؤتمر ريادة الأعمال الأول عام ٢٠٠٩م تحت عنوان "المؤتمر الدولي الأول لريادة الأعمال"، تلاه في عام ٢٠١٠م المنتدى العالمي الأول لريادة الأعمال والاقتصاد المعرفي بجامعة الملك سعود في مدينة الرياض وحضر المؤتمر خبراء متميزون عالمياً في مجالات ريادة الأعمال والاقتصاد المعرفي ومجتمع المعرفة. ثم تم عقد الأسبوع العالمي لريادة الأعمال عام ٢٠١١م بالتعاون مع الاتحاد العربي للمنشآت الصغيرة وباستضافة من الجمعية في مدينة الرياض.

## الرخصة الدولية لريادة الأعمال



الرخصة الدولية لريادة الأعمال هي رخصة مُنح لمن يكون مؤهلاً لإنشاء مشروعات الأعمال. وهي تعكس إمكانية أن يكون حامل هذه الرخصة قادراً على إنشاء عمل ريادي حر بنجاح. وقد تم الإعلان الرسمي للرخصة بنسختها العربية عام ٢٠٠٩. وهو مشروع طموح يسعى إلى أن ينتشر في العالم العربي كنموذج لتأهيل الشباب نحو العمل الحر بشكل احترافي. وقد تم تطويرها في جمعية ريادة الأعمال السعودية واستغرق ٤ سنوات تم التعاقد خلالها مع فريق عمل أمريكي وعربي لمدة سنة ونصف لإعداد البرنامج كما تم تطبيقه باللغتين

العربية والإنجليزية على أكثر من ١١٠٠٠ (عشرة آلاف) متدرب ومتدربة في كل من السعودية وعمان والكويت والسودان. ويمثل برنامج التأهيل للرخصة الدولية لريادة الأعمال (ILFEN) أهم برامج وأنشطة جمعية ريادة الأعمال. وقد تم عقد عدة دورات تأهيلية للحصول على الرخصة الدولية لريادة الأعمال (ILFEN) للرجال والنساء وبمعدل (١٠٠) ساعة تدريبية ولمدة أربعة أسابيع، تستخدم فيها أحدث الوسائل والتطبيقات العملية، والتمارين الحديثة، متضمنة كيفية تحويل الفكرة إلى فرصة ثم إعداد خطط العمل، وكيفية الإدارة والتسويق والتمويل، وتزويد المشاركين بالمهارات التطبيقية والفنية اللازمة للمشروعات الريادية. وخلال الرخصة يمر المتدرب على أكثر من فرصة ل طرح وتطوير مشروعه والاستفادة من الخدمات الإرشادية من خلال المرشدين المتخصصين الخريجين من برنامج دبلوم الإرشاد بإشراف جمعية ريادة الأعمال. فبعد تحديد السمات الريادية يلتقي المتدرب بالمرشد كما تقدم الرخصة خدمات الإرشاد المجانية للمتدرب الذي سيبدأ مشروعاً حقيقياً لمدة ٣ أشهر.

ومن مميزات الرخصة ما يلي:



• الحصول على شهادة مرخصة لإنشاء وإدارة المشروعات الصغيرة

• التعلم على كيفية إنشاء المشاريع.

• تنمية المهارات الإدارية والقيادية للمتقدم.

• تعلم وضع خطة الأعمال باحترافية

• التدريب على إدارة المشاريع والعمل مع فرق العمل.

• إتقان استخدام برامج الحاسب الآلي الخاص بتصميم خطة الأعمال الت

• الانضمام إلى عالم رواد الاعمال من خلال شبكة جمعية ريادة الأعمال.

وتنقسم منتجات الرخصة إلى نوعين

١- الدورة التأهيلية لرخصة الدولية لريادة الأعمال (أساسية - متقدمة)

ويقوم بتدريبها مدربون معتمدون من الجمعية تم اعتمادهم وتأهيلية بشراكة مع شركة انتل. ويمكن تدريبها على طريقتين :

أ- مقرر اختياري ٢-٣ ساعات للطلاب - فصل دراسي

ب- دورة تدريبية ١٠٠ ساعة (شهر)

٢- اختبار الرخصة الدولية لريادة الأعمال.

هذا الاختبار هو إلكتروني بالكامل. وتشرف الجمعية على هذا الاختبار ويعقد ٤ مرات في السنة الواحدة في مواعيد محددة.

## نوصيات للمستقبل

تتعدد وتنوع أدوار ومسؤوليات الجامعات ومؤسسات المجتمع في دعم وإمضاء ريادة الأعمال والمنشآت الصغيرة، ونقترح بعضاً من تلك التوصيات فيما يلي :

(١) تحقيق جودة الشراكات المجتمعية لبناء وتنمية الفكر الريادي لدى الشباب

تبني الجامعات لسياسة تطوير واستحداث معايير لجودة الشراكات المجتمعية بين الجامعات ومؤسسات المجتمع، على أن تتمحور تلك المعايير حول تنمية التفكير الريادي وبناء الاقتصاد والمجتمع المعرفي، مع إعداد منظومة تحفيزية متكاملة لمؤسسات المجتمع بأنواعها الرئيسية، القطاع الخاص، والمؤسسات الحكومية، ومؤسسات المجتمع المدني لتشجيعها بتطبيق ريادة الأعمال والتعاون مع الجامعات من أجل التحول إلى الاقتصاد المعرفي.

(٢) تطوير الدعم المؤسسي لإستراتيجية التدريب الريادي لبناء العناصر الريادية

تبني الجامعات إستراتيجية متكاملة في مجال التدريب لبناء القدرات وتنمية المهارات التطبيقية في الاقتصاد المعرفي وريادة الأعمال ، ووضع آليات التنسيق والتعاون مع الأطراف ذات الاختصاص لتنفيذها، وتعاون الجامعات مع هذه الأطراف لإعداد مشروع التدريب الريادي بشكل مؤسسي مع تخصيص دعم مالي مؤسسي للمشاريع والعناصر الريادية ولبرامج ودورات تدريبية في المهارات التطبيقية في ريادة الأعمال.

(٣) تنمية دور ومسؤولية المؤسسات والشركات الصناعية الكبرى في تبني الأفكار والعناصر الريادية

تبني الجامعات بالتعاون مع المؤسسات والشركات الصناعية الكبرى إستراتيجية بناء حزمة من الأفكار والمشاريع الريادية ذات العلاقة بالأنشطة الرئيسية لهذه الشركات، واستحداث عدد من المشاريع على مستوى الجامعات تحت عنوان برنامج تمكين الشباب من المساهمة في بناء مجتمع المعرفة، يتم تنفيذه من خلال شراكات إستراتيجية بين الجامعات والمؤسسات والشركات الصناعية الكبرى، على أن يبدأ هذا البرنامج برؤية وأهداف إستراتيجية معلنة.

(٤) تنمية دور ومسؤولية الشركات الصناعية الكبرى في تبني المشاريع الصغيرة

تبني الجامعات مهمة تحقيق الربط بين الخطط الإستراتيجية للشركات الصناعية ومجالات الأفكار الريادية وأنشطة المشاريع الصغيرة التي تتوافق مع الاقتصاد المعرفي، ويتطلب ذلك:

- إيجاد البيانات والمعلومات عن الأنشطة والاحتياجات.



- صياغة أهداف إستراتيجية لتلك الشركات لبناء الاقتصاد المعرفي.
- تطوير البنية التحتية للشركات والجامعات بما يخدم بناء مجتمع المعرفة.
- وضع وتنفيذ آلية لتلقي الأفكار وتطبيق منهج الإدارة الخلاقة.

#### (٥) تطوير هياكل التمويل للمشاريع الصغيرة لتحفيز العناصر الريادية

تأكيد وتفعيل المراكز المتخصصة في الجامعات بوضع أسس ومعايير لإعداد هياكل التمويل المناسبة للمشاريع الصغيرة، يتضمن ضوابط تحديد نسب التمويل بالأسهم أو القروض، حيث يختلف ذلك باختلاف نشاط وخصائص المشروع الصغير، مع الاهتمام بإجراء الدراسات المستمرة والمتعمقة لمجالات التعثر والإفلاس، بجانب النماذج الناجحة، وكذلك الحالات فائقة النجاح، والاستفادة من كل ذلك في ترسيخ الفكر الريادي والاقتصاد المعرفي بالمجتمع.

#### (٦) تطوير دور مؤسسات التمويل وجهات الدعم المالي لتحفيز الشباب لإنشاء مشروعات الصغيرة

تبني الجامعات عملية تطوير سياسات وقواعد الدعم المالي لدى مؤسسات التمويل لتكون موجهة بالاقتصاد المعرفي والمشاريع الريادية مع دراسة تقويمية لجدوى إنشاء بنوك أو فروع أو وحدات متخصصة في مجال رأس المال الجريء وضمان القروض الصغيرة.

#### (٧) التوسع في مراكز التطوير وتفعيل دورها في بناء روح المبادرة والفكر الريادي لدى الشباب

تبني الجامعات مشروع دراسة وتقييم دور ومساهمات مراكز التطوير والتحديث، وكذلك المؤسسات المهنية ذات العلاقة في القطاعين الحكومي، وتفعيل مسؤولياتها في تبني إستراتيجية بناء الاقتصاد المعرفي وتحفيز الرياديين والمشاريع الريادية، والتعاون معها في تطور البرامج التعليمية والمقررات الدراسية لترسيخ ثقافة الاستفادة من تجربة نموذج التدمير الخلاق لتنمية روح المبادرة لدى الشباب لاختراق قطاعات من السوق المحلي بمنتجات ابتكاره ريادية، تتطور من مرحلة تلبية السوق المحلي إلى مرحلة التصدير.

#### (٨) تطوير وتوسيع مساهمة المؤسسات الاجتماعية في ترسيخ الممارسات الريادية لدى الشباب

تبني الجامعات مشروع تفعيل دور مؤسسات العمل الخيري، والجمعيات الخيرية، للمساهمة في بناء مجتمع المعرفة وترسيخ فكر وممارسة قيادة الأعمال، ودعم الرياديين والمشاريع الريادية، وذلك بتحويل فكر مواجهة الفقر من الدعم المباشر إلى خلق فرص العمل وإنشاء الأعمال، مع تطوير خريطة المشروع الريادي لتوضح للشباب مسار التحرك من نقطة تكوين فكرة ريادية حتى تحويلها إلى مشروع على أرض الواقع، على أن تتضمن تلك الخريطة الإجراءات والأطراف ذات الاختصاص وما يرتبط بها من نماذج ووثائق.

(٩) تعميم تجربة تبني الرخصة لدولية لريادة الأعمال كمنهجية تدريبية في الجامعات العربية

يعتبر نجاح تبني الرخصة الدولية الأعمال في الجامعات السعودية مدخلاً لتبني التجربة وتكييفها في الجامعات العربية الأخرى لتناسب البيئات المحلية وتحقيق الهدف المطلوب من إثناء روح ثقافة ريادة الأعمال وآليات تحويل الأفكار الريادية إلى مشروعات منتجة.

المراجع :

1. Alshumaimri Ahmed , Taylor Aldridge and David B. Audretsch (2010). "The university technology transfer revolution in Saudi Arabia" The Journal of Technology Transfer Volume 35, Number 6, 585-596.
2. Alshumaimri Ahmed. (2011) "Entrepreneurship against unemployment". Aleqtadiyah. April 19<sup>th</sup> 2011. No 6399.
3. Hisrich, R.D., Peters, M.P., and Shepherd, D. A., Entrepreneurship, 8<sup>th</sup> ed. , McGraw Hill.
4. Thurik, R. 2008, Entrepreneurship and Unemployment in the UK.
5. Youth in GCC countries meeting the Challenge, booz & company, 2008.
6. Alriyadh Newspaper (2010). Most of unemployed women are university graduate. March 4<sup>th</sup> 2010. No 15593.

٧. دراسة دور المشاريع الريادية المعرفية في توظيف الموارد البشرية بالملكة العربية السعودية، منتدى جامعة الملك سعود العالمي الأول لريادة الأعمال والاقتصاد المعرفي، ٢٠١٠م.

٨. الشميمري، أحمد والمبيريك وفاء " ريادة الأعمال " . الطبعة الأولى. مكتبة الشقري. ٢٠١٠م.